

Швейцарские банки

Банк Credit Suisse – генеральный спонсор Большого театра. Банк UBS управляет в США капиталами физлиц на 90 млрд.долл. Филиалы 300 швейцарских предприятий в КНР. Самый защищенный с/х сектор в мире. Отменены таможенные пошлины на ввоз товаров из 52 беднейших стран.

Выставка часов и ювелирных изделий на 160 тыс.кв.м. – Baselworld. Льготы на производство биотоплива. Швейцарская компания RosUkrEnergy. Novartis продала в 2006г. лекарств на 37 млрд.долл. Самые крупные в мире складские запасы платины.

Stadler строит для Нидерландов 43 ж/д электропоезда, контролируя 80% закупок электричек в ФРГ. Schindler лидирует в мире по эскалаторам и лифтам. Автосалон в Женеве – концепт-кары, модели будущего. Nestle (продовавры), ABB (тяжмаш), Всемирный экономический форум – мировые бренды высшего уровня. Выход к морю из Базеля – через р. Рейн.

Приватизация, инвестиции

– Газета L'Agefi 24 июля 2006г. поместила материал о развитии малого бизнеса в стране. В Швейцарии насчитывается 306 тыс. малых и средних предприятий (МСП), которые производят две трети национального ВВП. На них работают две трети всех занятых в стране. Крупные предприятия (с численностью занятых более 250 чел.) составляют 0,3% всех предприятий в Швейцарии. От развития малого и среднего бизнеса прежде всего зависит динамика экономического роста в Швейцарии. Количество предприятий в стране увеличилось в 2004г. на 6%. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

Внешэкономсвязи, политика

– Министры торговли трех десятков стран мира договорились в пятницу на Всемирном экономическом форуме в Давосе о возобновлении Дохийского раунда глобальных торговых переговоров, проходящих под эгидой ВТО. Гендиректор ВТО Паскаль Лами заявил, что Дохийский раунд «жив и будет продолжен».

Эксперты отмечают, что согласованное заявление глав торговых ведомств по итогам переговоров в Швейцарии оказалось коротким и лишенным конкретной детализации, что свидетельствует о том, что стороны все же не продвинулись далеко в решении проблемы реанимации переговорного процесса вокруг проблемы либерализации международной торговли. В этой связи британское информационное агентство характеризует принятый документ как «разочаровывающий». А вещательная корпорация BBC напомнила, что ровно год на-

зад в том же Давосе торговые министры также договорились о возобновлении Дохийского раунда, причем приняли тогда более амбициозную повестку дня, однако их усилия в итоге оказались тщетными.

Лидеры как индустриально развитых, так и развивающихся стран ранее неоднократно заявляли, что провал переговоров о либерализации мировой торговли явится настоящей катастрофой. Комиссар ЕС по торговле Питер Мандельсон отметил, что вопрос о какой-либо альтернативе переговорам не стоит, поскольку корректировка круга поставленных Дохийским раундом проблем приведет не к совершенствованию соглашения, а к его упразднению. Прайм-ТАСС, 29.1.2007г.

– 10 янв. Федеральный совет (правительство) Швейцарии распространил доклад парламенту страны о внешнеэкономической политике страны в 2006г. Доклад был подготовлен Федеральным департаментом (министерством) экономики. По сравнению с аналогичным докладом по итогам 2004г. настоящий документ освещает также политику Швейцарии в переговорном процессе ВТО, новые соглашения о свободной торговле с рядом зарубежных стран, а также внешнеэкономическую стратегию страны в отношении ключевых зарубежных государств. Впервые Федеральный Совет одобрил специальную стратегию экономической политики Швейцарии в отношении четырех государств БРИК. Помимо государств БРИК во внешнеэкономической стратегии Швейцарии особо выделяется развитие отношений с Евросоюзом, а также ЕАСТ, членом которой Швейцария является. В докладе отмечается, что доля стран БРИК в мировой торговле с 1995г. удвоилась и достигла 10%. В этих странах проживает 40% мирового населения.

В отношении России в документе отмечается, что начиная с 2000г. швейцарский экспорт в нашу страну утроился и составил в 2005г. 1,5 млрд. швейцарских франков. Для сравнения: швейцарский экспорт в Бразилию в 2005г. составил 1 млрд. швейцарских франков, экспорт в Индию – 2 млрд. Из четырех стран БРИК наибольшее экономическое значение для Швейцарии имеет Китай, который является четвертым по размерам рынка сбыта швейцарской продукции (после ЕС, США и Японии) и третьим поставщиком товаров на швейцарский рынок (после ЕС и США).

Среди задач внешнеэкономической стратегии Швейцарии в отношении России на ближайшее будущее названы: 1) начало переговоров, направленных на заключение соглашения о свободной торговле со странами ЕАСТ, 2) упрощение порядка выдачи виз и предоставления прав на работу, 3) обновление соглашения о поощрении и взаимной защите капиталовложений (от 1 дек. 1990г., вступил в силу в 1991г.) и 4) обновление двустороннего соглашения об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал (от 15 нояб. 1995г., вступил в силу в 1997г.). www.economy.gov.ru, 15.1.2007г.

– 21 дек. 2006г. правительство Швейцарии одобрило проект решения смешанной комиссии по подготовке договора о свободной торговле между Швейцарией и ЕС. Это решение разработано в рамках протокола №2 договора и касается особенностей ценообразования на переработанные сельскохозяйственные продукты в соответствии с состоянием местных рынков. Оно предусматривает создание специального комитета, который ежегодно будет пересматривать базовые цены на продукцию и вносить соответствующие коррективы. На основании базовых цен будут рассчитываться импортные и экспортные таможенные пошлины. Принятые изменения вступят в силу с 1 фев. 2007г.

Швейцария и Евросоюз 22 дек. 2006г. в Брюсселе подписали соглашение об изменениях двустороннего договора 1999г. о взаимном признании стандартов (MRA). Новые положения договора вступят в силу с 1 фев. 2007г. Они предусматривают взаимное признание сертификатов на продукцию не только произведенную в ЕС или Конфедерации, но и в третьих странах. По мнению экспертов, это упростит таможенное оформление товаров и окажет позитивное влияние на объемы транзитных перевозок грузов. www.economy.gov.ru, 28.12.2006г.

– Президентом Швейцарской Конфедерации на очередной год избрана Мишлин Кальми-Рей, которая являлась вице-президентом и возглавляла в Федеральном совете (правительстве) департамент иностранных дел. Решение об этом принято сегодня в Берне на утреннем совместном заседании обеих палат Федерального собрания – Национального совета и Совета кантонов. Мишлин Кальми-Рей стала второй в истории страны женщиной, избранной на высший государственный пост. В 1999г. президентом Швейцарской Конфедерации была Рут Дрейфус. Прайм-ТАСС, 13.12.2006г.

– Швейцария предоставит 1 млрд. франков (800 млн.долл.) на социально-экономическое развитие 10 новых стран-членов ЕС. За это высказались 53,4% участников прошедшего в воскресенье референдума.

10 янв. Федеральный совет (правительство) Швейцарии распространил доклад парламенту страны о внешнеэкономической политике страны в 2006г. Среди задач внешнеэкономической стратегии Швейцарии в отношении России на ближайшее будущее названы: 1) начало переговоров, направленных на заключение соглашения о свободной торговле со странами ЕАСТ, 2) упрощение порядка выдачи виз и предоставления прав на работу, 3) обновление соглашения о поощрении и взаимной защите капиталовложений (от 1 дек. 1990г., вступил в силу в 1991г.) и 4) обновление двустороннего соглашения об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал (от 15 нояб. 1995г., вступил в силу в 1997г.).

www.economy.gov.ru, 15.1.2007г.

Как заявила глава федерального департамента иностранных дел Швейцарии Мишлин Кальми-Рей, итоги референдума свидетельствуют, что «швейцарцы готовы внести свой вклад в развитие процессов европейского единства, построения стабильной и социально-ориентированной Европы». Она также подчеркнула, что выделение этих средств «подтверждает, что отношения Швейцарии и Евросоюза – это дорога с двусторонним движением».

На весенне-летней сессии обе палаты швейцарского парламента рассмотрят конкретные аспекты реализации итогов референдума. Предполагается, что 1 млрд. франков не будет механически передан в кассу ЕС, а будет распределяться траншами в течение 10 лет на реализацию конкретных социально-экономических программ в восточноевропейских странах, вступивших в ЕС.

Еврокомиссия приветствовала результаты швейцарского референдума. «Швейцарцы продемонстрировали готовность разделить ответственность за мир в Европе и социально-экономическое развитие новых членов ЕС», – заявила европейский комиссар по внешним связям Бенита Ферреро-Вальднер. «Швейцарцы поняли, что их «да» «миллиарду единения» отвечает и их интересам», – отметил председатель Еврокомиссии Жозе Мануэль Баррозу. Прайм-ТАСС, 27.11.2006г.

– На общенациональном референдуме в воскресенье жители Швейцарии проголосовали за выделение финансовой помощи в 1 млрд. швейцарских франков новым членам Евросоюза – восьми восточноевропейским странам, а также Кипру и Мальте. По итогам подсчета голосов, за соответствующий законопроект высказались 53,2% участников референдума. Законопроект был подготовлен под давлением руководства ЕС, которое настаивало на том, чтобы Швейцария заплатила свою «цену» за возможность работать на обширном рынке ЕС. По сравнению с помощью, которую окажет своим новым членам ЕС (по 33 млрд. швейцарских франков ежегодно в 2007-13гг.), швейцарский 1 млрд. составляет немногим более половины процента. Однако с 1990г. Швейцария уже предоставила бывшим странам Восточного блока финансовую помощь почти в 3,5 млрд. франков. Швейцарские предприятия также инвестировали 42 млрд. франков в различные восточноевропейские проекты.

Законопроект вызвал неоднозначную реакцию в швейцарском обществе. Его сторонники в качестве положительных доводов указывали на то, что Швейцария получает выход на новый рынок стран с численностью населения в 75 млн.чел., а в самой стране в этой связи может быть создано 17 тыс. новых рабочих мест. Ежегодные транши в рамках выделяемой помощи (100 млн. франков) не будут обузой для швейцарского бюджета. Противники принятия законопроекта утверждают, что он отрицательно скажется на реализации социальных программ в Швейцарии. Они также сомневаются в це-

лесообразности финансовой помощи странам, которые расходуют средства на малозначимые и сомнительные проекты. Более того, помощь развивающимся экономикам восточноевропейских стран приведет в перспективе к их превращению в прямых экономических конкурентов Швейцарии, считают противники законопроекта. В ходе широкой дискуссии в СМИ накануне референдума звучали даже предложения, чтобы миллиардную помощь оказала Россия, которая, как правопреемница бывшего СССР, несет ответственность за развал экономики в бывших странах советского блока. РИА «Новости», 26.11.2006г.

– После ратификации Соглашения о свободной торговле между ЕАСТ и Республикой Корея и Аграрного соглашения между Швейцарией и Республикой Корея с 1 сент. 2006г. вступают в силу новые таможенные правила для товаров южнокорейского происхождения. С указанной даты все промышленные товары, которые были произведены в РК, могут беспощинно ввозиться в Швейцарию. Одновременно вступает в силу таможенные льготы при ввозе в страну сельхозпродукции из Республики Корея. www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

– Таможенное управление Швейцарии опубликовало статистический отчет о внешней торговле страны по итогам I пол. 2006г. Номинальный объем экспорта увеличился на 11,9% и составил 86 млрд. швейцарских франков, физический объем экспорта возрос на 9,0%. Соответственно импорт увеличился на 11,6 и 6,1%. Стоимость импорта за пол. превысила 81, млрд. швейцарских франков. Это самые высокие темпы роста внешней торговли Швейцарии за все полугодия, начиная с 2000г. Положительное сальдо торгового баланса составило 5 млрд. швейцарских франков. Наиболее быстрыми темпами – почти наполовину – увеличился швейцарский экспорт в Россию, Объединенные Арабские Эмираты и Индию. Основными экспортными рынками для Швейцарии остаются США, Нидерланды, Австрия, Япония, Германия и Китай.

По данным Федерального управления статистики, индекс цен на производимые и импортируемые товары в Швейцарии в июне 2006г. остался неизменным в целом. По сравнению с предыдущим месяцем цены на производимые товары возросли на 0,2%, цены на импортируемые товары снизились на 0,3%. По сравнению с маем 2003г. (100,0) общий индекс цен в июле 2006г. составил 104,8 пункта. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– По данным Государственного секретариата экономики Швейцарии (СЕКО), в Ливане расположены филиалы семи швейцарских промышленных групп, в т.ч. «Нестле». Военные действия в Ливане привели к приостановке грузовых перевозок с филиалами швейцарских компаний. Данная ситуация беспокоит руководство «Нестле», крупнейшей швейцарской пищевой компании, которая располагает двумя филиалами в Ливане, одним в Бейруте, другим – в пригороде ливанской столицы. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Руководитель Федерального департамента внутренних дел Швейцарской Конфедерации П.Кушпен в июле 2006г. совершил запланированную поездку по ряду скандинавских стран. В ходе трехдневного рабочего визита в Данию, Швецию и Финляндию он провел ряд встреч со своими коллегами (министром образования Дании Б.Хаардер, министром здравоохранения Швеции И.Йоханссон и др.) где стороны обменялись мнениями о состоянии и перспективах развития сотрудничества в социальной, научной сферах, обсудили проблемы безработицы, здравоохранения, образования. По сообщениям СМИ, спорные вопросы во взаимоотношениях с ЕС не обсуждались. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– 16 июля 2006г. правительство Алжира подписало с руководством Швейцарии соглашение о сроках и объемах выплаты североафриканским государством своего долга. По заявлению министра финансов Алжира Мурада Медельси, уже к концу авг. 2006г. швейцарской стороне будет возвращено 80 млн. франков (66 млн.долл.). www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Президент страны М.Лойенбергер провел 10 июля серию встреч и переговоров с руководством Евросоюза в Брюсселе. В ходе переговоров президент Еврокомиссии Х.М.Д.Барросо заявил о стремлении ЕС углубить весь комплекс взаимоотношений со Швейцарией. В то же время президент ЕК выразил озабоченность по поводу сохранения в Швейцарии ряда налоговых льгот на уровне отдельных кантонов. Барросо также выразил надежду, что предстоящий 26 ноября в Швейцарии национальный референдум по вопросу выделения 1 млрд. швейцарских франков 10 новым странам ЕС даст положительный результат. Такую же надежду выразил и Лойенбергер. Он также отметил, что отрицательный результат референдума по данному вопросу даст «плохой сигнал» ЕС с перспективой блокирования рядом государств ЕС процесса вступления Швейцарии в Шенгенскую зону и приостановки заключения новых двусторонних соглашений. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– 10-11 июля 2006г. в Брюсселе прошла 25 межпарламентская встреча ЕС-Швейцария. Делегации возглавляли Диана Уоллис (Европарламент, представитель Великобритании) и Юджин Давид (Совет кантонов, высшая палата парламента Швейцарии). В ходе встречи, в частности, обсуждался последний доклад Федерального Совета (правительства) Швейцарии об отношениях с Евросоюзом. Особое внимание депутаты Европарламента уделил обсуждению ряда возможных вариантов дальнейшего развития отношений Швейцария-ЕС, таких как вступление Швейцарии в «европейское экономическое пространство» (состоявшийся несколько лет назад национальный референдум не позволил тогда стране присоединиться к ЕЭП), вхождение Швейцарии в ЕС «на особых условиях», заключение соглашения об ассоциированном членстве Швейцарии в ЕС. В ходе межпар-

ламентской встречи также затрагивался вопрос налогового режима в отдельных кантонах Швейцарии. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– На протяжении долгого времени Швейцария не входила в число основных партнеров США. Однако сейчас США более внимательно стали изучать возможности альпийской страны, начав официальные переговоры по развитию торговых отношений. Кроме часов и сыра, Швейцария экспортирует большое количество самых разнообразных товаров. Швейцарский рынок может предложить большие перспективы для американских фермеров и бизнесменов.

Потенциальные возможности в торговле между Швейцарией и США огромны. В 2004г. торговля между ними достигла 21 млрд.долл., что поставило Швейцарию на 18 место по экспорту товаров в США. В пред.г. объем их торговли составил 17 млрд.долл., и Швейцария стала крупнейшим рынком по экспорту товаров в США.

В 2005г. швейцарские инвесторы стояли на седьмом месте по прямым иностранным инвестициям в США, вложив 122 млрд.долл. в экономику страны, в то время как прямые иностранные инвестиции в саму Швейцарию составили несколько больше 100 млрд.долл. Сотни швейцарских компаний функционируют в США, обеспечивая работой тысячи американских рабочих, а сотни американских компаний выбрали именно Швейцарию в качестве европейской штаб-квартиры.

Сельское хозяйство. Швейцария является одним из самых защищенных сельскохозяйственных секторов в мире. Сочетание таких факторов, как тарифы, государственные субсидии и сокращение регулируемых норм по доступу на рынок являются важным пунктом для экспортеров, поставляющих

пшеницу, кукурузу и сою. Сельскохозяйственный сектор США считается более открытым, чем швейцарский, где такие продовольственные товары, как шоколад, сыры и др. встречаются с трудностями установленных тарифов, квот и других торговых барьеров.

Промтовары. В 2005г. Всемирный банк сообщил, что взвешенный средний уровень тарифной ставки составил 1,5% в Швейцарии и 1,8% в США. Высокие тарифы в США приспособляются к экспорту швейцарских химикатов, фармацевтики, оптики и медицинских товаров. В то же время автомобильные компоненты, химикаты, пластик и электрическое оборудование из США сталкиваются с высокими торговыми пошлинами на швейцарском рынке.

Услуги. Как и двусторонние торговые отношения, отношения в сфере услуг между США и Швейцарией являются относительно свободными. Благодаря правилам регулирования в обеих экономиках есть все возможности для развития сферы взаимной торговли страхования, телекоммуникаций и финансового сектора.

Такие факторы, как ограничения по собственности, налоговая дискриминация, рабочие визы, правительственные ограничения, получение лицензий и другие нормативы могут успешно решаться в рамках двусторонних торговых соглашений.

Согласно исследованию Institute for International Economics, отмена торговых барьеров привела бы к росту торговли в сельскохозяйственном секторе более чем в пять раз или на 1,3 млрд.долл., а швейцарского экспорта фермерских товаров на 50%. В целом, двухсторонние торговые – отношения могли бы вырасти 20% до 100%, и достичь 16 млрд.долл. в год.

Администрация Буша заинтересована в развитии торговых отношений со Швейцарией и создании зоны свободной торговли. В конце 2005г. Friends of Switzerland Caucus обратились к торговому представителю США Р. Порману с просьбой уговорить администрацию США наладить более широкие торговые отношения со Швейцарией. Некоторые члены американского конгресса также считают, что обе страны имеют огромные возможности для развития своих отношений. К тому же население обеих стран высказывает заинтересованность в налаживании контактов в области культуры, экологии и в других областях. Economist. «Коринф», 1.5.2006г.

– Экономисты в Швейцарии тоже стали «ревизионистами». Им приходится постоянно пересматривать свои прогнозы, потому что народное хозяйство страны не хочет расти так, как ему бы следовало. Показатель экономического роста в 2005г. сначала оценивался в 2%, но потом более пессимистично – менее 1%. Сейчас оценки вновь становятся несколько оптимистичнее. В соответствии с ними реальный экономический рост в 2005г. равен 1,3-1,7%. Это не особенно блестящий показатель, но все-таки лучше, чем в Герма-

Швейцария предоставит 1 млрд. франков (800 млн.долл.) на социально-экономическое развитие 10 новых стран-членов ЕС. За это высказались 53,4% участников прошедшего в воскресенье референдума. Прайм-ТАСС, 27.11.2006г.

Федеральный совет (правительство) Швейцарии принял решение отменить с 1 апр. таможенные пошлины на ввоз товаров из 52 беднейших стран, при этом объем импорта не будет ограничен. Одновременно сохраняются таможенные льготы для развивающихся стран, отмечается в распространенном в субботу в Женеве официальном коммюнике. Отмена таможенных пошлин касается Афганистана, Буркина-Фасо, Гаити, Йемена и Непала.

Это решение принято во исполнение обязательств, взятых на себя Швейцарией на министерской конференции Всемирной торговой организации в 2005г. в Гонконге (Сянгане) в рамках комплекса мер по ликвидации огромной внешней задолженности беднейших стран.

Прайм-ТАСС, 19.3.2007г.

нии (0,8%). В 2006г. дела должны идти лучше. Предстоящий экономический рост в стране специалисты оценивают в 1,5-2%. Таким образом, немцев снова хотят оставить позади – для них прогнозируется показатель в 1,2%.

Швейцарцам, являющимся этническими немцами, нравится быть лучше, чем немцы, живущие в Германии. Это укрепляет их самосознание. Но всем понятно также, что дистанция по возможности не должна становиться слишком большой. Ибо в Германию обычно направляется пятая часть швейцарского экспорта. Страна гораздо больше выигрывает, когда Германия процветает. Специалисты банка Credit Suisse подсчитали, что при увеличении темпов роста немецкого хозяйства на одинпроцентный пункт швейцарская экономика растет быстрее на 0,4% пункта.

В 2005г. в Швейцарии напряженно следили за немецкими выборами и теперь с не меньшим любопытством ожидают, какую политику станет проводить в Берлине большая коалиция. Швейцарцы надеются, что Германия быстро приступит к реформам и положит конец своей экономической слабости. Ибо в последние годы альпийская республика недвусмысленно ощущала немецкую депрессию и экономический спад в других государствах еврозоны. В частности, еще и по этой причине прогнозы приходилось так часто пересматривать.

Косвенно ослабление европейской экономики привело к тому, что ориентированная на экспорт швейцарская экономика стала проявлять больше заботы о своей географической диверсификации. Торговля с Азией, Россией и Америкой выросла так, что доля государств ЕС опустилась ниже 60%. 300 швейцарских предприятий открыли свои представительства в Китае, почти одновременно там созданы новые производства – поставщик автомобильной промышленности Georg Fischer и фармацевтический концерн Roche. Чтобы подчеркнуть внеевропейские возможности своей экономической политики, Берн теперь, наряду с двумя договорами с ЕС, заключает соглашение о свободной торговле с США.

Поскольку внешняя торговля получает все больше внеевропейских импульсов, 2005г. мог принести увеличение реального экспорта товаров и услуг на 3,9%. В 2006г. экономисты ожидают несколько меньшего роста – на 3%. При образовании глобальной производственной сети Швейцария выигрывает от того, что пороговым странам нужно много машин, чтобы включиться в международное разделение труда. Идет ли речь об оборудовании для литья под давлением, текстильных машинах или о металлообрабатывающих станках – у страны есть все. Особенно растет экспорт в Китай. Фармацевтическая промышленность, медицинская техника и производство предметов роскоши в Швейцарии являются весьма конкурентоспособными отраслями, для которых перенесение в страны с низким уровнем зарплаты имеет мало смы-

сла. В области медицинской техники это скорее средние по величине предприятия, такие как Straumann (имплантанты) или слуховые аппараты Phonak. В обеих других отраслях преобладают глобальные концерны, такие как Novartis и Roche, а также часовые концерны Swatch (марки Omega и Blancpain) и женевская группа Richemont (Cartier, IWC, Jaeger-Le Coultre). С некоторых пор все они отличаются двузначными показателями роста.

Туризм, третий по величине источник валюты, все больше чувствует, что в таких странах, как Индия, возрастает число богатых, которые могут позволить себе поездку в Швейцарию. Такой прирост компенсирует сокращающееся число немецких гостей. Поэтому отрасль постепенно оправляется после кризиса. В 2005г. прирост ночевков в гостиницах был еще весьма скромным, однако в 2006г. эксперты проявляют больше оптимизма. Так, в зимний сезон 2005/06г. ожидается увеличение ночевков в гостиницах более чем на 1%.

Во внутренней экономике по сравнению с Германией у Швейцарии есть два заметных отличия. Лучше выглядит строительная конъюнктура, потому что в связи с низкими банковскими процентами и необходимостью ликвидировать отставание строится много жилья, и частное потребление не ложится на экономику тяжелым грузом. Жители страны склонны больше потреблять не потому, что они богаче, а скорее потому, что их меньше мучают политические и экономические проблемы. Безработица в три раза меньше, чем в Германии. Длжащиеся неделями коалиционные споры в Берне неведомы.

В 2005г. частное потребление, как предполагается, увеличилось на 1,5%. В 2006г. ожидают такого же прироста, большинство прогнозов говорит об 1,4-1,6%. Экономисты крупного банка UBS смотрят вперед более оптимистично. Они обратили внимание на то, что настроение потребителей повысилось в середине 2005г., отмечен, например, более высокий спрос на легковые автомашины.

Торговля привлекает клиентов не столько усиленной рекламой, сколько борьбой цен, которой в такой форме еще никогда не бывало. До сих пор в розничной торговле преобладающую роль играли два гиганта Migros и Coop, они действовали как олигополисты, которые относятся друг к другу с уважением. Поэтому маржи у них постоянно бывали выше, чем в немецкой розничной торговле. Положение изменил выход на рынок немецкого концерна сниженных цен Aldi, который открыл четыре филиала. Уже несколько месяцев назад швейцарские продавцы стали давать ответ на появление нового конкурента, снижая цены и расширяя ассортимент дешевых товаров.

Ценовое давление в торговле послужило тому, что удорожание нефти не смогло сильно увеличить инфляцию. Кроме того, у страны есть немало гидроэнергии, поэтому ей не нужно сжигать так много нефти на электростанциях. Пользуясь автомобильным транспортом швейцарцы, правда, сильнее

ощущают подорожание нефти, однако благодаря хорошей общественной транспортной сети могут легко переключиться на автобусное или железнодорожное сообщение. Самое большое повышение цен не зависит от воздействия извне, это взносы в больничное страхование. Для многих немцев, в т.ч. для нового канцлера, Швейцария служит образцом, потому что в базовом страховании существует единый размер взноса на душу населения, но он каждый год растет в среднем на 6%. Это подорожание не учитывается в индексе инфляции, но, как и другие обязательные отчисления, уменьшает покупательскую способность населения.

Инфляция в 2005г. составила 1,3%, и эмиссионный банк в 2006г. не усматривает угрозы стабильности (повышение цен не более чем на 2%). Пока еще не существует необходимости повышать учетную ставку, составляющую 0,75%, хотя большинство экономистов не исключает, что эмиссионный банк несколько повысит ее в 2006г. Повышение в еврозоне учетной ставки становится все более вероятным. Т.к. обменный курс евро и швейцарского франка очень важен, игнорировать возможное изменение в ней швейцарский эмиссионный банк не сможет.

Швейцарии часто завидуют из-за ее рынка труда, потому что со своими децентрализованными договоренностями о размерах зарплаты, достигаемыми на предприятиях (вместо общеотраслевого тарифного картеля), он действует очень гибко и быстро выравнивает спрос и предложение. Поэтому в 90гг. безработица с рекордной величины 6% быстро опустилась ниже 2%. Однако сейчас рынок труда реагирует на положение медленнее, чем в прошлые циклы. Несмотря на экономический рост, квота безработицы застыла на 3,7%. В 2006г. никакого заметного снижения этого показателя не предвидится. Некоторые видят в этом не столько сдержанность предприятий при найме новых рабочих, сколько недостаток у безработных нужной квалификации.

По сообщению германской газеты Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), в 2006г. 1 место в рейтинге общей конкурентоспособности стран, опубликованном на Всемирном экономическом форуме (ВЭФ) в Женеве, заняла Швейцария (в 2005г. – 6 место). На 2 месте по этому показателю находится Финляндия (в 2005г. – 2 место), на 3 месте – Швеция (в 2005г. – 7 место).

По оценке ВЭФ, Швейцария обладает «здоровой институциональной средой, превосходной инфраструктурой, эффективными экономическими рынками и высоким уровнем технологических инноваций». Большое внимание в стране также уделяется проведению научных исследований и защите прав интеллектуальной собственности. Швейцарская государственная система социального обеспечения обладает высокой устойчивостью и «прозрачностью».

БИКИ, 23.12.2006г.

Хотя предложение Брюсселя о вступлении не возвратилось назад, в долгосрочной перспективе членство Швейцарии в ЕС ожидать не приходится. Роль аутсайдера до сих пор стране не нанесла вреда; с помощью двусторонних соглашений она получает все то, что нужно для доступа на внутренний рынок ЕС. Действия в одиночку приносят даже выгоду, потому что из-за притока капитала банковские проценты во франках оказываются ниже, чем в еврозоне, и в ЕС не нужно платить членские взносы. Однако в связи особой ролью Швейцария не смогла либерализовать свое хозяйство так, как это сделано в ЕС. Воля к проведению реформ для ликвидации картелей и монополий (электроэнергия, почта) в Берне не настолько сильна, чтобы противостоять лоббистским группам. В ходе народных голосований они часто пользуются поддержкой, потому что «общественные услуги» не хотят передавать одному только рынку. Frankfurter Allgemeine. «Коринф», 1.3.2006г.

– По опубликованным данным статистического управления таможенной службы внешнеторговый оборот Швейцарии, по итогам 2005г., продолжает сохранять положительную динамику роста. Экспорт товаров увеличился на 6,9% и достиг 151,5 млрд. шв. франков. Основную долю экспорта составляла продукция точного машиностроения (преимущественно медицинское оборудование), ювелирные украшения, часы, а также товары фармацевтической промышленности.

Основными торговыми партнерами Швейцарии являлись страны Евросоюза, на чью долю приходится порядка 2/3 всего экспорта. Активная позиция Швейцарии на мировом рынке позволила увеличить экспорт своей продукции в такие страны как Россию – 28,7%, Украину – 24,7%, Китай – 13%.

Импорт продукции, увеличился до 8,1% и составил 143,2 млрд. шв. франков и определялся ростом закупок на внешнем рынке энергоносителей и металла. Импорт машин, оборудования, транспортных средств сократился. Как и в предыдущий период, доминирующие позиции в импорте занимали страны ЕС (82% его стоимостного объема). Темпы экспорта продукции военного назначения за прошедший 2005г. характеризуются отрицательной динамикой. В сравнении с 2004г. объем экспорта снижен на 1/3 и составляет 259 млн. шв. франков. Основными заказчиками являлись такие страны как Германия, Дания и США. www.economy.gov.ru, 16.2.2006г.

Таможня

– Федеральный совет (правительство) Швейцарии принял решение отменить с 1 апр. таможенные пошлины на ввоз товаров из 52 беднейших стран, при этом объем импорта не будет ограничен. Одновременно сохраняются таможенные льготы для развивающихся стран, отмечается в распространенном в субботу в Женеве официальном коммюнике. Отмена таможенных пошлин касается Афганистана, Буркина-Фасо, Гаити, Йемена и Непала.

Это решение принято во исполнение обязательств, взятых на себя Швейцарией на министерской конференции Всемирной торговой организации в 2005г. в Гонконге (Сянгане) в рамках комплекса мер по ликвидации огромной внешней задолженности беднейших стран. «Освобождение от таможенных пошлин будет способствовать развитию торговли и промышленности в этих государствах, что приведет к их общему экономическому оздоровлению, а Швейцарии позволит в большей степени пользоваться преимуществами международного разделения труда», – подчеркивается в коммюнике. Прайм-ТАСС, 19.3.2007г.

– Согласно опубликованным от 17 авг. данным Федерального таможенного управления Швейцарии, за I пол. 2006г. ежедневный доход от таможенных сборов составлял 60 млн. швейцарских франков. 30 млн. шв. франков из этой суммы пришлось на налог на добавленную стоимость. Количество случаев контрабанды и мошенничества за рассматриваемый период уменьшилось незначительно, конфисковано фальшивых товаров на 2 млн. шв. франков.

Общий доход таможи в I пол. 2006г. составил 10,6 млрд. шв. франков (в I пол. 2005г. – 10,1 млрд. шв. франков.) Основная часть дохода складывалась из налога на добавленную стоимость – 5,4 млрд. шв. франков (за аналогичный период пред.г. – 5 млрд. шв. франков), налога на топливо – 1,4 млрд. шв. франков (I пол. 2005г. – 1,4 млрд. шв. франков), дополнительный налог на топливо – 1 млрд. шв. франков (I пол. 2005г. – 1 млрд. шв. франков), налога на табак – 0,9 млрд. шв. франков (I пол. 2005г. – 1 млрд. шв. франков) и дорожного сбора с грузовых перевозок – 0,6 млрд. шв. франков (I пол. 2005г. – 0,5 млрд. шв. франков).

Всего за указанный период было зафиксировано 4475 случаев контрабанды и мошенничества (в 2005г. – 5256 случаев). При этом таможня выявила неуплаченных сборов на 5,1 млн. шв. франков (2005г. – 156 млн. шв. франков). Денежные штрафы составили 2,1 млн. шв. франков (2005г. – 2,3 млн. шв. франков).

В список контрабандных товаров попали продукты питания (мясо и овощи), а также текстиль, украшения, часы, табак и оружие.

В области пиратского рынка кино- и аудиопродукции швейцарская таможня изъяла фальшивых товаров рыночной стоимостью 2 млн. шв. франков (в 2005г. – 7,4 млн. шв. франков). 38% всех импортируемых в Швейцарию фальшивок пришлось на продукцию из Китая. При досмотре товаров из драгоценных товаров и часов таможня конфисковала часовые изделия в количестве 3 тыс. шт. www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

Госбюджет, налоги, цены

– Согласно опубликованным госсекретариатом экономики Швейцарии (СЕКО) данным, уровень безработицы в Швейцарии в дек. 2006г. возрос по сравнению с показателем прошлого месяца на

0,2% пункта и достиг отметки 3,3%. Количество официально зарегистрированных безработных составило 128 580 чел., что на 4 447 чел. больше чем в нояб. 2006г. По итогам пред.г. общий показатель снизился на 0,6% пункта и остановился на уровне 3,3% (2005г. – 3,9%). www.economy.gov.ru, 15.1.2007г.

– По сообщению германской газеты Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), в 2006г. 1 место в рейтинге общей конкурентоспособности стран, опубликованном на Всемирном экономическом форуме (ВЭФ) в Женеве, заняла Швейцария (в 2005г. – 6 место). На 2 месте по этому показателю находится Финляндия (в 2005г. – 2 место), на 3 месте – Швеция (в 2005г. – 7 место). США в тек.г. вследствие макроэкономического дисбаланса переместились на 6 место (в 2005г. – 1 место), Германия заняла восьмую строчку (в 2005г. – 6 место).

По оценке ВЭФ, Швейцария обладает «здоровой институциональной средой, превосходной инфраструктурой, эффективными экономическими рынками и высоким уровнем технологических инноваций». Большое внимание в стране также уделяется проведению научных исследований и защите прав интеллектуальной собственности. Швейцарская государственная система социального обеспечения обладает высокой устойчивостью и «прозрачностью». Снижение совокупной мировой конкурентоспособности США аналитики связывают с ошибками руководства государства в сфере экономики, приведшими к значительному бюджетному дефициту и проблемам в сферах здравоохранения и образования. Однако США по-прежнему являются общепризнанным международным центром развития науки и технологий с эффективными экономическими рынками, высокоразвитой и благоприятной предпринимательской средой. «Для того чтобы увеличить конкурентоспособность США, реформа американского здравоохранения должна рассматриваться как приоритетная задача», – считают специалисты ВЭФ.

Главный экономист World Economic Forum А. Лопез-Кларос высоко оценил институциональный порядок, уровень защиты прав частной собственности и состояние инфраструктуры в ФРГ. Однако специалисты ВЭФ указывают на недостаточность германских государственных инвестиций в область научных исследований и разработок, а также в сферу образования, что снижает общественный вклад в увеличение мировой конкурентоспособности страны. Также критике подверглась налоговая система ФРГ. «Структурные проблемы и германский консерватизм обременительны для экономики и являются тормозом развития страны, а невозможность осуществления гибкого регулирования трудовых отношений способствует высокому уровню безработицы. Несмотря на это, у ФРГ имеется значительный потенциал для увеличения конкурентоспособности», – полагает А. Лопез-Кларос.

Методика составления рейтинга конкурентоспособности государств изменилась, однако, по

утверждению Global Competitiveness Report, она в полной мере позволяет сопоставить между собой вновь полученные результаты и данные ранее проведенных исследований. Вместо «индекса роста», предложенного американскими экономистами Д. Саксом и Д. Мак-Артуром из Columbia University, в соответствии с которым ранее оценивали темпы роста экономики государства, в тек.г. специалисты ВЭФ определили «индекс конкурентоспособности». Новый показатель, состоящий из 9 компонентов, разработал американский ученый-экономист Х. Салай-Мартин.

Например, в 2006г. позиции Германии в рейтинге по каждой составляющей (всего исследовалось 125 стран) следующие: институциональный порядок (7), уровень развития инфраструктуры (1), уровень развития экономики (63), состояние здравоохранения и общего образования (71), уровень обучения и преподавания (17), эффективность рынков (18), уровень технологий (20), уровень предпринимательской культуры (1), степень внедрения инноваций (5).

Экспертами ВЭФ также рассчитывался уровень предпринимательской эффективности (в 2006г. по этому критерию оценивалось 121 государство). В тек.г. по этому показателю 1 место занимают США, 2 – Германия, 3 – Финляндия, 4 – Швейцария.

Специалисты Всемирного экономического форума в качестве основных данных для составления рейтинга, помимо формальных показателей статистической отчетности, используют опрос руководителей ведущих мировых компаний с помощью партнерских исследовательских институтов. В 2006г. число респондентов из 125 стран составило 11 тыс.

Всемирный экономический форум – это независимое частное учреждение, основанное в 1969г. ученым-экономистом К. Швабом. Первоначальное наименование – «Европейский форум менеджмента», в рамках которого с целью обсуждения перспектив развития европейского бизнеса на мировом рынке с 1971г. ежегодно проводились встречи ведущих бизнесменов и политиков. В 1987г. вследствие возросшего общемирового значения

название форума изменилось на «Всемирный экономический форум». О широте географического охвата ВЭФ говорят названия проводимых региональных сессий: африканский экономический саммит, саммит конкурентоспособных экономик арабского мира, китайский деловой саммит, восточно-азиатский деловой саммит, евразийский экономический саммит, европейский экономический саммит, индийский экономический саммит, латиноамериканский деловой саммит, американский саммит. Главной целью ВЭФ провозглашено улучшение глобального состояния мира через содействие мировому сообществу в решении вопросов экономического развития и социального прогресса. Форум способствует развитию партнерства между деловыми, политическими, интеллектуальными и другими лидерами мирового сообщества для обсуждения и решения проблем глобального развития. БИКИ, 23.12.2006г.

– 6 сент. с.г. правительство страны приняло решение о повышении с 1 окт. 2006г. налога на табак. Таким образом, цена предложения на каждую пачку сигарет со следующего года возрастет на 30 сантимов (включая НДС). Причем по замыслу правительства, во главу угла поставлена борьба с курением, а не увеличение сборов от продажи табачной продукции. Повышение налога на табак в стране соответствует целям, закрепленным в национальной программе по борьбе с курением от 25 июня 2004г. (программа принята в рамках Конвенции Всемирной организации здравоохранения о запрещении табакокурения).

В правительстве Швейцарии рассматриваются поправки к федеральному закону «О налоге на табак», которые направлены также на повышение пошлин и на другие табачные изделия. www.economy.gov.ru, 12.9.2006г.

– По информации Федерального ведомства по статистике от 25 авг. постоянное население Швейцарии в 2005г. увеличилось на 44 тыс.чел. и на начало 2006г. составило 7 459 100 чел. Прирост населения произошел прежде всего благодаря иммиграции.

По данным Федерального ведомства Швейцарии по статистике от 24 авг., ситуация на национальном рынке труда в течение первых шести месяцев 2006г. оставалась устойчивой, что подтверждается ежеквартальными данными о занятости населения. При этом возросло количество занятых на временной и основной работе, а индекс рабочих мест и индикатор развития занятости показывает перспективу дальнейшего роста в последующие месяцы.

На конец II кв. 2006г. в стране насчитывалось 4202 тыс. граждан занятых на постоянной работе или на 0,4% больше, чем за тот же период пред.г. При этом количество занятых на постоянной работе женщин увеличилось на 1% (1884 тыс. чел), а количество работающих мужчин осталось практически неизменным, небольшое уменьшение на 0,1% (2318 тыс. чел). Количество граждан Швейцарии,

По информации Федерального ведомства по статистике от 25 авг. постоянное население Швейцарии в 2005г. увеличилось на 44 тыс.чел. и на начало 2006г. составило 7 459 100 чел. Прирост населения произошел прежде всего благодаря иммиграции.

www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

Правительство Швейцарской Конфедерации приняло решение о закупке крупной партии (8 млн. доз) вакцины, предназначенной для оказания первой медицинской помощи населению страны в случае эпидемии птичьего гриппа, а также в качестве профилактических действий по предотвращению распространения вируса.

www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

занятых на постоянной работе, также несколько уменьшилось – на 0,4% (3115 тыс. чел), при этом список иностранной рабочей силы возрос на 2,4% и составил 1068 тыс. чел. Соответствующий рост был зафиксирован почти во всех существующих в стране категориях лиц: у имеющих разрешение на работу в Швейцарии иностранных граждан прирост составил 0,5%; у имеющих право на проживание – прирост 5,6%; у имеющих право на короткий срок пребывания (до 6 мес.) – прирост 12,5%.

Отрицательный показатель имеет только категория «прочие иностранцы»: уменьшение занятости на 6,2%, (это лица которые были приняты в стране в качестве беженцев).

Согласно опубликованной статистике, все лица, которые заняты на временной работе во вторичном и третичном секторе составили 3651 тыс. чел.

Импульс такого роста в основном исходил из вторичного сектора (+1,2% или 12, 1 тыс. чел.), в то время как третичный сектор остался почти неизменным (+0,1% или 3, 1 тыс. чел). Большое содействие для роста временно трудоустроенных лиц предоставил вторичный сектор в таких производственных областях, как: изготовление медицинских приборов, точных инструментов и часов (+5,2% или 4 тыс. чел.), химическая индустрия (+5,3% или 3,4 тыс.чел.). Понижающую динамику в третичном секторе можно объяснить значительными увольнениями в следующих сферах: торговля запчастями, ремонт и продажа поддержанных товаров (-3,8% или 12 тыс. чел.), общественное управление, вооруженные силы и социальное страхование (-2,7% или 4,2 тыс. чел.), несмотря на рост в социальной области и области здравоохранения (+1,3%). www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

– Федеральное ведомство по статистике опубликовало общий индекс цен произведенной и импортной продукции, который возрос в июле 2006г. по сравнению с предыдущим месяцем на 0,2% и достиг уровня 105 пунктов (базис май 2003г. = 100). Цены на импортные товары увеличились на 0,3% в связи с ростом международных цен на нефть и нефтепродукты, а также на сталь. Цены на произведенную в стране продукцию выросли на 0,1%. В годов исчислении цены на внутреннем рынке возросли на 2,9%. www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

– Газета Der Bund от 24 авг. 2006г. опубликовала статью о задолженности Конфедерации, кантонов и общин. Правительство страны (Федеральный совет) 23 авг. направило в парламент отчет о внутреннем государственном долге. Задолженность Конфедерации, кантонов и общин в общей сложности составила на начало 2005г. 239 млрд. шв. франков, что составляет в среднем по 32 тыс. шв. франков на каждого жителя страны. Из них на Конфедерацию пришлось 127 млрд. шв. франков, на кантоны – 72 млрд. шв. франков, на общины – 39 млрд. шв. франков. Процентные платежи по государственным долгам поглощают ежегодно 7 млрд. шв. франков или составляет почти 7% от на-

логовых налоговых сборов. Брутто задолженность в 239 млрд. шв. франков соответствует квоте в 53,5% ВВП.

Однако такая внутренняя задолженность все же составляет значительно меньший процент, чем в среднем по странам ОЭСР (76,3% от ВВП), в т.ч. меньше, чем в Германии, Франции, Италии, США и Швеции, а наибольший процент задолженности из высокоразвитых стран имеет Япония – 156,3%. Позиция федерального департамента финансов заключается в том, чтобы проводить реформу социального страхования, осуществлять преобразования в области администрирования госрасходов и фискальной политики, что необходимо для избежания финансового кризиса в будущем. В противном случае неизбежное увеличение социальных расходов, по прогнозу, приведет к 2025г. к дефициту необходимых платежей по программам социального страхования в 125 млрд. шв. франков. www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

– Газета L'Agefi публикует статью, в которой сравнивается развитие экономики в трех странах – Японии, Германии и Швейцарии. На основе данных развития экономики за I кв. т.г. отмечается, что экономика Японии стала выходить из длительной рецессии – рост ВВП за квартал составил 0,8%. В Германии замедлился выход из рецессии при росте в 0,4%. Рост ВВП в Швейцарии составил 0,9%, что выше, чем в большинстве стран ОЭСР. Это позволяет говорить о новой экономической роли «альпийского тигра». По мнению автора статьи, Швейцарию и Японию объединяет то, что экономика обеих стран очень чувствительна к ограничительной денежно-валютной политике.

Ограничительная денежная практика в начале 90гг. ввергла Швейцарию в десятилетнюю стагнацию с 1991г. В эти же годы в кризисе была и японская экономика. Однако Швейцария, в отличие от Японии, не столкнулась с дефляцией. Для Германии в этот период были характерны сравнительно высокие темпы экономического роста. Но в 2001-05гг. германская экономика переживала рецессию. Снятие ряда ограничений в денежной политике позволяет швейцарской и японской экономикам ускорить динамику своего развития. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Правительство Швейцарской Конфедерации приняло решение о закупке крупной партии (8 млн. доз) вакцины, предназначенной для оказания первой медицинской помощи населению страны в случае эпидемии птичьего гриппа, а также в качестве профилактических действий по предотвращению распространения вируса. Ученые эпидемиологи предупреждают о том, что в ближайшем будущем возможна мутация вируса H5N1, что не исключает вероятность его передачи от человека к человеку. По заявлению руководителя Федерального департамента внутренних дел П. Кушпена, Швейцария является пока единственной страной, способной защитить население в случае распространения вируса. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Журналисты комментируют результаты проведенного лозанским институтом менеджмента (IMD) исследования конкурентоспособности 61 страны. Для сравнения специалисты использовали 300 критериев от роста производства, уровня занятости, объема инвестиций до финансирования здравоохранения и образования. Первое место занимают США. Швейцария, как и в пред.г., на восьмом месте, уступая лишь одной европейской стране – Дании (5 место). www.economy.gov.ru, 26.5.2006г.

– Обсуждается подготовленный экспертами для правительства доклад о реформе федерального закона об НДС (Mehrwertsteuergesetz). В нем говорится о необходимости пересмотра данного закона.

Система взимания НДС сложна. Так обычная ставка составляет 7,6%, ставка для товаров ежедневного пользования (продукты, медикаменты) – 2,4%, гостиничный бизнес – 3,6%. Для 25 отраслей (здравоохранение, обучение и т.д.) существуют определенные исключения.

Основным предложением специалистов является поэтапное снижение ставки НДС с 7,6% до 5,5% в будущем с одновременным отказом от дифференциации НДС. Для предотвращения снижения поступлений в бюджет предполагается провести реформу в четыре этапа, постепенно включая в налогооблагающую базу те виды деятельности, которые ранее не облагались НДС. Соответствующие правительственные предложения по изменению закона будут подготовлены и внесены в парламент в конце 2006г. www.economy.gov.ru, 26.5.2006г.

– 28 апр. 2006г. в газетах появилось сообщение об отставке с 1 авг. 2006г. руководителя Федерального департамента экономики Швейцарии

(министра) Й.Дайса. По данным газеты Agtfi, Й.Дайс будет получать пенсию в 206 тыс. швейцарских франков в год, что составляет половину его оклада. Однако, если он будет работать, размер пенсии составит меньшую величину. От центристской демократической партии (PDC), которую представляет Й.Дайс в Федеральном совете (правительстве) Швейцарии на его место претендуют: президент партии Дорис Леутард и член верхней палаты парламента Урс Шваллер. Некоторые эксперты объясняют отставку Й.Дайса поляризацией политических сил в стране перед всеобщими парламентскими выборами, которые состоятся осенью 2007г. Согласно давней традиции коалиционное правительство страны формируют представители четырех ведущих политических партий. Й.Дайс является приверженцем идеи и политики либерализации внешнеэкономических отношений Швейцарии с зарубежными странами. www.economy.gov.ru, 28.4.2006г.

Армия, полиция

– Руководство компании Ruag Aerospace (г.Еммен), входящей в состав крупнейшего в Швейцарии производителя высокотехнологичных образцов вооружения и военной техники Ruag Holding, с целью координации усилий, направленных на создание новых перспективных и конкурентоспособных видов авиационной продукции, официально объявило о реорганизации своей организационно-штатной структуры, путем объединения ряда дочерних предприятий под единое руководство. С 1 июля 2006г. количество занятого в производстве персонала, работающего как на территории Швейцарии, так и Германии увеличено до 2700 чел. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Национальный совет (нижняя палата Федерального собрания Швейцарии) намерен обсудить в ходе осенней парламентской сессии вопрос о прекращении военно-технического сотрудничества (ВТС) с Израилем. Требование о введении санкций в отношении Израиля поступило от ряда представителей политических партий и общественных движений и инициировано в ответ на начало активной фазы военных действий против Ливана. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Согласно официальным данным Федерального таможенного управления Швейцарии, экспорт вооружений и военной техники за шесть месяцев т.г. составил 2,7 млн.т. общей стоимостью 179,9 млн. швейцарских франков (145 млн.долл.), что на 45 млн. шв. франков больше по сравнению с аналогичным показателем 2005г. Руководство Конфедерации в развитии военно-промышленных связей ориентируется не только на своих традиционных партнеров, к которым относятся, прежде всего, страны ЕС и США, но и стремится к налаживанию и расширению контактов с государствами Юго-Восточной Азии, Африки и Ближнего Востока. Основными потребителями швейцарской продукции военного назначения за указанный период явля-

Для покупки гражданином Швейцарии стрелкового оружия, в т.ч. нарезного, не требуется какого-либо специального разрешения или наличия лицензии. Такое положение вещей является предметом постоянной критики со стороны Евросоюза.

www.economy.gov.ru, 1.2.2006г.

Не исключено, что в скором будущем стандарты работы многих швейцарских банков, а также банков Евросоюза будут приведены в соответствие законам и нормам шариата. Эта тема станет центральной на заседании Европейского международного финансового форума, который пройдет в середине ноября в Цюрихе.

Некоторые страны Европы уже сделали шаг навстречу исламским инвесторам. «Пионером» в этой сфере стала Великобритания, где проживает порядка 2 млн. мусульман (3% населения страны). В 2004г. в Лондоне открылся Исламский банк Великобритании, который осуществляет свои операции по законам шариата. А в этом году в Великобритании начало работу первое исламское инвестиционное учреждение – Европейский исламский инвестиционный банк (ЕИБ).

www.rusarabbc.com, 20.11.2006г.

ются: Дания (42,1 млн.шв.фр), ФРГ (23,6 млн.шв.фр), Чили (12,3 млн.шв.фр), Испания (9,5 млн.шв.фр), Великобритания (9 млн.шв.фр), Франция (8,9 млн.шв.фр), Нидерланды (5 млн.шв.фр), Сингапур (3,42 млн.шв.фр), Индия (2,5 млн.шв.фр). www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Правительство Швейцарии отклонило инициативу Федерального департамента юстиции и полиции о внесении поправок в закон о продаже оружия населению. Предполагалось создать в Швейцарии государственный регистр, в который вносились бы все данные о продаже стрелкового оружия населению страны. Предлагалось ужесточить требования к лицам, приобретающим данную продукцию. Швейцарское законодательство в данной области является самым либеральным среди западноевропейских стран. Для покупки гражданским Швейцарии стрелкового оружия, в т.ч. нарезного, не требуется какого-либо специального разрешения или наличия лицензии. Такое положение вещей является предметом постоянной критики со стороны Евросоюза.

Государственный военно-промышленный холдинг «Руаг» объявил о закрытии своего предприятия, выпускающего крупнокалиберные боеприпасы для артиллерийских систем. На реструктуризацию производства, согласно плану руководства «Руаг», отведено 18 месяцев. В результате закрытия завода сокращению подлежит 85 рабочих мест, что является весьма ощутимым для всего оборонно-промышленного комплекса Швейцарии, испытывающего существенные сложности в получении твердого госзаказа. www.economy.gov.ru, 1.2.2006г.

Финансы, банки

– Швейцарский банк Credit Suisse планирует предложить инвесторам принять решение о выделении до 8 млрд. швейцарских франков (6,41 млрд.долл.) на выкуп акций банка в течение трех лет, сообщил Credit Suisse в понедельник. Швейцарский банк также планирует завершить текущий выкуп акций на 6 млрд. франков во II кв. 2007г., говорится в заявлении.

Глава Credit Suisse Освальд Грюбер также сообщил, что банк намерен расширяться преимущественно путем органического роста, однако также не исключаются «отдельные небольшие покупки и партнерства». Credit Suisse будет стремиться расширяться в «новых быстрорастущих регионах» по всему миру. Инвесторы заявляют о своей особой заинтересованности в том, как банк намерен потратить 13,4 млрд. франков (10,7 млрд.долл.) заплаченные ему компанией AXA за страховщика Winterthur. Рейтер, 22.1.2007г.

– Не исключено, что в скором будущем стандарты работы многих швейцарских банков, а также банков Евросоюза будут приведены в соответствие законам и нормам шариата. Эта тема станет центральной на заседании Европейского международного финансового форума, который пройдет в середине ноября в Цюрихе.

Мусульмане – сверхвыгодные клиенты. Как сообщает агентство EuroNews, в последние годы швейцарцы интенсивно нанимают финансовых экспертов, хорошо знающих особенности исламского законодательства. Этому примеру уже следует множество других европейских банков. Поговаривают даже, что в некоторых из них чуть ли не принято стратегическое решение: полный отказ от европейских стандартов и переход на предписания шариата. Несмотря на кажущуюся абсурдность подобных нововведений, игра стоит свеч. По данным бахрейнских источников, 800 млрд.долл., находящихся сегодня на счетах европейских и швейцарских банков, вложены арабскими инвесторами.

Авторитетная Merrill Lynch утверждает, что только на Ближнем Востоке сегодня проживает 300 тыс. миллионеров, чей совместный капитал превышает 1,2 трлн. долл. Понятно, что ради таких потенциальных инвесторов банки готовы поступиться европейскими ценностями. Еще один момент, который делает арабских инвесторов привлекательными, чем европейских, связан с тем, что за конфиденциальность вкладов, что делает невозможным их блокирование, арабские вкладчики готовы пойти даже на отрицательный процент. Понять это просто. Ситуация с противодействием террору такова, что из-за созвучности имен арабских инвесторов и террористов первые могут лишиться своих денег или как минимум схлопотать «заморозку» средств до конца расследования. Вследствие такого рода опасений после терактов 11 сент. 2001г. арабские инвесторы вынули из американских банков и экономики 500 млрд.долл. Большая часть этих денег осела как раз в европейских кредитных учреждениях.

Услугами, о которых будут говорить в ноябре в Цюрихе банкиры и арабские инвесторы, могут воспользоваться и настоящие террористы. Если в Европе будет налажена сеть так называемых шариатских банков, хранящих как зеницу ока данные о своих клиентах и способных моментально перевести большие суммы из страны в страну, это сильно усложнит задачу спецслужб, ищущих способы перекрытия финансирования экстремистских группировок. Впрочем, некоторые эксперты утверждают, что лучше пусть подобная сеть будет существовать в Европе, где до денег террористов все же можно будет добраться, чем на далеком и недоступном Ближнем Востоке. Они надеются, что при критической ситуации возможно будет инициировать законодательство, которое позволит, скажем, проверять счета арабов тайно. В то же время прибыль, полученная Европой от вложений в ее экономики этих баснословных средств, покрывает траты на безопасность. Есть и другое соображение. Если инвесторы связаны с террористами, то последние вряд ли будут наносить ущерб своим финансовым покровителям, в том числе и на территории Европы.

По мнению банкиров, если спецслужбам удастся тщательно отслеживать счета, это может помочь в выявлении будущих целей ударов террористов. Как известно, после 11 сент. 2001г. американские биржевые аналитики отследили финансовые операции, проведенные Усамой бен Ладеном еще за 3г. до терактов. Тот начал игру на акциях, обреченных к падению в момент терактов, а также застраховал свои вклады, размещенные в здании Всемирного торгового центра. По неофициальной информации, теракт 11 сент. принес террористу №1 4 млрд.долл. чистого дохода при «предварительном вкладе» в 600 тыс. долл., которые были потрачены на финансирование собственно теракта. По справедливому мнению банкиров, наученные горьким опытом спецслужбы теперь будут тщательно отслеживать финансовые операции «опасных инвесторов», и возможно, в будущем это поможет предотвратить не один теракт.

Законы шариата накладывают целый ряд ограничений на финансовую деятельность. В частности, мусульманам запрещено брать и давать в долг деньги под процент, в связи с чем приверженцы ислама не могли расплачиваться за покупки, используя возможности банковского кредита. Для них банки могут предложить (как это уже сделано в Великобритании) установить определенную ренту за товар, купленный для них банком, или платить за лизинг до момента полной выплаты стоимости покупки без процентной надбавки. Законы шариата также запрещают инвестиции в некоторые отрасли, такие как торговля табаком, алкоголем, свининой, оружием и индустрия азартных игр.

Некоторые страны Европы уже сделали шаг навстречу исламским инвесторам. «Пионером» в

этой сфере стала Великобритания, где проживает порядка 2 млн. мусульман (3% населения страны). В 2004г. в Лондоне открылся Исламский банк Великобритании, который осуществляет свои операции по законам шариата. А в этом году в Великобритании начало работу первое исламское инвестиционное учреждение – Европейский исламский инвестиционный банк (ЕИВ). ЕИВ будет предоставлять полный спектр финансовых услуг, соответствующих основным исламским установкам. Минфин Великобритании даже начало специальную реформу налогового законодательства, чтобы приспособить его к применению финансовых инструментов, не подпадающих под запрет шариата. Глава министерства Гордон Браун заявил, что намерен сделать Великобританию «воротами исламских финансов и торговли». www.rusarabbc.com, 20.11.2006г.

– Швейцарский банк Credit Suisse объявил во вторник об открытии в Москве отделения персонального банковского обслуживания. Первоначально банк планирует предлагать индивидуальным клиентам услуги по операциям с российскими облигациями и акциями, а также расчетно-кассовое обслуживание и депозиты. Впоследствии Credit Suisse намерен предложить операции с международными ценными бумагами, ПИФы и структурные продукты. Главой отделения персонального банковского обслуживания стал Алексис Родзянко, ранее руководивший «дочкой» Deutsche Bank в России. Reuters, 18.9.2006г.

– Крупнейший швейцарский банк UBS открыл в Нью-Йорке свой первый филиал в США, рассчитанный на привлечение средств только богатых клиентов. Минимальная сумма вклада составляет 10 млн.долл. Банк планирует открыть в США до 15 подобных специализированных филиалов. UBS управляет капиталом высоко состоятельных американцев на 90 млрд.долл. Эта сумма увеличилась вдвое за последние 15 месяцев. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Крупнейший швейцарский банк UBS AG намерен укрепить свое присутствие в Южно-Азиатском регионе. По сообщению пресс-службы банка руководство планирует выделить на развитие Back-Office, расположенного в г.Хайдерабад (на юге Индии) 50 млн. швейцарских франков и к середине 2007г. увеличить количество рабочих мест до 1500. Для подготовки квалифицированных кадров на территории страны будет открыт центр подготовки специалистов для работы в компании. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Швейцария изымает из обращения с 1 янв. 2007г. монету достоинством в 1 сантим. Это решение, принятое в среду правительством, обусловлено, прежде всего, дороговизной изготовления монеты – в 11 раз выше номинала. Местная «копейка» диаметром 1,6 см. с изображением колоска на аверсе и швейцарского креста на реверсе уходит из оборота, не вызывая сочувствия у публики. Во время прошлогодних консультаций правительства с экономическими кругами и общественностью в

С 30 марта по 6 апр. 2006г. в Швейцарии, на территории выставочного комплекса г.Базель, состоялась 34 международная специализированная выставка часов и ювелирных изделий Baselworld. 2127 участников из 45 стран представили на экспозиции общей площадью в 160 тыс.кв.м. разработки и изделия, отражающие самые современные тенденции в производстве и дизайне часов и ювелирных изделий.

www.economy.gov.ru, 10.4.2006г.

Добывающая руды в Казахстане ENRC подписала контракт на поставку в течение 10 лет железорудного сырья крупнейшему в России сталелитейному комбинату – Магнитогорскому металлургическому, говорится в заявлении компаний. Базирующаяся в Швейцарии ENRC – холдинг, объединяющий крупные казахстанские металлургические и горнодобывающие предприятия, ранее входившие в Евразийскую промышленную ассоциацию. Холдинг подконтролен миллиардерам, по версии американского журнала Forbes, Александру Машкевичу, Алиджану Ибрагимову и Патоху Шодиеву. Правительству Казахстана принадлежит 24,8% ENRC.

Рейтер, 19.3.2007г.

защиту монеты в 1 сантим выступило только Общество нумизматов. «В наши дни монета в один сантим имеет лишь символическую ценность. Она не играет никакой роли в ежедневных операциях по оплате и используется лишь в качестве талисмана или в рекламных целях», – констатирует министерство финансов Швейцарии.

Швейцарцы смогут после 1 янв. 2007г. в течении 2 лет обменять монеты достоинством в 1 сантим по номинальной стоимости в Национальном банке, на почте и в железнодорожных кассах. Национальный банк будет принимать эти монеты в течении 20 лет. Желание сэкономить бюджетные средства стало главным побудительным мотивом для изучения вопроса об изъятии «копейки». Ожидается, что экономия составит 70 тыс. франков. В предыдущий раз монеты в Швейцарии изымались из обращения 28 лет назад: тогда прекратила хождение монета достоинством в 2 сантима. Прайм-ТАСС, 13.4.2006г.

– С 30 марта по 6 апр. 2006г. в Швейцарии, на территории выставочного комплекса г.Базель, состоялась 34 международная специализированная выставка часов и ювелирных изделий Baselworld. 2127 участников из 45 стран представили на экспозиции общей площадью в 160 тыс.кв.м. разработки и изделия, отражающие самые современные тенденции в производстве и дизайне часов и ювелирных изделий.

2006г. стал рекордным для выставки Baselworld. Эксперты отмечают большой наплыв посетителей при одновременной положительной оценке организации выставки со стороны участников. Новой вехой в организации выставки стало осуществление в ее рамках проекта First Avenue. Впервые благодаря инфраструктурным мероприятиям в ювелирной части выставки была предоставлена возможность задействовать многоэтажные стенды. Число посетителей из 100 стран достигло 94200, что на 5% больше результатов 2005г. Их репрезентативный опрос подтвердил высокий уровень проведения выставки. 96% опрошенных назвали организацию выставки образцовой и почти 97% охарактеризовали ее как очень хорошую или отличную.

Важное значение выставки для Швейцарии подтверждается присутствием на ее открытии федерального министра экономики страны И.Дайсса и председателя правительства кантона Базель Барбары Шнайдер. Показанные новые разработки и тенденции подтвердили ключевое положение Baselworld в мире, как ведущей ярмарки часовой промышленности и ювелирной отрасли. Салон 2006г. вновь показал ведущую роль Швейцарии в часовом бизнесе, в определении тенденций в мировой моде на часы и дизайне коллекций ювелирных изделий, в формировании стиля, которому будут следовать потребители продукции часовой и ювелирной промышленности. Традиционно крупные экспозиции представили ведущие фирмы швейцарской часовой индустрии «Патек Филипп»,

«Ролекс», «Радо», «Гуччи», «Шопард», активно работающая на российском рынке корпорация «Свотч групп» (бренды «Омега», «Лонжин», «Бреге», «Тиссо» и др.). Основные тенденции выразились в расширении предложения изделий нового дизайна, особенно часов в стальных корпусах среднего ценового уровня.

В этом году не был представлен общий российский стенд. При отсутствии частичного финансирования за счет средств федерального бюджета фирме Rosinex, которая традиционно является оператором выставочной деятельности для российских часовых производителей, удалось вывести в Базель лишь пять фирм. Свой интерес к салону проявляли 20 компаний (в 2005г. было представлено 12 ведущих часовых предприятий России). В ходе прошлогоднего салона была достигнута принципиальная договоренность с организаторами об организации в 2006г. более крупного российского стенда в одном из основных часовых павильонах. Однако, с учетом необходимости значительных финансовых затрат на организацию стендов, большинство предприятий были вынуждены отказаться от участия в салоне, а оператор – от предложенных площадей. Расположение в 2006г. часовых экспонентов в ювелирном павильоне в негативно сказалось на результатах их работы на выставке. Малое количество участников также не позволило осуществить проведение на салоне Дня России, как это было в пред.г. Швейцарскими структурами озвучивался интерес к налаживанию кооперационного сотрудничества с Россией, особенно в части поставок в Швейцарию часовых механизмов и комплектующих.

В экспозиции ювелирных изделий Россия была представлена шестью компаниями. Так, ювелирные фирмы «Русские самоцветы» и «Екатеринбургский ювелирный дом» продемонстрировали коллекции различных ювелирных украшений из платины с эмалью. Большой интерес посетителей вызвали ювелирные украшения современного дизайна из палладия, представленные екатеринбургской фирмой, а также компанией «Алмаз-Холдинг» (Республика Татарстан).

Переговоры с российскими участниками ювелирной отрасли показали наличие интереса с их стороны к организации общероссийского стенда, на котором могли бы быть представлены как часовые, так и ювелирные изделия из России. Увеличился интерес средств массовой информации к освещению выставки, что отразилось на числе аккредитованных журналистов. Их количество составило 2529 и они представляли 70 стран. Это соответствует приросту на 7,2% по сравнению с пред.г. В ходе работы выставки был проведен традиционный Форум-дискуссия по перспективам развития производства и рынка часов и ювелирных изделий, современным тенденциям в области дизайна этой продукции и состоялось 35 круглых столов для специалистов.

Президент выставочного комитета Жак Ж.Дюшене отметил свое удовлетворение результатами

Baselworld: « В пред.г. итоги были весьма успешными, однако в 2006г. благодаря большому количеству посетителей и высокой деловой активности можно констатировать дальнейший рост интереса к выставке и повышение ее международного значения». Также Франсуа Тибо, президент швейцарских участников выставки, положительно оценивает результаты Baselworld: «Выставка 2006г. прошла для нас очень хорошо. Как с коммерческой, так с коммуникативной точки зрения Baselworld – это необходимое мероприятие для швейцарской часовой индустрии». Карл-Фридрих Шойфеле, один из президентов компании «Шопард», подчеркнул, что Baselworld в 2006г. был очень успешной ярмаркой, позволившей компании установить и развить контакты на высоком уровне.

Весьма успешной охарактеризовали Baselworld представители крупнейших часовых и ювелирных фирм, такие, как, например, Николас Бео (директор по международному развитию «Шанель», Седри Кайзер (менеджер по маркетингу «Таг Нойер»), Кристоф Ше (директор по продажам «Гермес»). Следующий международный салон часов и ювелирных изделий предполагается провести с 12 по 19 апр. 2007г. в Базеле. www.economy.gov.ru, 10.4.2006г.

Электроэнергетика

– Парламент Швейцарии принял решение о введении налоговых льгот для производителей экологически чистого топлива.

Эта мера призвана стимулировать научные разработки и внедрение новых видов топлива и энергоустановок, работающих на базе сжиженного газа (пропана и бутана), а также горючего, изготовленного из кукурузы, рапса и других технических сельхозкультур.

Поставлена цель, чтобы уже в ближайшее время «зеленое топливо» составило 5% от общего потребления энергоносителей, которое в пересчете на бензин составляет ежегодно 7 млрд. л. Депутаты поручили федеральному департаменту (министерству) охраны окружающей среды, транспорта, энергетики и связи до конца года разработать шкалу налоговых льгот «в зависимости от экологической безопасности и конкурентоспособности новых видов топлива». Должны быть учтены «социальные факторы, связанные с внедрением новых технологий», то есть обеспечены занятость и сохранен уровень зарплаты работников предприятий.

По данным Mining Journal, российские группы «Русал» и «СУАЛ холдинг», а также Glencore International AG (Швейцария) подтвердили сообщения о планах объединения активов своих предприятий по выпуску глинозема и алюминия. В результате появится один из крупнейших в мире продуцентов этого металла.

БИКИ, 21.11.2006г.

Парламентарии отклонили предложение правительства об установлении обязательной минимальной квоты на использование биотоплива в энергетическом комплексе страны. Как подчеркивается в решении Федерального собрания Швейцарии, «внедрение биотоплива будет способствовать не только решению проблемы сокращения вредных выбросов в атмосферу, но и должно придать новый импульс развитию аграрного сектора». Прайм-ТАСС, 16.3.2007г.

– Ошибка техники при проведении плановых профилактических работ привела накануне к автоматической остановке реактора на швейцарской атомной электростанции в Либштадте в 36 км. к северо-востоку от Цюриха. Радиационный фон в районе АЭС в норме, сообщил официальный представитель швейцарского агентства безопасности ядерных объектов Энтони Трейер.

Он уточнил, что в ходе ремонтно-профилактических работ один из техников «по ошибке нажал кнопку, открывающую клапан кожуха реактора, в результате сработала автоматика и реактор был остановлен».

По словам Э.Трейера, АЭС, которая эксплуатируется с 1984г. и вырабатывает 990 мвт. электроэнергии, возобновит работу в нормальном режиме. Прайм-ТАСС, 7.3.2007г.

– 8 фев. на атомной электростанции, расположенной вблизи населенного пункта Мюлеберг (Швейцария), сработала аварийная защита ядерного реактора. Согласно опубликованным Департаментом энергетики данным, причиной экстренной остановки реактора послужило снижение качественных показателей воды второго контура. ЯР заглушен всеми штатными поглотителями, ведутся регламентные работы по устранению неполадок и подготовке его к пуску. Остальные системы и механизмы работают в штатном режиме. Радиационная обстановка на АЭС и в районе ее месторасположения в норме.

Правительство Швейцарской Конфедерации 31 янв. провело заседание по вопросам обеспечения энергетической безопасности страны, на котором с докладом о состоянии и основных направлениях развития топливно-энергетического комплекса выступил глава федерального департамента (министерства) окружающей среды, транспорта, энергетики и коммуникаций М.Лойенбергер. Он заявил, что предпринимаемые меры по стабилизации ситуации в ТЭК, не приносят ожидаемого результата. Так, по данным за 2005г. рост потребления электроэнергии возрос на 2,1% и достиг абсолютного максимума для Швейцарии – 57,3 млрд.квтч. Инвестиции в развитие возобновляемых источников энергии и сберегающих технологий пока не дают должного результата.

Близится к завершению срок эксплуатации 2 из 5 швейцарских АЭС. В этих условиях Лойенбергер выступил с предложением радикального изменения вектора энергетической политики в сторону дальнейшего развития атомной энергетики в стра-

не. В переходный период потребности государства планируется покрыть за счет строительства четырех тепловых электростанций на природном газе. Однако в стране нет единого мнения о путях преодоления прогнозируемого энергетического кризиса. Рассмотрение этой проблемы правительство страны планирует продолжить фев. www.economy.gov.ru, 15.2.2007г.

– Сбой в работе вентиляционных систем одного из энергоблоков произошел в понедельник на швейцарской АЭС в Мюлеберге (кантон Берн). Как сообщила компания, эксплуатирующая АЭС, система вентиляции была нарушена при проведении плановых ремонтных работ.

«Для предотвращения утечки охлаждающей жидкости было принято решение наполовину уменьшить производственные нагрузки», – отметил представитель компании. По его заверению, угрозы утечки радиоактивных веществ нет, и после устранения неисправности станция сможет уже сегодня к середине дня в полном объеме восстановить подачу электроэнергии. Прайм-ТАСС, 7.11.2006г.

– Западно-швейцарский энергетический концерн EOS выступил с предложением в адрес компании EES, занятой в производстве электроэнергии, о приобретении оставшихся акций предприятия. Руководство EOS уже обладает 8,2% акций этой компании и способно практически полностью контролировать ситуацию на данном рынке. Тем не менее, для того, чтобы решать вопросы реорганизации отрасли и повышения рентабельности предприятий необходимо, по мнению акционеров EOS, иметь полный пакет акций EES. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Комиссия Евросоюза выступила с предложением в адрес Федерального совета Швейцарии приступить к двусторонним переговорам по вопросам электроэнергетики и, в частности, по поставкам электроэнергии в приграничные районы стран-участниц ЕС. По заявлению президента Швейцарии М.Лоенбергера обсуждение данной проблемы может начаться уже в этом году. В процессе беседы стороны намерены обсудить вопросы сроков поставок электроэнергии, взаимные условия, а также отдельные аспекты использования альтернативных, экологически чистых источников. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Комиссар ЕК по вопросам энергии А.Пиебалгс выразил заинтересованность ЕС в заключении двустороннего соглашения со Швейцарией в области электроэнергии (транзит, доступ к рынкам и т.п.). Одновременно ЕС требует от Швейцарии полностью распространить в своей стране европейское законодательство в данной сфере. Еврокомиссия должна 19 июля одобрить начало двусторонних переговоров в области электроэнергии, которое предусматривается на осень 2006г. И в Брюсселе и в Берне полагают, что переговоры не будут легкими. Комиссар ЕК по вопросам транспорта Ж.Барро проявил интерес к швейцарскому

проекту о создании биржи грузовых транзитных перевозок через Альпы. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Продолжаются дебаты относительно программы развития электроэнергетического комплекса страны. Принято решение о необходимости разработки единой стратегии перехода на возобновляемые источники электроэнергии, такие как газ, вода, древесный уголь, биомасса и другие. До 2035г. планируется увеличение доли производства электроэнергии от альтернативных, биологически чистых источников до 80%, в то время как сегодня эта цифра достигает 60%. При этом речь идет о снижении годовых норм расхода электроэнергии на человека и доведение ее в перспективе с 6000 Вт до 4000 Вт.

Правительство Швейцарии в рамках программы перехода на экологически чистые энергоносители приняло решение о строительстве в Корно (кантон Невшатель) новой электростанции мощностью 400 мвт., работающей на природном газе. По сообщению руководства Федерального департамента по энергетике строительство подобных объектов призвано стать адекватной заменой источников электроэнергии с использованием энергии атома. К работам по реализации данного проекта привлечены компании Berner VKW и Romande Energie. Ввод в строй электростанции запланирован на 2011г. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Правительство Швейцарии в рамках программы перехода на экологически чистые энергоносители приняло решение о строительстве в Корно (кантон Невшатель) новой электростанции мощностью 400 мвт., работающей на природном газе. По сообщению руководства Федерального департамента по энергетике строительство подобных объектов призвано стать адекватной заменой источников электроэнергии с использованием энергии атома. К работам по реализации данного проекта привлечены компании Berner VKW и Romande Energie. Ввод в строй электростанции запланирован на 2011г. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Правительством Швейцарии принято решение о подготовке к проведению двусторонних переговоров с Евросоюзом о взаимодействии в области энергетике. В основном это должно коснуться вопросов транзита через страну электроэнергии, производимой в ЕС, обеспечения свободного доступа на европейский электроэнергетический рынок швейцарских фирм и организаций, а также регулирования торговли электроэнергией, получаемой из возобновляемых источников. Предполагается, что переговоры должны начаться уже в этом году. www.economy.gov.ru, 26.5.2006г.

– С 9-11 мая 2006г. в выставочном комплексе г.Цюрих во второй раз проводилась энергетическая выставка Powertage 2006, основным направлением которой было представление достижений в области энергетических технологий и связанных с ней новых технологических решений. Выставка, проводимая в Швейцарии с 2004г., организовыва-

ется при поддержке Департамента энергетики Швейцарии, технологической сети Швейцарии, швейцарского Союза электриков, Объединения предпринимателей в области электроэнергетики.

В экспозиции приняли участие 93 фирмы и организации из Швейцарии (88), Германии (4) и Австрии (1), стремящихся активизировать региональное сотрудничество в данной сфере. На выставке было зарегистрировано 2 тыс. посетителей.

Тематики экспозиции затрагивали многие аспекты, связанные с функционированием энергетической инфраструктуры, и подразделялись следующим образом: общие технологические решения в области энергетики, системы распределения энергии, новые проводники, построение энергетических сетей, менеджмент в энергетике, энергосберегающие технологии, обучение специалистов и т.д.

Выставка Powertage 2006, хотя на ней вновь не были представлены крупные мировые энергетические компании, привлекает внимание к себе за счет высокого инновационного и технологического потенциала участвующих в ней средних и мелких предприятий, а также недавно образованных высокотехнологических фирм. Главной ее задачей является не только демонстрация индивидуальной компетенции той или иной фирмы, а способствование поиску партнеров для дальнейшего кооперационного развития новых решений и технологий, потенциальных частных и государственных инвесторов, а также организаций для распространения и сбыта инновационных продуктов. Совместная экспозиция дала возможность мелким предприятиям широко представить свои достижения и установить необходимые контакты с заинтересованными фирмами и организациями.

Работа выставки освещалась в средствах массовой информации Швейцарии, в которых был опубликован ряд материалов о мероприятии и совместных экспозициях отдельных участников. Также большое внимание ее проведению было уделено в электронных публикациях, особенно на сай-

тах, связанных с программами поддержки малого инновационного бизнеса.

В рамках сопроводительной программы выставки ежедневно проводились научные форумы на такие темы, как «Инновационные решения в области передачи и распределения электроэнергии», «Новые возможности для предпринимателей при либерализации энергетического сектора», «Новые стратегии и технологии в энергетике». Для российских специалистов выставка Powertage 2006 могла бы представить интерес в плане приобретения опыта в организации подобных мероприятий, ориентированных на развитие регионального сотрудничества и направленных на поддержку высокотехнологических инновационных малых и средних предприятий. www.economy.gov.ru, 11.5.2006г.

Нефть, газ, уголь

– Одна из дочерних структур «Газпрома» намерена приобрести часть активов швейцарской Zerotax, которые участвуют в энергопроектах в Узбекистане, пишет газета «Новости Узбекистана» со ссылкой на Vesti.uz. Предполагается, что «Газпром» войдет в качестве стратегического инвестора как в совместные предприятия, созданные Zerotax в нефтегазовом комплексе Узбекистана, так и в профильные дочерние структуры швейцарской компании, действующие в отрасли. Необходимо отметить, что Zerotax давно работает в Узбекистане, учреждены 10 совместных и дочерних предприятий, работающих в нефтегазовой отрасли республики. ИА Regnum, 13.2.2007г.

– Президент Швейцарии М.Лоенбергер и глава Федерального ведомства энергетики В.Штайнман 27 дек. 2006г. обсудили вопрос состояния и перспектив развития национального электроэнергетического сектора и выступили на пресс конференции перед журналистами.

По заявлению В.Штайнмана, с 2012г. Швейцария будет испытывать недостаток электроэнергии, особенно в зимний период. В этой связи рассматривается несколько вариантов решения проблемы, среди которых не исключается возможность дальнейшего развития атомной энергетики. Руководитель энергетического ведомства Швейцарии выступает за строительство тепловых электростанций на природном газе. Однако в этом случае возникнет противоречие с жесткими требованиями экологической безопасности. Несмотря на это В.Штайнман полагает, что, используя современные технологии, можно практически полностью исключить вредные выбросы в атмосферу.

В Швейцарии активно развивается биоэнергетика. В общине Инвиль (кантон Люцерн) начато строительство крупнейшего в стране предприятия по производству биогаза из отходов животноводства мощностью 1,9 млн.куб.м. в год. Этого объема будет достаточно для покрытия расстояния 10000 км каждому из 2000 автомобилей, работающих на этом виде топлива. www.economy.gov.ru, 28.12.2006г.

Швейцарская компания Stadler относится к числу наиболее быстро развивающихся продуцентов железнодорожного подвижного состава в Европе. В последние годы она получила рекордное количество заказов на поставку в европейские страны региональных и пригородных поездов, победив в конкурентной борьбе трех ведущих мировых поставщиков – Bombardier (Канада), Alstom (Франция) и Siemens (ФРГ).

Компания строит 43 региональных поезда для Arriva (британского оператора автобусных и пассажирских железнодорожных перевозок), которые будут курсировать в районе г.Гронинген (Нидерланды). По словам представителей Arriva, последняя выбрала поезда Stadler, ибо они хорошо себя зарекомендовали при эксплуатации в ФРГ.

БИКИ, 28.11.2006г.

– Швейцарская RosUkrEnergo, 50% которой контролирует российский Газпром через Газпромбанк, выплатит последнему дивиденды за 2005г. в 367,5 млн.долл., говорится в отчетности банка. Украина с начала 2006г. покупает газ исключительно у RosUkrEnergo. Половина в капитале трейдинговой компании принадлежит украинским бизнесменам Дмитрию Фирташу (45% акций) и Ивану Фурсину (5%). «В дек. 2006г. общее собрание акционеров RosUkrEnergo подтвердило решение, принятое в марте 2006г. о выплате дивидендов за 2005 фин.г., которое требовало выполнения определенных условий, установленных швейцарским законодательством», – говорится в отчетности Газпромбанка, подготовленной по международным стандартам (МСФО).

«Дивиденды, приходящиеся на акции, принадлежащие группе (банку) составляют 367,501 млн.долл.». Российский газовый монополист Газпром подконтролен правительству. RosUkrEnergo поставляет на Украину 55 млрд.куб.м. туркменского и российского газа. В 2006г. газ для страны подорожал до 95 долл. за 1 тыс. куб.м. с 50 долл. в 2005г., с 2007г. вырастет в цене до 130 долл. Рейтер, 27.12.2006г.

– Швейцарская RosUkrEnergo пытается противоправными методами получить контроль над региональными предприятиями по газоснабжению и газификации «Закарпатгаз», «Волыньгаз», «Львовгаз», «Ивано-Франковскгаз», «Черновцыгаз» и «Черниговгаз», считают руководители компаний. «Давление со стороны правоохранительных органов началось после того, как наши акционеры отказали RosUkrEnergo в продаже акции предприятий», – сказал председатель наблюдательного совета «Закарпатгаз» Любомир Шершун на пресс-конференции в Киеве в пятницу, в которой также приняли руководители других газоснабжающих предприятий. Переговоры между представителями RosUkrEnergo и нынешними акционерами облгазов, по его словам, прошли в начале окт. 2006г.

Правоохранительные органы начали систематическую проверку деятельности облгазов в окт. тек.г. Руководители газоснабжающих компаний расценивают действия силовиков как давление с целью смены их собственников. Главы облгазов в ходе пресс-конференции обратились к президенту Украины, премьер-министру, СНБО и Генпрокуратуре с просьбой вмешаться в сложившуюся ситуацию. Официальный представитель RosUkrEnergo Андрей Кнутов заявил, что руководство компании «не вело никаких переговоров о покупке украинских облгазов». «Наша компания не имеет никакого отношения к событиям, происходящим вокруг газораспределительных организаций, а заявления о причастности к ним RosUkrEnergo являются абсолютной ложью», – сказал А.Кнутов. «Закарпатгаз», «Волыньгаз», «Львовгаз», «Ивано-Франковскгаз», «Черновцыгаз» и «Черниговгаз» контролируются предприятиями, аффилированными с украинским

бизнесменом, в прошлом народным депутатом, Игорем Еремеевым. Интерфакс, 8.12.2006г.

– Выручка швейцарской RosUkrEnergo AG – эксклюзивного поставщика импортного природного газа на Украину – в I пол. 2006г. увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2005г. на 64% – до 3,565 млрд.долл. Как сообщили агентству газовой информации (АГИ) в RosUkrEnergo, в 2005г. выручка компании от реализации газа (единственная статья дохода компании) составила 4,28 млрд.долл. В I пол. тек.г. компания поставила на Украину 27,97 млрд.куб.м. газа, что на 43% больше, чем за аналогичный период 2005г. (19,85 млрд.куб.м.). Экспорт газа в дальнее зарубежье вырос на 3% – до 3,56 млрд.руб. В 2005г. компания поставила на Украину 37,03 млрд.куб.м. газа, а экспортировала 8,67 млрд.куб.м. Владельцами RosUkrEnergo являются «Газпромбанк» – 50% акций, а также граждане Украины Дмитрий Фирташ и Иван Фурсин, которым принадлежит соответственно 45% и 5% акций компании. Интерфакс, 30.11.2006г.

– В Узбекистане завершается реализация второго этапа проекта утилизации попутного газа на месторождении Кокдумалак в Кашкадарьинской обл. Как сообщили в правительстве республики, «на месторождении завершается монтаж установки по утилизации попутного газа проектной мощностью 3 млрд.куб.м. в год». Там отметили, что «финансирование второго этапа проекта в 60 млн.долл. осуществляется за счет собственных средств швейцарской компании Zeromax GmbH и зарубежных кредитных ресурсов».

«Реализация проекта позволит уменьшить объемы сжигаемого на факелах попутного газа и одновременно улучшить экологическую ситуацию в регионе», сказали в правительстве.

В конце 2005г. узбекско-швейцарское предприятие «Кокдумалак Газ» ввело в строй установку по утилизации попутного газа на месторождении Кокдумалак, которая позволила утилизировать попутный нефтяной газ в объеме 1,3 млрд.куб.м. в год. Стоимость первого этапа проекта составила 30 млн.долл. Месторождение Кокдумалак – одно из самых крупных в Узбекистане, извлекаемые запасы которого составляют 55 млн.т. нефти, 67 млн.т. газового конденсата и 145 млрд.куб.м. газа. ИА Regnum, 17.10.2006г.

– Конфликтная ситуация на Ближнем Востоке привела в Швейцарии к росту цен на топливо. Таким образом ведущие нефтяные компании Shell, Esso, BP, Migrol отреагировали на усиление политической нестабильности в отдельных регионах мира (Ближний Восток, Северная Корея). Стоимость 1 л. бензина с октановым числом 95 достигла отметки в 1 франк 76 сантимов, а бензина 98 – 1 франк 80 сантимов. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– 28 июня 2006г. состоялось общее собрание акционеров головной организации газовой промышленности Швейцарии Swissgas AG. Учредителями и акционерами Swissgas AG являются: четыре

региональные газоснабжающие компании, владеющие 62,55% акций; Объединение швейцарской газовой промышленности, задачи которого заключаются в представлении интересов газовой промышленности перед правительством и на международном уровне (учредители и члены – большинство заинтересованных субъектов газовой отрасли) – 16,45%; два крупнейших швейцарских банка UBS AG и Credit Suisse AG – 14,00%.

Основной темой для дискуссии стало обсуждение вопросов энергетической безопасности страны и перспектив развития отрасли на ближайшее время. Участники «круглого стола» пришли к единому выводу о том, что на сегодняшний день Россия является одним из основных поставщиков «голубого топлива» на территорию страны и было бы ошибочным делать ставки на нестабильных, в политическом плане, партнеров каспийского региона, сбрасывая со счетов РФ. При этом, в целях повышения энергобезопасности и стабильности отрасли стороны высказались о необходимости поиска альтернативных «доноров» стратегического сырья. Баланс потребления природного газа в Швейцарии формируется исключительно за счет импортных поставок, которые осуществляются на основе долгосрочных, как правило, двадцатипятилетних контрактов. Среднегодовой уровень потребления составляет 3 млрд. куб.м. Две трети общего объема импортных поставок обеспечивает компания Swissgas AG; остальное – региональные компании непосредственно из Франции и Германии. Swissgas AG имеет контракты: с немецкой компанией Ruhrgas AG – до 2020г., с голландской Gasunie – до 2013г., с итальянской Snam – до 2012г. (незначительное количество газа для анклавных районов). В объеме газа, поставляемом Ruhrgas AG, часть приходится на российский газ. Две трети объема закупаемого газа имеют голландское и норвежское происхождение. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– В начале июля в швейцарском г.Цуг прошло второе заседание комитета акционеров компании North European Gas Pipeline Company (Negpc), которая реализует морскую часть проекта Северо-Европейского газопровода (СЕГ). Представители «Газпрома», BASF и EON обсудили конкретные во-

просы функционирования совместного предприятия: структуру и кадровый состав, схему финансирования, техническую концепцию и бюджет на 2006г. По итогам заседания было подписано генеральное соглашение между акционерами NEGPC, в котором определены основные принципы работы компании. Для участия в работе комитета делегированы экс-канцлер ФРГ Г. Шредер, председатель правления «Газпрома» А. Миллер, зампред правления А. Медведев и начальник департамента стратегического развития В Русаков. Интересы EON представлял председатель правления EON Ruhrgas Б. Бергманн и гендиректор EON Ruhrgas Transport Х.-П. Флорен, а BASF – зампред правления Э. Фощерау и руководитель дочерней нефтегазовой компании Wintershall Р. Свитарлоот. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Совладелец зарегистрированного в Швейцарии СП RosUkrEnergo AG Дмитрий Фирташ возглавил совет директоров ОАО «Астраханская нефтегазовая компания» (АНГК). В среду администрации Астраханской обл. состоялась официальная встреча губернатора региона Александра Жилкина с Д.Фирташем, который был представлен на встрече как председатель совета директоров АНГК. На встрече также присутствовал бывший руководитель ООО «Астраханьгазпром» Виталий Захаров, назначенный гендиректором АНГК.

«В регион входит крупный инвестор, в задачи которого входит разработка и освоение Правобережного газоконденсатного месторождения и строительство перерабатывающего предприятия с глубокой переработкой», – заявил А.Жилкин на встрече с Д.Фирташем и В.Захаровым.

Министр имущественно-земельных отношений Астраханской обл. Нина Попова заявила, что RosUkrEnergo стала владельцем 74,87% акций АНГК (25,13% ОАО владеет областью). По ее словам, RosUkrEnergo купило акции АНГК месяц назад.

Со своей стороны представитель RosUkrEnergo заявил Агентству газовой информации (АГИ): «RosUkrEnergo не покупало «Астраханскую нефтегазовую компанию». Сделки не было».

ОАО «Астраханская нефтегазовая компания» создано в 2000г. В том же году компания получила лицензию на разработку правобережной части Астраханского газоконденсатного месторождения. В планах АНГК – разработка правобережной части Астраханского газоконденсатного месторождения площадью 655 кв. км. Его запасы оцениваются в 220 млрд. куб.м. газа и 20 млн.т. нефти. В правительстве отметили, что компания также планирует построить газоперерабатывающий завод по глубокой переработке углеводородного сырья. Объем переработки составит до 6 млрд. куб.м. газа в год. Предполагаемые инвестиции в строительство оцениваются в 1,2 млрд.долл. Интерфакс, 25.5.2006г.

– Совет директоров ОАО «Газпром» на заседании согласовал приобретение ОАО «Газпром» у дочерней структуры «Газпромбанка» 50% акций Rosukrenerg. Об этом сообщили в Управлении по ра-

Швейцарская фирма Schindler, специализирующаяся на разработке и производстве эскалаторов и лифтового оборудования, сообщила результаты производственной деятельности в 2005г. Объем заказов в 2005г. на эскалаторы и подъемное оборудование вырос на 13,8% и достиг 7,4 млрд. шв. франков. Новые заказы увеличились на 21,3%, включая такие крупные проекты как оснащение современным оборудованием Центра международной торговли в Гонконге (поставка и монтаж лифтового оборудования для здания высотой 490 м. – 118 этажей).

www.economy.gov.ru, 6.3.2006г.

боте со СМИ холдинга. Сделка будет осуществлена в целях повышения оптимизации управления профильными активами ОАО «Газпром».

Учитывая, что «Газпромбанк», участвуя в учреждении и деятельности Rosukrenergо, фактически действовал по поручению ОАО «Газпром», справедливой стоимостью приобретаемого пакета признана цена, равная сумме понесенных «Газпромбанком» исторических затрат (сумма инвестиций и затрат по процентным, курсовым и административным платежам), отметили в Управлении. Стоимость пакета в сообщении холдинга не уточнена.

16 янв. советом директоров АБ «Газпромбанк» (ЗАО) принял решение о продаже 50% акций компании Rosukrenergо ОАО «Газпром». Компания Rosukrenergо образована в июле 2004г. и зарегистрирована в Швейцарии. Акционерами компании на паритетных началах выступили 100% дочерние структуры «Газпромбанка» и «Райффайзен Инвестмент». Коммерческую деятельность Rosukrenergо осуществляет с 1 янв. 2005г. Компания является поставщиком всего импортного газа на Украину. ИА Regnum, 26.2.2006г.

Химпром, фармацевтика

– Чистая прибыль швейцарской фармацевтической компании Novartis в IV кв. 2006г. выросла на 23% до 1,66 млрд.долл. благодаря высокому спросу на препараты для лечения сердечных заболеваний и рака. Об этом компания сообщила в четверг. Чистая прибыль оказалась ниже прогнозов аналитиков, ожидавших роста до 1,757 млрд.долл. Продажи за отчетный период выросли на 16% в годовом исчислении до 10,053 млрд.долл. при прогнозах на уровне 9,787 млрд.долл.

За 2006г. чистая прибыль компании составила 7,020 млрд.долл., а продажи – 37,020 млрд.долл., тогда как аналитики прогнозировали 7,278 млрд.долл. и 36,736 млрд.долл. соответственно. Рейтер, 18.1.2007г.

– Швейцарская фармацевтическая группа Novartis продаст свое подразделение лечебного питания крупнейшей пищевой группе мира Nestle за 2,525 млрд.долл. Novartis сообщил, что подразделения подразделения находятся в 40 странах и штат сотрудников составляет 2 тыс. чел. В 2006г. ожидаются чистые продажи на уровне в 950 млн.долл. и операционная прибыль на уровне 90 млн.долл.

Полученный капитал от продажи подразделения будет использован для укрепления финансового положения группы, а также для обеспечения дополнительной гибкости компании. Nestle заявила, что сделка не повлияет на прибыль компании в краткосрочной перспективе. Рейтер, 14.12.2006г.

– Продажи швейцарской фармацевтической компании Roche Holding AG в III кв. выросли на 20% до 10,478 млрд. швейцарских франков (8,23 млн.долл.) благодаря высокому спросу на препараты для больных раком. Об этом компания сообщи-

ла во вторник. Аналитики ожидали в среднем 10,19 млрд. франков. По итогам девяти месяцев 2006г., продажи компании выросли на 17% до 30,3 млрд. швейцарских франков при прогнозах на уровне 30,05 млрд. Reuters, 17.10.2006г.

– Немецкая химико-фармацевтическая компания Merck KGaA в четверг заключила соглашение о покупке 64,5% доли в швейцарском конкуренте Serono, стоимость которого оценивается в 16,1 млрд. швейцарских франков (12,68 млн.долл.). Благодаря сделке Merck получит 75,5% голосующих прав в Serono. Немецкая компания выплатит 1100 франков на акцию Serono, что соответствует 29% премии к средней стоимости Serono за 30 дней, предшествовавших сделке, говорится в сообщении компаний. По оценке Merck, совместно с Serono ежегодный бюджет на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) составит 1 млрд. евро. Основываясь на показателях 2005г., продажи новой Merck Group могут, по предварительным подсчетам, составить 7,7 млрд. евро, сообщила компания. По сообщению Merck, сделка должна завершиться в начале 2007г. Reuters, 21.9.2006г.

– Ведущий швейцарский фармацевтический концерн «Новартис» намерен построить на территории США новую технологическую линию по производству вакцин для профилактики птичьего гриппа. По информации пресс-службы компании, сумма инвестиционного проекта составляет 820 млн.долл., из которых 220 млн.долл. будет выделено из бюджета США. Согласно опубликованным данным предприятие будет способно выпускать ежегодно 50 млн. доз препарата. www.economy.gov.ru, 28.7.2006г.

– Газеты сообщают о строительстве швейцарской фармацевтической фирмой Novartis завода в г.Grimsbury на севере Англии по производству популярного средства для лечения повышенного кровяного давления и сердечной недостаточности Diovan. Стоимость проекта составляет 450 млн. швейцарских франков (400 млн.долл.). При этом газета Agefi сообщает о том, что британское правительство создает льготы для привлечения зарубежных инвесторов в фармацевтическую промышленность Великобритании. Великобритания, по данным ОЭСР, занимает второе место в мире после США по развитию биотехнологий. Причем средства, выделяемые на исследования в области здоровья человека, составляют в стране 0,1% от национального ВВП, что почти в 10 раз больше относительно, чем в Швейцарии. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

Металлургия, горнодобыча

– В опубликованной в газете Frankfurter Allgemeine Zeitung статье под названием «Золотое будущее платины» анализируются ценовые тенденции на мировом рынке металлов платиновой группы. Как ожидают эксперты, дефицит в их поставках продлится еще ряд лет и может еще более обо-

стриться, что будет стимулировать дальнейший рост цен.

В апреле тек.г. цена платины вновь превысила зафиксированный в мае 2006г. рекордный уровень в 1340 долл/тр унц. и, хотя затем она несколько снизилась, аналитики полагают, что снижение не будет долговременным. На 2 мая 2007г. цена платины на Нью-Йоркской бирже по июльским контрактам находилась на уровне 1287 долл.

В течение десяти последних лет мировой спрос на платину постоянно опережал ее добычу и шансы на то, что ситуация может измениться, оцениваются как минимальные. На фоне такого соотношения основных конъюнктурообразующих факторов на рынке данного металла движение цен характеризуется как неуклонно повышательное. Вместе с тем перспективы рынка платины нельзя считать абсолютно безоблачными, поскольку коррективы может внести второй по значению металл платиновой группы – палладий, спрос на который стал заметно расти прежде всего в производстве катализаторов для оснащения автомобилей, а также со стороны производителей ювелирных изделий. Его цена на бирже в Нью-Йорке по июльским контрактам 2 мая 2007г. (после неуклонного роста с нояб. 2006г.) поднялась до 371 долл/тр унц.

Прочие металлы платиновой группы (родий, иридий, рутений и осмий) на бирже не котируются. Производители платиноидов, заключающие долгосрочные контракты на их поставку, как правило, зачастую соглашаются продавать платину только в том случае, если одновременно будет приобретаться определенное количество других металлов этой группы.

Новые статистические данные по платине и палладию представила в своем последнем (25 апр.) обзоре лондонская независимая консультационная компания GFMS. Наряду с золотом и серебром

Несмотря на то, что собственную часовую промышленность имеют ряд стран, самой престижной остается швейцарская. По данным национальной отраслевой федерации Швейцарии, экспорт из страны малогабаритных часов в первые 9 месяцев 2005г. превысил уровень того же периода 2004г. в стоимостном выражении на 10,5% и составил 8,48 млрд. шв. фр.

Общее число стран, на рынках которых представлена швейцарская продукция, – 55, причем 92,5% суммы всего экспорта отрасли приходится на 30 стран. Число точек, через которые она реализуется, превышает 1 тыс., из них 258 приходится на сеть бутиков Hermes. Лидером среди марок, механизмы которых сертифицированы таким органом, как *Controle Officiel Suisse des Chronometres*, является Rolex (628 556 шт.), затем следуют Omega (226 796 шт.) и Breitling (135 423 шт.); от них на порядок в этом плане отстают Panerei (26 052 шт.), Chopard (11 511 шт.), Ulysse Nardin (114 48 шт.) и TAG Heuer (7 447 шт.).

БИКИ, 2.2.2006г.

она в последние 4 года выпускала также годовые обзоры по рынкам платиноидов. По прогнозу экспертов компании, цена платины в тек.г. может достигнуть отметки 1450 долл/тр. унц., что на 12% превышает ее текущий уровень. При этом делалась ссылка на образование торгово-биржевого фонда (Exchange Traded Fund – ETF) и указывалось, что данную оценку можно считать лишь как консервативную. Аналитики обосновывают свою точку зрения недостаточным уровнем добычи на рудниках, ограниченным объемом имеющихся складских запасов и активно растущим спросом.

Как ожидали эксперты GFMS, в 2006г. впервые за ряд лет на рынке платины мог возникнуть некоторый избыток предложения металла в связи с увеличением добычи ведущим производителем – ЮАР и в целом умеренным повышением спроса, в том числе со стороны производителей катализаторов – нейтрализаторов выхлопных газов автомобилей с дизельными двигателями (при снижении потребностей в них производителей автомобилей, работающих на бензине, и ювелиров). Однако подчеркивается, что ввиду ограниченного объема запасов и увеличения спроса для тезаврационных целей прогнозируемый избыток поставок металла не мог оказать влияния на ценовую тенденцию.

В 2006г. дефицит предложения платины усилился, что обусловило дальнейшее сокращение запасов, расположенных преимущественно в Швейцарии. Прежде всего (после резкого падения в I пол. 2006г.) вновь существенно повысился спрос на платину для производства ювелирных изделий, как это наблюдалось и в случае с золотом.

Большую ясность в реальное положение вещей вносит опубликованный 14 мая в Лондоне годовой обзор «Платина 2007» компании Johnson Matthey. В представленном в нояб. 2006г. ее промежуточном обзоре сообщалось о достижении большей сбалансированности на рынке платины, и возможном уменьшении в 2006г. дефицита поставок вдвое по сравнению с 2005г. – до 0,6 т. При оценке мировых поставок металла в 2006г. в 218 т. показатель дефицита ожидался незначительным. Его максимальный уровень (22,4 т.) был зарегистрирован в 1999г.

По-иному складывается положение на рынке палладия, главным поставщиком которого (с большим отрывом от других стран) выступает Россия. На мировом рынке этого металла с 2002г. отмечалось постоянное превышение предложения над спросом, что привело к чрезмерному накоплению запасов, располагающихся преимущественно в РФ. Как отмечают, Россия при продажах металла в последние годы занимала весьма осторожную позицию, и все больше специалистов полагают, что такая политика начала теперь приносить свои плоды, поскольку с начала 2003г. она обусловила большой разрыв в ценах платины и палладия.

По этой причине последний стал вытеснять платину в производстве автомобильных каталитических систем, а также ювелирных изделий. Потреб-

ности в палладию с 2000г., когда его цены существенно возросли, заметно сократились. В начале 2001г. его цена достигла рекордного уровня в 1100 долл/тр унц. после того, как американский автомобильный концерн Ford из опасения возможной нехватки закупил большое количество металла для пополнения запасов, что на деле оказалось крупной спекулятивной сделкой. К весне 2003г. его цена упала до 150 долл. БИКИ, 24.5.2007г.

– Добывающая руды в Казахстане ENRC подписала контракт на поставку в течение 10 лет железорудного сырья крупнейшему в России сталелитейному комбинату – Магнитогорскому металлургическому, говорится в заявлении компаний. Базирующаяся в Швейцарии ENRC – холдинг, объединяющий крупные казахстанские металлургические и горнодобывающие предприятия, ранее входившие в Евразийскую промышленную ассоциацию. Холдинг подконтролен миллиардерам, по версии американского журнала Forbes, Александру Машкевичу, Алиджану Ибрагимову и Патоху Шодиеву.

ENRC будет осуществлять поставки со входящего в группу Соколовско-Сарбайского горнообогатительного производственного объединения (ССГПО), традиционного обеспечивающего сырьем Магнитку. Пресс-секретарь ММК Елена Азовцева пояснила, что поставки сырья из Казахстана по-прежнему будут обеспечивать 80% всей потребности комбината. «ENRC будет осуществлять поставки концентрата железной руды, офлюсованных окатышей и иного железорудного сырья в адрес ММК в согласованных сторонами объемах», – говорится в сообщении. «Основным подходом к формированию цен, в рамках контракта, является их соответствие мировым, а также возможность индексации в каждый контрактный год».

Правительству Казахстана принадлежит 24,8% ENRC, а совладелец Казахмыса Владимир Ким договорился об опционе на 25% акций рудного холдинга. ENRC рассчитывает благодаря крупному контракту продолжить инвестиций в модернизацию и расширение производства ССГПО, а Магнитка – усилить конкурентоспособность за счет гарантированного снабжения сырьем. Рейтер, 19.3.2007г.

– По данным Mining Journal, российские группы «Русал» и «СУал холдинг», а также Glencore International AG (Швейцария) подтвердили сообщения о планах объединения активов своих предприятий по выпуску глинозема и алюминия. В результате появится один из крупнейших в мире продуцентов этого металла. Объем производства первичного алюминия предприятиями объединенной группы оценивается в 4 млн. т/год (ее доля в мировом производстве составит 12,5%), глинозема – 11 млн. т/год (16%). Число занятых на предприятиях группы, расположенных в 17 странах, составит 110 тыс.

«Русал» будет иметь 66% акций группы, «СУал» – 22% акций и Glencore – 12%. Сделка позволит реализовать мощный потенциал, накопленный опыт и знания российских металлургов.

Для сравнения указывается, что в 2005г. от-

грузки первичного алюминия канадской Alcan составили 3,1 млн.т. (в слитках), а также алюминиевой продукции – 1,3 млн.т. Выпуск глинозема на заводах Alcan составил 6 млн.т. (включая глинозем неметаллургического сорта).

Производство первичного алюминия американской компанией Alcoa в 2005г. достигло 3,55 млн.т., глинозема – 14,6 млн.т. Alcoa является крупнейшим в мире продуцентом глинозема. Мощности Alcoa по выпуску алюминия составляют 4 млн. т/год, из них 13% бездействовали, в частности из-за приостановки на текущий ремонт.

Данные о годовых мощностях по выпуску глинозема крупнейшими компаниями в мире в 2005г., в тыс.т.: Awac – 13668; Alcoa – 9585; Chalco – 7407; Alcan – 5680; Glencore – 4449; BHP Billiton – 4271; Русал – 3383; Rio Tinto (Comalco) – 3092; СУал холдинг – 2136; GVG – 2000;

Мощности по производству первичного алюминия крупнейшими компаниями в мире в 2005г., в тыс.т./год: Alcoa – 4336; Alcan – 3362; Русал – 2637; Norsk Hydro – 1696; BHP Billiton – 1340; Chalco – 768; СУал холдинг – 1030; Rio Tinto (Comalco) – 815; Dubal – 735; Century Aluminium – 622. БИКИ, 21.11.2006г.

– 9 окт. российские компании ОАО «Русал», ОАО «Сибирско-Уральская алюминиевая компания» (СУал) и швейцарская горнодобывающая компания Glencore International AG подписали соглашение о слиянии активов. Новая объединенная компания «Российский алюминий» планирует обогнать по выпуску нынешнего лидера этой отрасли – американскую компанию Alcoa и стать, таким образом, крупнейшим игроком на мировом рынке алюминия.

О возможном слиянии «Русала» и «Суала» говорили давно. Однако после летнего провала планов другой российской металлургической компании – «Северсталь» – по слиянию с Arcelor нынешнее объединение можно оценивать как серьезный прорыв российского бизнеса на мировые рынки. В то же время, что будет с внутренним российским рынком алюминия, который фактически становится монопольным, и будет ли это слияние способствовать росту добавленной стоимости производимой на экспорт алюминиевой продукции, пока не ясно.

Для имиджа России важно, что, наконец, удается создать крупнейшую в мире алюминиевую компанию в сотрудничестве с международной корпорацией, говорит Михаил Зак из «Газпромбанка». – В сделке участвует известный западный трейдер – Glencore, что может позволить расширить клиентскую базу объединенной компании, упростить выход на зарубежные рынки капитала. То, что компании будет возглавлять представитель «Суала» Брайан Гилберстон – авторитетный в цветной металлургии управленец, тоже большой плюс для успеха объединенной компании на международной арене, – добавляет он.

Возникает вопрос: может ли слияние такого уровня проходить без участия государства? Создается впечатление, что консолидация компаний в

перспективных российских отраслях – это не просто тенденция последнего времени, но уже определенная линия государственной политики. Российские энергетика и авиастроение – дополнительные тому примеры. Похоже, российские власти всерьез рассчитывают, что укрупнение компаний в ключевых экспортных отраслях будет способствовать повышению конкурентоспособности российской экономики.

Консолидация российских компаний происходит в тех отраслях, которые могут играть значительную роль во внешней сфере, говорит Николай Кашеев из «Внешторгбанка». Россия хочет стать крупным игроком на важных сырьевых рынках и становится таковым путем укрупнения компаний экспортных отраслей. И новая компания на алюминиевом рынке может стать своего рода рычагом внешнего влияния, отмечает эксперт.

Объединение алюминиевых активов в России – это согласованные действия государства и крупных частных компаний, которые оперируют в русле государственных интересов и указаний государственных органов, считает Марина Дерябина, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН. То же самое сейчас делают и другие развивающиеся страны. Китай и Индия тоже выдвигают на мировые рынки свои крупные корпорации. Страны, которые хотят сделать рывок в развитии, идут примерно по одному пути, добавляет она.

Цели, которые ставит перед собой объединенная компания – закрепление лидерских позиций в производстве алюминия. Для этого предполагается наращивать инвестиции. По словам гендиректора «Русала» Александра Булыгина, инвестиции в развитие производства предполагаются в течение 5 лет в 3-3,5 млрд. дол., что через 3,5г. позволит новой компании выйти на производство 5 млн.т. алюминия в год. Действительно, объединение даст возможность привлекать денежные средства для текущих и новых проектов и в принципе позволит реализовывать более масштабные инвестпрограммы, говорит Наталья Кочешкова, аналитик ИК «Финам».

На глобальном алюминиевом рынке в ближайшее время вряд ли что-то резко изменится. У объединенной компании уже есть свои рынки сбыта и

клиенты, говорит Зак. Возможно, каких-то клиентов компания сможет на себя перетянуть. Но надо помнить, что мировой рынок алюминия растет, и объем потребления алюминиевой продукции возрастает. Кроме того, большая часть выручки основных конкурентов российских производителей алюминия – Alcoa или Alcan – приходится на продукцию с высокой добавленной стоимостью. В то время как у российских компаний это, в основном, относительно дешевая продукция.

Прошедшее объединение как раз может способствовать повышению добавленной стоимости российской алюминиевой продукции в долгосрочной перспективе. По данным Дерябиной, российские алюминиевые гиганты энергично покупают зарубежные активы, активы в области высоких технологий внутри России и присоединяют научно-исследовательские подразделения к своим предприятиям. А с большим капиталом объединенной компании легче наращивать технологии и повышать добавленную стоимость продукции.

Недавние шаги «Русала», когда он продал свои заводы по производству алюминиевой тары, говорят о том, что на текущий момент эта компания больше заинтересована в утверждении в тех нишах, где она уже хорошо себя чувствует, отмечает Зак. На начальном этапе объединенная компания будет стремиться к освоению новых бокситных месторождений и к строительству новых глиноземных заводов и заводов по выплавке первичного алюминия. А более высокий сегмент – это удел более далекого будущего, считает он.

Федеральная антимонопольная служба РФ должна одобрить создание объединенной компании через четыре месяца. Эксперты не сомневаются, что ФАС эту сделку признает, хотя перспективы внутреннего конкурентного рынка алюминия довольно туманны. Внутренняя конкуренция принесит в жертву внешней конкурентоспособности российской экономики, – описывает эту ситуацию Дерябина.

Сложно предсказать последствия этого объединения для внутреннего рынка, – говорит Кашеев. – Ситуация с растущими ценами на бензин внутри страны нам показывает, что наличие некоего числа нефтяных компаний еще не значит, что рынок конкурентен. А в отличие от нефти, алюминий внутри России потребляется в меньшей степени, чем идет на экспорт.

Создание крупнейшей в мире российской алюминиевой компании – это определенный показатель развития российской экономики. Некоторые эксперты уже успели назвать его «сделкой века». РИА «Новости», 10.10.2006г.

– Крупнейшие российские алюминиевые компании Русал и Суал, а также швейцарская Glencore объявили сегодня о трехстороннем слиянии. В объединенную структуру войдут активы компаний по добыче бокситов, производству глинозема, алюминия и фольги. В соответствии с условиями соглашения EN+ как акционер Русала будет вла-

Концерн Liebherr (Швейцария) и правительство Нижегородской обл. заключили соглашение о сотрудничестве при реализации проекта по строительству на территории региона завода по производству компонентов для землеройной техники и авиакомпонентов. По словам губернатора Нижегородской обл. Валерия Шанцева, объем инвестиций на первом этапе создания предприятия составит 130 млн. евро. В 2007г. будут проведены проектные работы. Строительство начнется в 2008г., а в 2009г. предприятие приступит к выпуску продукции.

ИА Regnum, 6.2.2007г.

деть 66% акций объединенной компании, акционеры Суала – 22%, акционеры Glencore – 12%.

Как пояснил председатель совета директоров Суал-Холдинга Виктор Вексельберг, «в течение 5 лет состав акционеров создаваемой компании меняться не будет». Сумма сделки оценивается в 30 млрд.долл.

Новая объединенная компания станет крупнейшим производителем алюминия и глинозема в мире. В компании будет работать 110 000 сотрудников в 17 странах на 5 континентах. Ежегодный объем производства составит 4 млн.т. алюминия и 11 млн.т. глинозема. После интеграции на долю компании придется 12,5% мирового рынка первичного алюминия и 16% производства глинозема.

Новая компания будет иметь выручку в 10 млрд.долл. Инвестиции в развитие производства предполагаются в течение 5 лет в объеме 3-3,5 млрд.долл. Через 3,5 года компания выйдет на производство 5 млн.т. алюминия в год.

Объединенная компания планирует осуществить выход на IPO на Лондонской фондовой бирже в течение 3 лет с момента завершения сделки. При этом акционеры рассматривают IPO не как самоцель, а лишь как инструмент дальнейшего расширения и упрочения позиций на мировом рынке.

Планируется, что сделка будет завершена к 1 апр. 2007г., однако до этого она должна быть одобрена антимонопольными органами России и ряда других стран, а также пройти процесс согласования с акционерами в отношении ряда активов, в которых они обладают преимущественным правом. Для управления этим процессом стороны создают координационный комитет, который возглавит представитель Группы Суал.

Компания, которая объединит активы российских производителей алюминия Русала, Суала и глиноземные активы швейцарской Glencore будет называться «Российский алюминий», и скорее всего будет зарегистрирована в России, об этом сообщил собственник Русала Олег Дерипаска.

Совет директоров объединенной компании будет состоять из 12 чел. Председателем совета директоров станет Брайан Гилбертсон, нынешний президент Группы Суал. В состав совета директоров до проведения IPO помимо него войдут 6 представителей Русала, 2 представителя Группы Суал, 1 представитель Glencore International AG и 2 независимых директора. Генеральный директор Русала Александр Булыгин, станет генеральным директором объединенной компании. Он же возглавит правление как высший исполнительный орган новой структуры.

Созданная корпорация примет на себя все обязательства включенных в нее компаний и активов перед всеми партнерами, а также в вопросах взаимоотношений с местными сообществами, поддержке и развитию территорий присутствия.

Объединенная структура сохранит весь пакет инвестиционных проектов, разработанный компаниями самостоятельно до объединения. Это в пол-

ной мере относится и к программам развития и модернизации уже существующих предприятий.

Предприятия группы Суал в год добывают 5 млн.т. бокситов, производят 2,1 млн.т. глинозема, 920 тыс.т. первичного алюминия, 60 тыс.т. кремния и свыше 135 тыс.т. продукции из алюминия.

Glencore International AG – частная компания, подчиняющаяся законодательству Швейцарии. Glencore владеет 100% акций глиноземного завода Aughinish (Ирландия, мощностью 1,85 млн.т. глинозема в год), 93% акций Winalco (Ямайка, 1,26 млн.т.), 65% Alpart (Ямайка, 1,65 млн.т.) и 44% акций Eurallumina (Италия, 1,08 млн.т.), о покупке контроля в котором Русал недавно договорился с Rio Tinto Aluminium. Прайм-ТАСС, 9.10.2006г.

– Альянс Суала, Русала и швейцарской Glencore может быть сформирован в течение месяца, что позволит России занять лидирующую позицию в мире в области производства алюминия. Об этом сегодня президенту РФ Владимиру Путину сообщил глава компании «Ренова» Виктор Вексельберг.

Срок действия предварительного соглашения о слиянии крупнейших российских алюминиевых компаний Суала и Русала истекает 1 окт. 2006г.

Ранее представитель одной из компаний, пожелавший остаться неназванным рассказал, что крупнейшие российские алюминиевые компании, Русал и Суал, а также швейцарская Glencore International AG подписали трехстороннее соглашение, в результате которого Русалу будет принадлежать 64,5% объединенной компании, Суалу и Glencore по 21,5 и 14% соответственно.

Как ранее сообщила газета Financial Times, сумма сделки, в результате которой будет образована крупнейшая в мире металлургическая компания, составит 30 млрд.долл. Детали сделки, которая теперь должна быть одобрена правительством России, как ожидается, будут обнародованы к концу сентября т.г.

Glencore International AG – частная компания, подчиняющаяся законодательству Швейцарии. Glencore владеет 100% акций глиноземного завода Aughinish (Ирландия, мощностью 1,85 млн.т. глинозема в год), 93% акций Winalco (Ямайка, 1,26 млн.т.), 65% Alpart (Ямайка, 1,65 млн.т.) и 44% акций Eurallumina (Италия, 1,08 млн.т.), о покупке контроля в котором Русал недавно договорился с Rio Tinto Aluminium.

Русал входит в тройку мировых лидеров по производству алюминия и сплавов. Компания была создана в марте 2000г. в результате слияния ряда крупнейших алюминиевых и прокатных заводов СНГ. Предприятия, входящие в состав Русала, контролируются холдинговой компанией Rusal Ltd, зарегистрированной на о-ве Джерси. Бенефициарным собственником Rusal Ltd является Олег Дерипаска. Продукция экспортируется клиентам в 50 странах. Компания работает в 9 регионах России и 13 странах. На долю Русала приходится 75% российского алюминия и 10% мирового. Производ-

ство алюминия в 2005г. составило 2,7 млн.т., глинозема – 3,95 млн.т. В 2005г. выручка Русала выросла на 12,8% до 6,1 млрд.долл. (5,4 млрд.долл. в 2004г.).

Группа «Суал» была создана в 1996г. Это вертикально интегрированная компания, входит в десятку крупнейших мировых производителей алюминия, объединяет предприятия по добыче бокситов, производству глинозема, кремния, алюминиевых полуфабрикатов и готовой продукции. Активы компании принадлежат зарегистрированной на Британских Вергинских островах Sual International, контрольный пакет которой принадлежит В.Вексельбергу и Л.Блаватнику. Предприятия группы «Суал» формируют полный производственный цикл, от добычи бокситов (5,4 млн.т. в год), производства глинозема (2,3 млн.т. в год) и первичного алюминия (1 млн.т. в год) до выпуска алюминиевых полуфабрикатов и готовой продукции. Выручка группы «Суал» за 2005г. увеличилась на 17,4% до 2,7 млрд.долл. (2,3 млрд.долл. в 2004г.). Прайм-ТАСС, 13.9.2006г.

– Газета Neue Zürcher Zeitung от 30 авг. опубликовала статью с подзаголовком «Новый алюминиевый гигант со швейцарской помощью», посвященную созданию крупнейшего мирового производителя алюминия в результате предстоящего объединения российских компаний «Русал» и «Суал» со швейцарской «Гленкор». По оценкам экспертов капитализация нового концерна составит 25 млрд.долл. При этом в управлении «Русал» будут находиться 64,5% акций, у «Суал» – 21,5% акций и 14% акционерного капитала будут находиться в управлении компании «Гленкор». По мнению автора статьи, слияние «Гленкора» с российскими компаниями имеет вполне здравый смысл для швейцарской стороны. Интерес «Гленкора» к России базируется на получении территории для производства алюминия, т.к. как в Западной Европе произ-

водство алюминия требует более высоких затрат. К тому же Россия имеет более благоприятные транспортные тарифы и выгодное географическое расположение с перспективным азиатским рынком. www.economy.gov.ru, 12.9.2006г.

Судостроение, машиностроение

– Чистая прибыль компании тяжелого машиностроения АВВ выросла по итогам 2006г. на 89% до 1,390 млрд.долл., что однако оказалась чуть ниже прогнозов, несмотря на рост заказов на оборудование, сообщила компания в четверг. Объем заказов за 2006г. вырос на 22% до 28,401 долл. с 23,194 млрд.долл. в 2005г., благодаря резкому увеличению – на 36% – в IV кв. Компания сообщила, что собирается увеличить дивиденды до 0,24 швейцарского франка на акцию с 0,12 франка в 2005г. «При необычайно высоком росте объема заказов в 2006г., в 2007г. рост количества заказов будет умеренным», – сообщает компания в заявлении. Прибыль до выплаты процентов и налогов (Ebit) выросла до 2,586 млрд.долл. с 1,778 млрд.долл. Аналитики ожидали, что чистая прибыль компании вырастет на 95% до 1,431 млрд.долл., а объем заказов – на 19% до 28,165 млрд.долл. Рейтер, 15.2.2007г.

– Швейцарская компания Stadler относится к числу наиболее быстро развивающихся производителей железнодорожного подвижного состава в Европе. В последние годы она получила рекордное количество заказов на поставку в европейские страны региональных и пригородных поездов, победив в конкурентной борьбе трех ведущих мировых поставщиков – Bombardier (Канада), Alstom (Франция) и Siemens (ФРГ). Частично этот успех обусловлен тем, что некоторые крупные государственные железные дороги неохотно размещают заказы у фирм, производственные мощности которых находятся за пределами их стран. Именно в такой ситуации оказались Siemens и Bombardier, закрывшие из-за избыточных мощностей ряд предприятий в Европе и тем самым поставившие своих местных конкурентов в привилегированное положение.

По мнению президента Stadler, успешное развитие компании обусловлено прежде всего ее более эффективной, чем у «большой тройки», моделью бизнеса. Три крупнейших производителя стараются сократить издержки путем стандартизации поездов, которая не только заставляет покупателей приобретать не совсем устраивающую их продукцию, но и редко приносит прибыль из-за слишком малого пробега подвижного состава.

Будучи средней по масштабам производства, компания Stadler нашла свой путь обеспечения рентабельной деятельности. Она разработала уникальное оборудование для фуникулеров и укрепила свои позиции в этой нише путем покупки в 1998г. бизнеса у фирмы SLM (Швейцария). В производстве магистральных региональных поездов Stadler использует базовые семейства конструкций, кото-

Производитель пищевых продуктов компания Nestle приобрела за 5,5 млрд.долл. производителя детского питания американскую компанию Gerber, входящую в состав концерна Novartis AG. По сообщению Nestle, сделка позволит ей довести продажи подразделения по производству питательных смесей и добавок до 10 млрд. швейцарских франков в год (8,21 млрд.долл.). Nestle теперь будет представлена на рынке детского питания США.

Рейтер, 12.4.2007г.

В марте тек.г. компания Kraft объявила о намерении инвестировать 100 млн.долл. в строительство предприятия по производству растворимого кофе в Санкт-Петербурге, а в апреле Nestle Russia приступила к монтажу своего первого в Краснодарском крае предприятия по переработке кофе. Стоимость проекта – 100 млн. евро (123 млн.долл.).

БИКИ, 25.7.2006г.

рые она может адаптировать к требованиям покупателей. При изготовлении региональных поездов, рассчитанных на более короткие расстояния, применяется разработанная собственными силами конструкция GTW, а пригородных электропоездов – Flirt. Степень унификации компонентов поездов в рамках каждого семейства достигает 70-80%.

Компания строит 43 региональных поезда для Arriva (британского оператора автобусных и пассажирских железнодорожных перевозок), которые будут курсировать в районе г.Гронинген (Нидерланды). По словам представителей Arriva, последняя выбрала поезда Stadler, ибо они хорошо себя зарекомендовали при эксплуатации в ФРГ. Она очень высоко оценила готовность швейцарской компании поставить продукцию, которая будет полностью соответствовать требованиям голландских региональных властей, предоставивших Arriva 15-летнюю франшизу на транспортные услуги в Нидерландах.

Оборот Stadler в 2005г. увеличился на 8% и составил 603 млн. шв. фр., что в 2 раза больше, чем тремя годами ранее; в т.г. продажи должны превысить 740 млн. шв. фр. Указанная компания не публикует данных по прибылям, но утверждает, что ее рентабельность выше, чем у всех остальных европейских производителей подвижного состава.

Однако сравнительно небольшие размеры заставляют Stadler концентрироваться на меньшем (по сравнению с крупными игроками) числе рынков. Приоритетными для нее рынками сбыта являются Швейцария, где Stadler контролирует, по ее словам, 70-80% продаж региональных поездов, и ФРГ. Меньшее значение имеют шесть или семь других европейских стран, среди которых Венгрия и Польша, где Stadler получила в пред.г. заказы на поезда Flirts, победив в конкурентной борьбе группу Bombardier.

Для увеличения масштабов бизнеса 20% акций Stadler было продано в мае т.г. частной швейцарской финансовой компании Carvis; из оставшихся 80% 70 принадлежат ее действующему президенту П. Спелеру и 10 – высшему управленческому персоналу фирмы. В планы Stadler входит разработка нового семейства поездов с двухэтажными вагонами, что даст возможность компании выйти на крупный рынок пассажирских поездов большой вместимости, которые используются на загруженных региональных и пригородных маршрутах во многих странах континентальной Европы. БИКИ, 28.11.2006г.

– Швейцарская фирма Schindler, специализирующаяся на разработке и производстве эскалаторов и лифтового оборудования, сообщила результаты производственной деятельности в 2005г. Согласно опубликованным данным, чистый доход компании составил 401 млн. шв. франков (304 млн.долл.США), что на 21,9% больше по сравнению с пред.г. Объем заказов в 2005г. на эскалаторы и подъемное оборудование вырос на 13,8% и достиг 7,4 млрд. шв. франков. Новые заказы уве-

личились на 21,3%, включая такие крупные проекты как оснащение современным оборудованием Центра международной торговли в Гонконге (поставка и монтаж лифтового оборудования для здания высотой 490 м. – 118 этажей). Успешные показатели деятельности компании позволяют ей сохранять лидирующие позиции в мире в данной области. www.economy.gov.ru, 6.3.2006г.

– Несмотря на то, что собственную часовую промышленность имеют ряд стран, самой престижной остается швейцарская, по-прежнему широко использующая традиционные технологии являющаяся ведущим мировым поставщиком моделей, относящихся к предметам роскоши.

По данным национальной отраслевой федерации Швейцарии, экспорт из страны малогабаритных часов в первые 9 месяцев 2005г. превысил уровень того же периода 2004г. в стоимостном выражении на 10,5% и составил 8,48 млрд. шв. фр.

Крупнейшими импортерами швейцарских часов (в порядке значимости) в это время являлись США, Гонконг, Япония, Италия, Франция, ФРГ и Великобритания. Однако, если закупки Соединенными Штатами возросли на 15%, то по темпам их прироста первого импортера заметно опережали такие покупатели, как Республика Корея (зарегистрировавшая увеличение на 36,9%), КНР (30,9%), Австралия (22,7%), Панама (19,5%) и Тайвань (16,8%).

Количество малогабаритных часов, выпущенных в Швейцарии в янв.-сент. 2005г., равнялось 17,2 млн.шт. Из них 8059 экземпляров имели платиновый корпус, в 339 578 шт. было использовано 18-каратное золото и в 570 844 шт. – 18-каратное золото в сочетании с нержавеющей сталью. Суммарная стоимость этих часов была намного выше, чем у изделий с корпусами из других материалов.

Общее число стран, на рынках которых представлена швейцарская продукция, – 55, причем 92,5% суммы всего экспорта отрасли приходится на 30 стран. Число точек, через которые она реализуется, превышает 1 тыс., из них 258 приходится на сеть бутиков Hermes. Определенным препятствием на пути развития последней оказалась смена руководства (вызванная болезнью бывшего ее главы, на место которого пришел его сын). В результате в 2004г. деловые показатели у Hermes были ниже, чем у ряда других известных брендов.

Лидером среди марок, механизмы которых сертифицированы таким органом, как Controle Officiel Suisse des Chronometres, является Rolex (628556 шт.), затем следуют Omega (226 796 шт.) и Breitling (135 423 шт.); от них на порядок в этом плане отстают Panerei (26 052 шт.), Chopard (11 511 шт.), Ulysse Nardin (114 48 шт.) и TAG Heuer (7 447 шт.).

Все это не означает отсутствия в Швейцарии часов не слишком высокой ценовой категории, которые, по утверждениям представителей отрасли, также отличаются неплохими характеристиками.

Их, как правило, выпускают «молодые» компании. Примером таковой может служить хотя бы Frederic Constant, прирост продаж которой с 1995г. неизменно близок к 30%. В I пол. 2005г. этот показатель равнялся 29%.

Слияний и приобретений капитала других компаний в часовой промышленности Швейцарии в последние полтора года было немного. Наиболее значимым событием здесь стало решение об образовании новой часовой группы – H5 во главе с владельцем Festina-Candino M. Родригесом. Сейчас идет подготовка к началу ее деятельности, которое реально должно произойти через 2г. По крайней мере на данный момент пройденным в связи с этим этапом уже является покупка акций Joseph Chevalier, Berney-Blondeau, Perrelet и Leroy.

Одна из немаловажных черт швейцарского часового бизнеса – участие в аукционной торговле, в частности через компанию Antiquorum, считающуюся ведущим аукционистом в нише часов (несмотря на достижения, которых добились в последние месяцы дома Christie и Sotheby). Сейчас на первом плане у этой структуры, похоже, стоит активизация операций в секторе карманных часов. В 2005г. дом Antiquorum официально открыл свой первый британский офис. БИКИ, 2.2.2006г.

Авиапром, автопром

– Концерн Liebherr (Швейцария) и правительство Нижегородской обл. заключили соглашение о сотрудничестве при реализации проекта по строительству на территории региона завода по производству компонентов для землеройной техники и авиакомпонентов.

По слова губернатора Нижегородской обл. Валерия Шанцева, объем инвестиций на первом этапе создания предприятия составит 130 млн. евро. В 2007г. будут проведены проектные работы. Строительство начнется в 2008г., а в 2009г. предприятие приступит к выпуску продукции.

Совладелец концерна Вилли Либхерр отметил, что в случае удачной реализации проекта его про-

должением станет создание сборочного производства землеройной техники на территории региона. Под реализацию проекта в Нижегородской обл. выделен участок площадью 120 га.

Компания Liebherr основана в 1949г. инженером Хансом Либхерром с целью создания семейного бизнеса. Сегодня компания организована по принципу децентрализации и разделена на оптимальные по величине самостоятельные предприятия. Их возглавляет фирма Либхерр Интернациональ АГ в г.Бюль (Швейцария), располагающая акционерным капиталом в 500 млн. швейцарских франков.

Акционерами являются исключительно члены семьи Либхерр. ИА Regnum, 6.2.2007г.

– Швейцарские ученые создают самолет, двигатели которого будут работать не на керосине, а на солнечной энергии. Об этом сообщил в Риме автор подобного фантастического проекта швейцарский ученый Берtrand Пиккард (Bertrand Piccard), приехавший в Италию, чтобы познакомить местных специалистов со своей идеей.

«Двигатели самолета будут питать солнечные батареи, расположенные на крыльях машины и способные «впитывать» и перерабатывать очень большое количество солнечной энергии», – сообщил изобретатель. Пиккард надеется, что в небо этот самолет поднимется между 2008 и 2011гг. РИА «Новости», 23.5.2006г.

– 80 мировых и европейских новинок в области автомобилестроения будут представлены на ежегодном 76 международном автосалоне в Женеве, который откроется для посетителей. По словам организаторов, в этом году автосалон сделал окончательный поворот в сторону будущего – в Женеве будут представлены всевозможные прототипы и концепт-кары, автомобили на альтернативных видах топлива.

Российский АвтоВАЗ представит пять автомобилей Lada. Действующее производство представляет седан Lada 1118, а технический потенциал – Lada 112 в комплектации «суперлюкс» и хэтчбек Lada 1119, который выйдет на рынок в 2006г. Впервые в Женеве показывается хэтчбек Lada 1119 Sport, подготовленный для участия в автогонках.

К 40 летнему юбилею АвтоВАЗа на стенде будет представлена первая вазовская модель Lada 2101. Эта машина, выпущенная в 1971г., стала 100 тыс. автомобилем, сошедшим с конвейера АвтоВАЗа.

Хитами автошоу станут концепт-кар Volvo C3 и Alfa Romeo Spider, а Lamborghini Gallardo Spyder, Ferrari 599 GTB, Porsche 911 Turbo или Lotus Europa S. В классе «городских» машин большую премьеру обещает Peugeot – новую 207 модель, которая заменит 206. Renault представит спортивную версию Clio и футуристический концепт Altica. На стенде Nissan сразу два концептуальных автомобиля – маленький Pivo на электродвигателях и полноприводной Terranaut. Toyota представит свой концепт Urban Cruiser. РИА «Новости», 2.3.2006г.

Швейцарские избиратели поддержали запрет на пятилетнее выращивание генетически модифицированного зерна, что только добавило усиливающееся недоверие в Европе к научным изысканиям ученых по проблеме продовольствия.

«Коринф», 1.4.2006г.

По данным Международной федерации текстильной промышленности ITMF (г.Цюрих, Швейцария), в 2005г. мировой объем продаж кольцепрядильных машин для прядения коротких волокон и кругловязальных машин увеличился, тогда как кольцепрядильных машин для длинных волокон и пневмомеханических прядильных машин, а также текстурирующих машин и ткацких станков, наоборот, сократился.

БИКИ, 7.9.2006г.

Агропром

– Производитель пищевых продуктов компания Nestle SA приобрела за 5,5 млрд. долл. производителя детского питания американскую компанию Gerber, входящую в состав концерна Novartis AG. По сообщению Nestle, сделка позволит ей довести продажи подразделения по производству питательных смесей и добавок до 10 млрд. швейцарских франков в год (8,21 млрд. долл.). Nestle теперь будет представлена на рынке детского питания США.

Четвертый по величине в мире производитель лекарственных средств компания Novartis AG сообщила, что продажа Gerber стала завершением кампании по выходу из нефармацевтического сектора. «Это завершает программу Novartis по разделению компании, следуя ее стратегии сконцентрироваться на здравоохранении с фармацевтикой в центре», – говорится в заявлении Novartis.

Nestle, производитель кофе Nescafe, шоколада KitKat и бутилированной воды Perrier, впервые пыталась приобрести Gerber в начале 90г., однако проиграла компании Sandoz, позже ставшей частью Novartis. Поглощение Gerber стало следующим шагом в стратегии Nestle по выходу в сектор здорового питания. Nestle уже приобрела подразделение лечебного питания компании Novartis за 2,5 млрд. долл. Рейтер, 12.4.2007г.

– Чистая прибыль швейцарского производителя пищевых продуктов Nestle в 2006г. выросла на 13,8% до рекордных 9,2 млрд. швейцарских франков, благодаря росту основных отделений, сообщила компания. Аналитики прогнозировали, что прибыль крупнейшей в мире пищевой группы в 2006г. вырастет на 12% до 9 млрд. франков.

Прибыль компании в 2005г. также была рекордной. Nestle сообщила, что ее продажи за год выросли на 8,1% до 98,5 млрд. при органическом росте на 6,2%. В заявлении компания прогнозирует органический рост в 2007г. на 5-6%. Рейтер, 22.2.2007г.

– Прибыль швейцарского производителя вкусовых и ароматических добавок Givaudan немного выросла в 2006г., оказалась ниже прогнозов аналитиков на фоне сокращения продаж в Японии и Северной Америке.

Чистая прибыль компании в 2006г. выросла на 1,5% до 412 млн. швейцарских франков. Аналитики, опрошенные Рейтер, ожидали роста этого показателя до 423 млн. франков. Компания сообщила, что на результаты негативно повлиял рост цен на сырье и ценовое давление со стороны потребителей, добавила, что в 2007г. готова к достижению новых хороших результатов после покупки Quest International у ICI Plc в нояб. 2006г.

Общие продажи Givaudan в 2006г. увеличились на 3,5% в местных валютах до 2,91 млрд. франков, совпав с прогнозами аналитиков. Сопоставимая операционная прибыль выросла до 550 млн. швейцарских франков с 534 млн. в 2005г. Рейтер, 20.2.2007г.

– Россельхознадзор разрешил ввозить в РФ племенной крупный рогатый скот из ряда кантонов Швейцарии. Об этом сообщил пресс-секретарь Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Алексей Алексеенко. «Проанализировав работу ветеринарной службы Швейцарии по борьбе с губкообразной энцефалопатией, Россельхознадзор частично снял временные ограничения на поставки племенного скота из этой страны при условии, что экспортируемые животные должны быть рождены на ранее 2002г. и выращены в Швейцарии», – отметил он. Вместе с тем А.Алексеенко уточнил, что «разрешение не распространяется на кантоны Аппенцель Аусерроден, Аппенцель Иннерроден, Базель Штадт, Базель Ландшафт, Люцерн, Санкт Гален и Солотурн». Россельхознадзор также отменил запрет на ввоз крупного рогатого скота из Канады. Прайм-ТАСС, 30.1.2007г.

– Швейцарская компания Nestle SA официально заявила о приобретении за 2,5 млрд. долл. подразделения лечебного питания Medical Nutrition, принадлежащего фармацевтическому концерну Novartis AG. После объединения Nestle планирует увеличить продажи лечебных продуктов с 400 млн. долл. до 1,3 млрд. долл. По словам представителя компании Ф-К Перру, Nestle интересуют прежде всего рынки развитых европейских стран, США и Японии. www.economy.gov.ru, 28.12.2006г.

– Потребление кофе в Швейцарии в 2004г. составило 46 тыс.т. (в пересчете на зеленый) по сравнению с 60 тыс. в 2003г. В 2005г. оно оценивается в 54 тыс.т., а на душу населения – в 7,2 кг. Импорт зеленого кофе в страну в 2004г. достиг 65,8 тыс.т. (72,2 тыс. в 2003г.). Общий импорт кофе, включая зерна для переработки и реэкспорта, в 2005г. определялся в 89,8 тыс.т. Из Бразилии было вывезено (тыс.т.) 25,6, Колумбии – 9,5, Северной и Центральной Америки – 212,1, Африки – 9,4, Азии и других стран – 21,4.

Шоколадная промышленность Швейцарии закончила 2005г. с возросшим объемом продаж, чему способствовало расширение экспорта. Внутренний же рынок оставался достаточно насыщенным. О положительных результатах своей деятельности в пред.г. сообщали 18 производителей шоколада. Продажи готовой продукции достигли 160,3 тыс.т., что превысило уровень пред.г. на 8,2%. Из общего объема выпущенной продукции 57% было продано за рубеж (52,9% в 2004г.). Рост продаж шоколада стимулировался активностью туристического бизнеса. Внутренние продажи шоколада в Швейцарии в 2005г. снизились до 69 тыс.т. (на 1,2%), а по стоимости – до 803 млн. шв. фр. (на 1,3%). В потреблении шоколада возросла доля импортного, которая составила 27,4%. Душевое потребление шоколада сохранялось на уровне в 11,6 кг. (включая импорт, но исключая какао-шоколадный порошок).

Экспорт шоколадных изделий из Швейцарии в 2005г. возрос до 91,3 тыс.т., что было больше, чем в пред.г., на 16,6%. Стоимость поставок увеличилась до 663 млн. шв. фр. Наибольший рост от-

мечался в секторе «пралине» (на 22,9%); поставки шоколада в «таблетках» выросли на 16,2%. Швейцарский шоколад пользуется хорошим спросом в странах ЕС, а также Австралии, Бразилии и ЮАР. БИКИ, 14.10.2006г.

– Рост чистой прибыли крупнейшей пищевой группы мира Nestle по итогам первой половины 2006г. составил 11,4% до 4,151 млрд. швейцарских франков (3,39 млрд.дол.) и совпал с прогнозами аналитиков, несмотря на рост затрат на производство и энергоносители. Об этом компания сообщила в среду. Рост продаж составил 14,5% и достиг 6,1 млрд. шв. франков. Увеличение этих показателей, по мнению руководства концерна, превзошло все ожидания. Норма прибыли выросла с 12,4% до 12,8%. Общий оборот концерна увеличился на 11% и достиг 47,1 млрд. шв. франков.

Производитель вафель KitKat и кофе Nescafe за отчетный период нарастил продажи до 47,138 млрд. франков против 42,468 млрд. франков годом ранее, что также в целом совпало с прогнозами аналитиков. Рост органических продаж, которые учитывают изменения объемов и цены, но не принимают с расчет слияния, колебания курсов валют и изъятие инвестиций, составил в I пол. года 6,4%. Компания по итогам 2006г. ожидает рост продаж на верхней границе прогноза целевого уровня в 5-6%. Reuters, 23.8.2006г.

– Концерн Liebherr (Швейцария) намерен инвестировать 250 млн.дол. в строительство завода по производству компонентов для землеройной техники в Нижегородской обл. Как сообщили в пресс-службе губернатора и облправительства, такая договоренность была достигнута в ходе встречи главы концерна Вили Либера с министром инвестиционной политики Дмитрием Сватковским.

Реализация инвестиционного проекта состоит в три этапа. Первый – строительство завода по производству компонентов для строительных ма-

шин, второй – создание сборочного производства строительной техники для российского рынка. Третий – строительство завода для производства комплектующих для авиастроения.

Объем инвестиций на начальной стадии строительства составит 80 млн.дол. К концу первого года работы завода количество занятых на производстве составит 200 чел. Строительство завода по производству комплектующих для строительной техники запланировано на I пол. 2007г.

Компания Liebherr основана в 1949г. Первой продукцией фирмы стали портовые краны для разгрузки судов, широкий спектр землеройного оборудования и техники, бетоносмесительные станции. ИА Regnum, 22.8.2006г.

– В марте тек.г. компания Kraft объявила о намерении инвестировать 100 млн.дол. в строительство предприятия по производству растворимого кофе в Санкт-Петербурге, а в апреле Nestle Russia приступила к монтажу своего первого в Краснодарском крае предприятия по переработке кофе. Стоимость проекта – 100 млн. евро (123 млн.дол.).

Целесообразность налаживания переработки кофе на территории России диктуется не только растущим потребительским спросом на этот продукт, но и вероятностью повышения импортных тарифов на кофейную продукцию с добавленной стоимостью.

Данные таможенной статистики свидетельствуют об увеличении российских закупок необжаренного кофе с кофеином. В 2005г. объем закупок такого кофе вырос на 29% по сравнению с пред.г. и достиг 32,9 тыс.т., при этом основными поставщиками кофейных зерен на российский рынок выступали Вьетнам, Индия и Индонезия.

В еженедельнике The Public Ledger отмечают высокие темпы роста потребления кофе в России. Аналитики полагают, что популярность этого напитка в значительной степени связана с развитием в стране сети общественного питания и торговли. По данным агентства Business Analytica, потребление кофе в России увеличилось с 21 тыс.т. в 2003г. до 22 тыс. в 2004г. и 23 тыс. в 2005г., в основном за счет дорогого растворимого кофе. В 2004-05гг. вырос российский экспорт обжаренного кофе, что привело к сокращению доли этого продукта в структуре внутреннего потребления. Идет процесс монополизации российского кофейного сектора двумя крупнейшими ТНК – Nestle и Kraft, готовыми вкладывать в развитие переработки кофе в России миллионы долларов. БИКИ, 25.7.2006г.

– Внимание в СМИ уделялось предложениям по перестройке швейцарской сельскохозяйственной отрасли. Предполагается в среднесрочной перспективе снизить господдержку сельхозотрасли до 13,5 млрд.шв.фр. В соответствии с задачами плана «Аграрная политика 2011» выделяемые на поддержку сельхозпроизводителей федеральные средства будут перераспределены: государственные экспортные субвенции будут полностью исклю-

Представители государств Европы, включая Россию и другие страны СНГ, Африки, Ближнего Востока и Ирана подписали в Женеве соглашение о переходе к 2015г. на цифровое наземное телевизионное и звуковое вещание. Соглашение было подписано по итогам конференции, организованной Международным союзом электросвязи (МСЭ). В работе конференции, проходившей с 15 мая по 16 июня, приняло участие 1 тыс. делегатов из 104 стран. Российскую делегацию возглавлял руководитель Россвязи Андрей Бескоровый. Теперь каждая страна, подписавшая соглашение, должна ратифицировать его в соответствии со своим национальным законодательством. «Это историческое событие, которое уже очень скоро значительно изменит информационную картину мира, весь процесс передачи информации, а кроме того – это реальный вклад в развитие информационного общества», – сказал в Женеве генсек МСЭ Йосио Уцуми.

РИА «Новости», 16.6.2006г.

чены и сокращены выплаты для защиты рынка, но в отрасли должны быть увеличены выплаты, не касающиеся непосредственно производства продукции. www.economy.gov.ru, 26.5.2006г.

– В газете NZZ от 13 апр. 2006г. опубликована статья на тему возможного соглашения между Швейцарией и ЕС о свободной торговле в области сельского хозяйства. Реализация такого договора может позитивно отразиться на развитии молочной отрасли страны, которая выглядит высококонкурентноспособной на европейском рынке сельхозпродукции. Вместе с тем, они не исключают, что швейцарские производители мясной продукции (особенно, свинины) могут понести определенные убытки. С целью определения целесообразности подписания такого соглашения правительство Швейцарии поручило Департаменту сельского хозяйства к концу мая с.г. подготовить соответствующий анализ. В одноименном издании за 18 апр. 2006г. говорится о начале подготовки швейцарским правительством законопроекта об оказании финансовой помощи 10 новым членам ЕС, которая регламентируется сейчас билатеральными договорами Швейцарии с данной организацией и рамочными соглашениями с этими странами. www.economy.gov.ru, 28.4.2006г.

– При финансовой поддержке Фонда Евразия и Швейцарско-украинского проекта развития лесного хозяйства Закарпатья Forza в г. Рахов (Закарпатская обл., Украина) 13-16 апр. инициативных людей обучали азам предоставления качественных услуг в сфере пешеходного туризма. Семинар актуален, поскольку опытные инструкторы не адаптированы к современным реалиям этого вида бизнеса, а молодым не хватает системной подготовки, в то же время количество иностранных туристов-любителей гор в Закарпатье с каждым годом увеличивается лавиноподобно. Об этом сегодня, 21 апр., отметила участница проекта Анна Тарканый.

По ее словам, в области немало учебных учреждений берется готовить специалистов в сфере туризма. Однако в рамках учебных программ отсутствует даже небольшой курс по этой теме. «Пока профессионально осуществить сопровождение любителей активного отдыха могут единицы, – говорит Тарканый. – Нужны люди, которые смогут реализовать идею Закарпатского туристического пути (ЗТП) с выгодой для себя и других».

Закарпатский туристический путь – это серия популярных и интересных пешеходных маршрутов горными хребтами Закарпатья протяженностью 380 км. Практически внедрять концепцию ЗТП два года назад начал проект Forza. Участники семинара прошли курс теоретических и практических занятий, которые в дальнейшем помогут инициативным людям начать собственное дело или усовершенствовать его. Таким образом они смогут внести свой вклад в развитие одного из самых перспективных видов туризма на Закарпатье. Инициатором проведения занятий стала обще-

ственная организация «Фонд региональных туристических инициатив «Туревроцентр» (г. Ужгород) при финансовой поддержке Фонда Евразия за счет средств агентства США по Международному развитию (Usaid) и Швейцарско-украинского проекта развития лесного хозяйства Закарпатья Forza. Организационную поддержку предоставили Раховская, Воловецкая и Межгорская райгосадминистрации. Краткосрочное обучение, проведенное в Рахове, – это первая попытка объединить усилия власти и общественности для общего полезного дела, результатом которого может стать существенный прогресс в социально-экономическом развитии региона, считает Анна Тарканый. ИА Regnum, 21.4.2006г.

– Федеральное правительство Швейцарии приняло ряд мер, ужесточающих требования к владельцам собак бойцовых пород. Новые правила, которые вступят в силу 2 мая этого года, касаются в основном владельцев «потенциально опасных» и агрессивных собак, которых заставят проходить специальные курсы.

Ранее федеральное управление ветеринарии страны предлагало правительству запретить содержание питбулей на территории Швейцарии, а также любое скрещивание с «опасными» породами собак. Всего в «черный» список попали 13 пород собак: американский стаффордширский терьер, бультерьер, кане-корсо, доберман, аргентинский дог, фила бразилейро, мастиф, испанский мастиф, мастино-наполетано, преса канарио (канарский дог), ротвейлер, стаффордширский бультерьер и тоса-ину. По оценкам управления ветеринарии, на территории Швейцарии содержатся 10 тыс. собак этих пород. Пакет мер был подготовлен в ответ на инцидент, произошедший в Швейцарии 1 дек. 2005г. и шокировавший всю страну. Тогда в городе Оберглатт (кантон Цюрих) три питбуля насмерть загрызли шестилетнего мальчика, который шел в школу. РИА «Новости», 12.4.2006г.

– Швейцарские избиратели поддержали запрет на пятилетнее выращивание генетически модифицированного зерна, что только добавило усиливающееся недоверие в Европе к научным изысканиям ученых по проблеме продовольствия.

Мнения избирателей отражают взгляды не только швейцарских избирателей, но всей Европы, отмечают специалисты. Если США являются ведущими производителями и потребителями генетически модифицированных продуктов, то европейские потребители относятся к таким исследованиям весьма враждебно. Европейская комиссия запретила импорт генетически модифицированных продуктов из США с 1998г. по 2004г. Но после давления США на Всемирную торговую организацию, которая заявила, что такая мера, основана на ложных утверждениях о вреде их для человека, Комиссия вынуждена была снять запрет. Однако, многие европейские страны против использования подобных продуктов. Так, министерство экологии ЕС поддержало решение ряда правительств, в

т. ч. Австрии, Франции и Швеции, по запрету использования восьми модифицированных продуктов, разрешенных Брюсселем.

Некоторые страны, как Испания, Великобритания и Голландия считают, что Европа имеет достаточный опыт при выращивании таких продуктов, однако, другие страны полагают, что они нуждаются в дальнейшем тестировании до их распространения. В частности, Испания имеет внушительные размеры земель для их выращивания, в то время как у Франции и Германии лишь небольшие угодья.

Швейцария не является членом ЕС, фермеры получают большие субсидии от правительства и они не вовлечены в эксперименты по выращиванию модифицированной продукции.

Подобный подход «показывает, что большинство швейцарцев не хотят видеть модифицированные продукты на своих тарелках», – считают члены парламента. Но США подали жалобу в ВТО, поддержанные Аргентиной и Канадой, настаивая на одобрении таких продуктов, несмотря на опасения европейцев. Например, Комиссия уже была вынуждена разрешить использование модифицированной продукции американской компании Monsanto в кормах для животных.

Но в Европе растет недовольство модифицированными продуктами, и одного тестирования недостаточно, чтобы уговорить правительства европейских стран. На веб-сайте Friends of the Earth, в который включено 160 центральных местных правительств, ЕС высказывается против таких культур.

Многие европейские регионы опасаются, что введение генетически модифицированных урожаев повредит имиджу их продуктов высшего качества. Тем не менее, многие политики понимают, что запрет может привести к потере знаний страны в таком динамичном секторе. Например, в итоге пятилетнего запрета в Швейцарии, страна попросту потеряет время. И хотя Швейцария разрешает проводить исследования в этом направлении, но мнение общественности может оказаться сдерживающим фактором для инвестирования в эту отрасль, – говорят представители компании Syngenta, одной из крупнейших производителей генетически модифицированных продуктов, основанной в Базеле, которая проводит крупные опе-

рации в США. – «Фермеры, считают в компании, должны иметь более широкий выбор». New York Times. «Коринф», 1.4.2006г.

Легпром

– Согласно оценке итальянской ассоциации ACI-MIT (г.Милан), в 2004г. емкость мирового рынка текстильного оборудования превысила 17 млрд.долл. При этом треть объема была реализована на рынках главных покупателей – КНР и Турции. Импорт текстильных машин отдельными странами в 2004г. составил (млн.долл.): КНР – 4500, Турция – 1729, США – 1086, ФРГ – 874, Пакистан – 786, Индия – 728, Гонконг – 692, Италия – 639, Таиланд – 363, Франция – 351.

Однако в 2005г. имело место сокращение импортных поставок текстильного оборудования в КНР и Турцию, в то время как в Индию они значительно возросли. Экспорт из ФРГ в КНР уменьшился на 27% и из Швейцарии – на 39%, тогда как германский экспорт в Индию вырос на 63% и швейцарский – на 110%.

По данным Международной федерации текстильной промышленности ITMF (г.Цюрих, Швейцария), в 2005г. мировой объем продаж кольцепрядильных машин для прядения коротких волокон и кругловязальных машин увеличился, тогда как кольцепрядильных машин для длинных волокон и пневмомеханических прядильных машин, а также текстурирующих машин и ткацких станков, наоборот, сократился.

Прядильные машины. В 2005г. мировой объем поставок кольцепрядильных машин для коротких волокон после стагнации в пред.г. возрос на 7% и составил 11,2 млн. кольцепрядильных веретен, в т.ч. в КНР – 7,2 млн., Индию – 1,4 млн., Пакистан – 1,0 млн., Бангладеш – 540 тыс., Турцию – 308 тыс. и Вьетнам – 145 тыс. Отгрузки кольцепрядильных машин для длинных волокон во всем мире, напротив, сократились на 5% – до 183 тыс. кольцепрядильных веретен. При этом Китай сократил закупки до 82 тыс. веретен и Иран – до 10,8 тыс. (-74%), в то время как Турция увеличила импорт в 1,5 раза (до 42,3 тыс.) и Италия – в 2,4 раза (до 14 тыс.).

Мировой объем продаж машин пневмомеханического прядения в 2005г. уменьшился на 10% – до 374 тыс. роторов. При этом на долю Китая пришлось 66% мирового объема (246 тыс. роторов), за ним с большим отрывом следуют Бразилия (22 тыс.), Индия (20 тыс.) и Турция (18 тыс.).

Текстурирующие машины. В 2005г. мировой объем продаж текстурирующе-вытяжных машин для обработки текстильных полиэфирных нитей сократился на 21% – до 308 тыс. текстурирующих веретен. Из этого количества 260 тыс. шт., или 84% мирового рынка, было установлено в Китае. В Индию было поставлено 13,7 тыс. и в Гонконг – 7,7 тыс. веретен. Мировой объем отгрузок текстурирующих машин для текстильных полиамидных нитей (без высокообъемной ковровой пряжи BCF)

11 мая 2006г. в ходе пятичасовых дебатов национальный совет парламента Швейцарии отклонил предложение правительства о приватизации крупнейшего национального телекоммуникационного концерна Swisscom. Основными аргументами для принятия данного решения стали опасения парламентариев возможности покупки концерна, играющего стратегическую роль в инфраструктуре страны, зарубежными инвесторами и вероятного снижения качества предоставляемых услуг.

PRNewswire, 6.6.2006г.

уменьшился на 48% – до 6,9 тыс. веретен, из которых 50% было направлено в Китай и 15% – в Турцию.

Ткацкие станки. Объем сбыта бесчелночных ткацких станков во всем мире в 2005г. понизился на 16% – до 53,5 тыс. шт., из которых 88% было поставлено в страны Азии. При этом отгрузки в Китай сократились на 30% – до 32,6 тыс. станков. Импорт в Индию составил 4,9 тыс. шт., Бангладеш – 3,9 тыс., Турцию – 2,4 тыс. и Италию – 1,2 тыс. Из суммарного мирового объема продаж на ткацкие станки с микрочелноком и рапирные ткацкие станки приходилось 25 тыс. шт. (47%), пневматические бесчелночные станки – 18,9 тыс. (35%) и гидравлические бесчелночные станки – около 9,5 тыс. (18%).

Вязальные машины. В 2005г. высокий темп прироста (32%) отмечался по кругловязальным машинам, объем продаж которых вырос до 30,5 тыс. шт., в т.ч. машин для одинарного джерси (однофонтурные) – до 15,9 тыс. и для двойного гладкого полотна джерси (двухфонтурные) – до 14,6 тыс. Однако доля жаккардовых машин с электронным управлением достигла лишь 2%. От общего объема отгрузок кругловязальных машин 90% пришлось на Азию, при этом только в КНР было установлено 22,5 тыс. машин.

Продажи плосковязальных машин с электронным управлением в 2005г., напротив, уменьшились на 8% – до 10,5 тыс. шт. (в 2004г. был прирост на 21%). Из этого количества 85% было поставлено в Азию и 12% – в Европу. Важнейшими импортерами при этом были Гонконг (46%), КНР без Гонконга (27%), Турция (5%) и Италия (4%). Мировые поставки машин ручного вязания и полуавтоматических плосковязальных машин в количестве 136,5 тыс. шт. распределились в основном между КНР (54%) и Бангладеш (39%).

В статистике Международной федерации текстильной промышленности с 2005г. впервые стали учитываться также текстильно-отделочные машины для тканей и трикотажа (непрерывного и периодического действия). В качестве основных региональных рынков сбыта выделяются страны Азии и Западной Европы, страновых – КНР, Пакистан, Индия, Турция и ФРГ. БИКИ, 7.9.2006г.

Телеком, космос, СММ

– Чистая прибыль крупнейшего производителя наручных часов в мире Swatch в 2006г. выросла на 34% в годовом исчислении до 830 млн. швейцарских франков, превысив ожидания аналитиков, сообщила компания. Swatch планирует провести программу выкупа акций на 400 млн. франков.

Компания повысит дивиденды до 3,50 франка за акцию на предъявителя с 2,50 франка и до 0,70 франка за именную акцию с 0,50 франка. Аналитики прогнозировали рост прибыли на 27% до 788 млн. франков. Рейтер, 19.3.2007г.

– Контролируемая государством швейцарская телекоммуникационная группа Swisscom выступи-

ла с предложением о дружественном слиянии с итальянским оператором, предоставляющим услуги по широкополосному доступу в интернет Fastweb стоимостью 3,7 млрд. евро (4,87 млрд. долл.). Swisscom предложил 47 евро за акцию Fastweb. Это первое возможное слияние с иностранной компанией для Swisscom после того, как были введены ограничения на покупку иностранных компаний со стороны правительства Швейцарии.

Рыночная капитализация Swisscom составляет 26 млрд. швейцарских франков (21,1 млрд. долл.). Fastweb контролирует 13% итальянского рынка широкополосного доступа и занимает второе место после Telecom Italia, которая доминирует в этом рыночном сегменте. Рейтер, 12.3.2007г.

– Экспорт продукции швейцарской часовой промышленности в нояб. 2006г. достиг рекордного уровня и составил 1,52 млрд. шв. франков, что на 13% больше, чем за аналогичный период в пред.г. В целом же за 11 месяцев тек.г. за рубеж было продано часов на 12,5 млрд. шв. франков, что превышает объем продаж за весь 2005г. Успеху швейцарских часовщиков способствовала благоприятная конъюнктура внешнего рынка, где особым спросом пользовались изделия класса люкс. По мнению экспертов, эти известия оказали существенное влияние на фондовый рынок, который отреагировал ростом акций Swatch на 3,7%. www.economy.gov.ru, 28.12.2006г.

– Руководитель Федеральной комиссии по связи Швейцарии Марк Фурер высказался за развитие сотрудничества с Россией в сфере телекоммуникаций. Выступая вчера на пресс-конференции в Женеве, он заявил, в частности, о готовности делиться с РФ швейцарским опытом перехода на цифровое вещание. М.Фурер, являющийся кандидатом на пост генерального секретаря Международного союза электросвязи (МСЭ), подчеркнул, что у Швейцарии «всегда было прекрасное сотрудничество с Россией». РФ и другие страны СНГ «имеют сильные позиции на рынке телекоммуникаций».

Выборы нового генерального секретаря МСЭ состоятся в нояб. нынешнего года. Излагая журналистам свою программу, 55-летний М.Фурер, сказал, что намерен уделить внимание совершенствованию менеджмента, установлению новых партнерских связей и развитию новых направлений деятельности. По его мнению, внимание следует уделить преодолению «цифрового разрыва» в мире, расширению партнерских отношений с частным сектором и гражданским обществом. «Мы могли бы использовать средства лучше на проекты развития», – констатировал он.

Помимо М.Фурера на пост генерального секретаря МСЭ – старейшей межправительственной организации связи, имеющей статус специализированного учреждения ООН и объединяющей в своих рядах 191 страну, претендуют представители Германии, Бразилии и еще двух стран. М.Фурер заявил, что, как представитель нейтральной Швейцарии, не принадлежащей к каким-либо блокам,

он намерен «наводить мосты» между различными странами и культурами. Прайм-ТАСС, 21.7.2006г.

– Швейцарский оператор мобильной связи United Mobile ищет лицо для своей новой рекламной кампании с помощью необычного аукциона на сайте eBay. Под девизом «Участуй в аукционе – станешь знаменитостью» швейцарский оператор мобильной связи United Mobile выступил с весьма оригинальной инициативой: с 13 по 23 июля 2006г. молодые начинающие модели женского пола в возрасте 18 лет и старше могут предложить себя на роль модели для международной рекламной кампании предприятия через аукцион на сайте eBay. Таким образом предприятие хочет найти наиболее аутентичный образ для своей уникальной акции предложения мобильной связи и одновременно с этим дать серьезный шанс начинающим моделям воплотить свою мечту о профессиональной карьере. 31 июля 2006г. на профессиональной фотосессии победительница будет объявлена «Лицом United Mobile». Международная рекламная кампания начнется в конце лета 2006г. Вырученные на аукционе деньги будут перечислены в фонд международной организации помощи детям World Vision.

К участию приглашаются симпатичные девушки от 18 до 35 лет со всего мира, обладающие природным шармом. Аукцион на сайте www.ebay.de начнется 13 июля 2006г. в 19 часов 30 минут, и правила участия в нем очень просты: участницы «выходят на связь с продавцом» посредством щелчка мыши на ключевом слове Chance of your life или model job, пишут в текстовом поле «Да, я хочу использовать шанс своей жизни (Kontakt mit dem Verkäufer/» и посылают свою художественную фотографию в полный рост, а также копию удостоверения личности. Условия можно прочесть на сайте www.united-mobile.com/eBay. Участница, получившая наивысшую оценку, за счет United Mobile будет приглашена 31 июля 2006г. на фотосессию, которая будет проходить один полный день в Германии.

В центре кампании стоит международный оператор мобильной связи United Mobile, благодаря которому путешествующие чувствуют себя как дома в любой точке мира и имеют возможность мобильной связи по вполне умеренной цене. Входящие звонки в 80 странах мира являются бесплат-

ными. «Для того чтобы создать глобальную конкурентоспособную сеть, мы нашли новые технологии и стратегии, – говорит Свен Донхюзен, исполнительный директор и президент United Mobile. – Поэтому вполне логично и в области маркетинга предпринять нетрадиционный шаг». Предполагается, что лейтмотивом будущей рекламы станет изображение модели, лежащей на зеленой софе и говорящей по мобильному телефону на фоне меняющегося заднего плана. Этот мотив впоследствии будет адаптирован для классической рекламы в международных СМИ, наружной рекламы, а также для торговли он-лайн и маркетинга.

United Mobile – международный оператор мобильной связи со штаб-квартирой в Швейцарии и Лихтенштейне. Предприятие, основанное в 2001 г, располагает собственной инфраструктурой сети и предлагает услуги международной мобильной связи высокого качества по невысокой цене. Философия United Mobile заключается в том, чтобы обеспечить путешествующим за границей возможность мобильной связи по тарифам, не превышающим тарифы внутри страны. Сеть United Mobile охватывает 125 стран и постоянно расширяется. Прайм-ТАСС, 11.7.2006г.

– Представители государств Европы, включая Россию и другие страны СНГ, Африки, Ближнего Востока и Ирана подписали в Женеве соглашение о переходе к 2015г. на цифровое наземное телевизионное и звуковое вещание. Соглашение было подписано по итогам конференции, организованной Международным союзом электросвязи (МСЭ). В работе конференции, проходившей с 15 мая по 16 июня, приняло участие 1 тыс. делегатов из 104 стран. Российскую делегацию возглавлял руководитель Россвязи Андрей Бескорвайный. Теперь каждая страна, подписавшая соглашение, должна ратифицировать его в соответствии со своим национальным законодательством. «Это историческое событие, которое уже очень скоро значительно изменит информационную картину мира, весь процесс передачи информации, а кроме того – это реальный вклад в развитие информационного общества», – сказал в Женеве генсек МСЭ Йосио Уцуми.

По его словам, подписание соглашения о переходе на «цифру» знаменует «окончание эры аналогового вещания». Работа над этим документом велась четыре года, сообщил директор бюро радиосвязи МСЭ Валерий Тимофеев. В результате все страны, подписавшие соглашение, «получили готовую разработку будущего плана развертывания новых цифровых телевизионных сетей», отметил он. В больших городах в эфире уже не осталось свободного места, а цифровое вещание позволит на одной частоте передавать несколько телеканалов.

«Мы, конечно, упрощаем, когда говорим, что это цифровой план для телевидения. На самом деле все равно, телевизионный это сигнал или какой-то другой – это такой цифровой контейнер, в который можно запихивать любую информацию. В ка-

В Швейцарии в 2005г. доля «пиратского» ПО снизилась с 28% в 2004г. до 27%. Оценочные потери производителей ПО от пиратства возросли с 368 млн.шв.фр. до 462 млн.шв.фр. Это связано с быстрым ростом рынка. Швейцария занимает пятое место в рейтинге стран, имеющих лучшие показатели в борьбе с пиратством. Только в Австрии, Финляндии, Новой Зеландии и США применяется меньшее количество «пиратских» копий программного обеспечения.

www.economy.gov.ru, 26.5.2006г.

честве самого простого примера: вместо «Спокойной ночи, малыши!» передаем интернет на большой скорости», – пояснил Тимофеев. До 2015г. будет по-прежнему действовать старое соглашение об аналоговом вещании, подписанное еще в 1961г. в Стокгольме. «Для такого перехода необходимо много денег», – заявил он. «После 2015г. никто, конечно, не запретит использовать старую технологию и продолжать аналоговое вещание, однако международная защита старых передатчиков будет потеряна», – подчеркнул Тимофеев. РИА «Новости», 16.6.2006г.

– Сегодня компания WISEKey SA заявила о том, что будет тесно сотрудничать с Microsoft/R) Corporation для того, чтобы предоставлять информацию о решениях по управлению идентификационной информацией, распространять такие решения и предлагать их правительствам в Европе и по всему миру. WISEKey, лидирующая на мировом рынке компания, предлагающая ведущим организациям мира решения по безопасности, идентификации и обеспечению надежности, была названа Microsoft Главным партнером по предоставлению решений в области электронной идентификации eID. Компания WISEKey была названа Сертифицированным партнером Microsoft (Microsoft Certified Partner) и недавно получила статус Независимого поставщика программного обеспечения/программных решений Microsoft (Microsoft Independent Software Vendor (ISV//Software Solutions) посредством партнерской программы Microsoft (Microsoft Partner Program).

Наряду с распространением цифровой коммуникации происходит стремительный переход передачи идентификационной информации в цифровую форму. Благодаря WISEKey теперь существуют приемлемые и эффективные системы по идентификации и аутентификации. Эти решения отвечают требованиям по подтверждению идентичности, а также привлечению людей к ответственности за их действия. Правительства по всему миру стремятся модернизировать свои Идентификационные документы (Identity Documents), чтобы точно следовать высшим требованиям по безопасности для защиты и предотвращения контрафакции и преступного использования информации.

Теперь доступным решением стала интеграция электронной технологии инфраструктуры открытых ключей (PKI/для управления идентификацией личности в электронных системах правительственных органов, которая может взаимодействовать с другими технологиями, является простой в обращении, надежной и многоцелевой. Используя встроенные возможности по управлению сертификатами платформы Microsoft Windows Server, WISEKey позволяет организациям и правительствам дополнять существующие инструменты функциями безопасной электронной идентификации посредством инфраструктуры CertifyID.

Решение Microsoft и WISEKey будет представлено в новом центре проведения брифинга по евро-

пейским инновациям для руководителей (Executive Briefing Center for European Innovation), который открывается сегодня в Брюсселе, в присутствии европейских и бельгийских государственных чиновников, партнеров в данной индустрии и прессы. Данное решение будет предлагаться в Технологических центрах Microsoft (Microsoft Technology Centers) по всему миру, а также другими партнерами инфраструктуры.

«Быстрое введение новшеств может происходить только благодаря крепкому сотрудничеству различных сторон в частном и общественном секторах», – отметил Жан-Филипп Куртуа (Jean-Philippe Courtois), президент Microsoft International. «Мы представляем это сотрудничество в нашем Центре европейских инноваций (Centre for European Innovation), принимая передовые европейские компании, такие как WISEKey.»

«Мы работаем с Microsoft с 2004г., и благодаря своему статусу Сертифицированного партнера, а также статусу Независимого продавца программных продуктов Microsoft были признаны Главным партнером по предоставлению решений в области электронной идентификации eID. Такое развитие наших взаимоотношений подчеркивает значение заявления, сделанного на Европейском форуме правительственных лидеров в этом году и посвященного партнерству WISEKey с Microsoft, которое установлено с целью предоставления гражданам возможности безопасной электронной идентификации eID, – сказал Карлос Морейра (Carlos Moreira), соучредитель и председатель WISEKey. – Содействие местных представительств Microsoft может принести пользу для новой разработки WISEKey, распространяемой в Европе и, таким образом, увеличить наш потенциал как Независимого продавца программных продуктов посредством совместного использования информации и очень быстрой работы людей». PRNewswire, 6.6.2006г.

– 11 мая 2006г. в ходе пятичасовых дебатов национальный совет парламента Швейцарии отклонил предложение правительства о приватизации крупнейшего национального телекоммуникационного концерна Swisscom. Основными аргументами для принятия данного решения стали опасения парламентариев возможности покупки концерна, играющего стратегическую роль в инфраструктуре страны, зарубежными инвесторами и вероятного снижения качества предоставляемых услуг. Однако сторонники приватизации в постоянном совете парламента Швейцарии предложили продлить сроки подготовки и предоставления новых предложений и вновь рассмотреть данный вопрос 7 июня с.г. На основании принятого решения судьба концерна будет окончательно решена. www.economy.gov.ru, 26.5.2006г.

– В СМИ обсуждались результаты исследования рынка программного обеспечения, предоставленного организацией Business Software Alliance. Отмечается, что в Швейцарии в 2005г. доля «пиратского» ПО снизилась с 28% в 2004г. до 27%. Оце-

ночные потери производителей ПО от пиратства возросли с 368 млн.шв.фр. до 462 млн.шв.фр. Это связано с быстрым ростом рынка. Швейцария занимает пятое место в рейтинге стран, имеющих лучшие показатели в борьбе с пиратством. Только в Австрии, Финляндии, Новой Зеландии и США применяется меньшее количество «пиратских» копий программного обеспечения. www.ecoportal.gov.ru, 26.5.2006г.

– Основными факторами, повлиявшими на ситуацию в нише музыкальных записей в Швейцарии в последние годы, были, с одной стороны, распространение цифровой музыки, а с другой – расширение масштабов контрафакции.

По мнению американских аналитиков, именно наводнением рынка пиратскими записями можно в первую очередь объяснить 7,6% сокращение оборота всей отрасли в 2004г. – до суммы, эквивалентной 32 млрд.долл. В этот же период в Швейцарии продажи музыкальных записей уменьшились на 15%. Общие поступления от их розничной реализации там равнялись 185 млн. долл.

Однако, несмотря на не слишком впечатляющие результаты предг., перспективы дальнейшего развития этой ниши в Швейцарии Международная федерация производителей аудио- и видеозаписей (IFPI) плохими не считает. Она, подчеркивает, что уже сейчас швейцарский рынок музыкальных записей по емкости сопоставим с австрийским (хотя численность населения в Австрии на 15% выше) и что в условиях все активного продвижения цифровых технологий в ближайшее пятилетие можно ожидать расширения емкости данного рынка в пределах 25%.

Правда, тот же источник обращает внимание на то, что поставщикам музыкальных записей на швейцарский рынок придется учитывать повышение значимости интернета как одного из каналов реализации их продукции и принимать меры, пресекающие связанные с этим злоупотребления. В Швейцарии запрещено пользоваться без специальных разрешений имеющимися на сайтах музыкальными записями и видеоматериалами, авторские права на которые официально зарегистри-

рованы. Большинство нарушений авторских прав в этой области совершается лицами в возрасте от 20-30 лет. Нарушения такого характера наказываются штрафами, сумма которых обычно колеблется от 2-3 тыс. долл.

На швейцарском рынке фигурируют музыкальные записи самых различных поставщиков, многие из которых имеют собственные филиалы в стране. Основную роль играют такие брэнды, как Warner Music, Universal Music, ZYX, Sony, BMG и EMI. БИКИ, 20.5.2006г.

– По данным министерства торговли США и швейцарской отраслевой ассоциации FEA, оптовые продажи бытовых электротоваров на рынке Швейцарии в 2005г. были эквивалентны 2 млрд.долл. Из этой суммы 800 млн. приходилось на мелкие приборы и системы (пылесосы, кофеварки, утюги и т. п.), спрос на которые не менялся 2 лет. Общая стоимость бытовой электротехники, находящейся в собственности швейцарских семей, оценивается теми же источниками в 20 млрд.долл.

Подавляющая часть потребностей Швейцарии в бытовой технике удовлетворяется за счет иностранной продукции. Большинство экспертов выделяют прочные позиции там американской компании Whirlpool, действующей через германский филиал Bauknecht, одновременно подчеркивая тот факт, что в условиях, когда большинство американских брэндов имеет возможность заниматься производственной деятельностью непосредственно в Европе, прямой импорт из США достаточно ограничен.

В самой Швейцарии бытовые электротовары также производятся, хотя доля местной продукции в совокупных продажах невысока и обычно колеблется от 25 до 30%. В сфере крупной бытовой техники активность в этом плане развивают в основном такие фирмы, как Z-Zug, Electrolux, Arbonia-Forster и Schulthess. Первая из них – неоспоримый лидер рынка: ее технику имеет каждая вторая швейцарская семья. Число занятых у нее – 1,1 тыс. На второго поставщика – шведскую компанию Electrolux (крупнейшего мирового производителя кухонных, стиральных и чистящих агрегатов) в Швейцарии работает 1 тыс. чел. В этой стране она изготавливает 70% всех реализуемых ею там приборов. Arbonia-Forster является крупнейшей на швейцарском рынке холодильной техники – с годовым объемом производства 150 тыс. шт. Schulthess сосредоточена главным образом на продвижении моющей техники. Среди производителей малых бытовых электроприборов в Швейцарии особенно выделяется фирма Eugster, выпускающая (на условиях OEM) продукцию нескольких широко известных брэндов. Одна из характерных особенностей швейцарской индустрии мелких бытовых электроприборов – ее достаточно прочные позиции в нише кофеварок.

Одновременно за швейцарский рынок бытовых электротоваров ведут борьбу и различные иностранные поставщики. В сфере малых приборов

Поставщикам музыкальных записей на швейцарский рынок придется учитывать повышение значимости интернета как одного из каналов реализации их продукции и принимать меры, пресекающие связанные с этим злоупотребления. В Швейцарии запрещено пользоваться без специальных разрешений имеющимися на сайтах музыкальными записями и видеоматериалами, авторские права на которые официально зарегистрированы. Большинство нарушений авторских прав в этой области совершается лицами в возрасте от 20-30 лет. Нарушения такого характера наказываются штрафами, сумма которых обычно колеблется от 2-3 тыс. долл.

БИКИ, 20.5.2006г.

одним из результатов конкуренции между ними стало некоторое ослабление позиций брендов Франции и Италии. Однако в сегменте импортной техники среднего и высшего классов все же продолжает доминировать продукция известных европейских поставщиков (Miele, Bosch, Siemens, Philips), главная «мишень» иных поставщиков – ниша недорогих изделий.

Спрос на бытовые электротовары (главным образом мелкие) в Швейцарии обычно заметно возрастает в период рождественских праздников. В последний раз там, отмечался явный рост популярности пароварок, электрических зубных щеток и утюгов с отпаривателем. Спрос на них в немалой степени стимулировался применением новых технологий, ультразвуковой – в зубных щетках и сенсорной – в утюгах. Нечто похожее происходило и с пылесосами, которые все чаще стали снабжаться специальными антиаллергенными фильтрами и другими полезными приспособлениями. Совершенствование функциональных и эстетических характеристик пылесосов способствовало росту их продаж: в 2005г. они превысили 500 тыс. шт. при численности населения страны 7,4 млн.чел. Еще один товар, спрос на который заметно повысился в последнее время, – однопорционные кофеварки. Наряду с этим имеются электроприборы, спрос на которые либо находится в состоянии стагнации, либо сокращается ввиду высокой степени насыщения ими рынка. Среди них – микроволновые печи, фены, электробритвы и ряд других. БИКИ, 13.5.2006г.

– С 11-13 мая 2006г. в выставочном комплексе г.Санкт-Гален (Швейцария) прошла 17 международная специализированная выставка «Интертех-2006», на которой были представлены разработки, промышленные образцы и результаты НИОКР в области прикладного, программного обеспечения, периферийных устройств, интернет-технологий, машиностроения, электроники и электротехники. Значительная часть экспонатов была посвящена вопросам создания принципиально нового технологического оборудования, предназначенного для сбора, обработки и хранения информации с последующей ее передачей потребителям.

Организационную поддержку мероприятия осуществляли Торгово-промышленная палата, госсекретариат экономики Seco. В экспозиции, развернутой на площади 30 тыс.кв.м. приняли участие 130 фирм и организаций Швейцарии, ФРГ, Австрии, Франции, (10 стран). Выставку посетило 50 тыс. специалистов, студентов, представителей деловых и промышленных и научных кругов. Производственные и технологические организации России, делегации отечественных специалистов участие в работе «Интертех-2006» не принимали, хотя целый ряд разработок, особенно в области промышленной электротехники и электронной продукции могли бы представить интерес для российских разработчиков и производителей.

Новейшие разработки были показаны в области телеметрии, измерительных комплексов, робо-

тотехнике, первичных преобразователей сигналов различного физического происхождения. Выставку открывала встреча руководителей крупных компаний, в программе которой были представлены общие результаты работы фирм, их достижения.

Помимо указанных мероприятий интерес посетителей вызвали целевые презентации и доклады в рамках экспозиции отдельных фирм. Работу «Интертех-2006» освещало порядка 5 информационных агентств, в 20 специализированных изданиях были опубликованы подборки материалов об экспозициях отдельных участников, перспективах развития рынков коммуникаций и связи, оценкам будущего подобных выставок. www.ecoportal.gov.ru, 11.5.2006г.

– Швейцарская компания Ascom, специализирующаяся на разработке и производстве радиоэлектронной продукции, опубликовала итоги своей производственной деятельности за прошедший 2005г. Согласно приведенным данным, объем продаж компании увеличился на 20% и составил 1 млрд. шв. франков. Это первые успешные результаты с момента начала проведения реструктуризации компании.

Швейцарская часовая промышленность отмечает рекордный рост экспорта своей продукции. По сравнению с пред.г. он увеличился на 10,9%. Только лишь в дек. 2005г. экспорт вырос на 24,5% и составил 1,2 млрд. шв. франков. Экспорт часов в США увеличился на 14,5% до 2,15 млрд. шв. франков, в Гонконг – на 7,7% (1,8 млрд. шв. франков), в Японию – на 15,7% (1,1 млрд.), в Китай – на 25,7% (351 млн.), в Италию – на 8,4% (842,1 млн.), во Францию – на 8,1% (660,3 млн.), в Германию – на 11,9% до 632 млн. шв. франков. www.ecoportal.gov.ru, 16.2.2006г.

– Анализ развития фундаментальных и прикладных исследований в области нанотехнологий в Швейцарии прогнозирует активность в этой сфере. К 2015г. рыночная стоимость товаров, произведенных в мире на основе нанотехнологий, оценивается в 1,5 трлн.долл.

Основными центрами исследований в Швейцарии являются высшая техническая школа г. Цюрих, университеты в г.г.Базель и Санкт-Гален, а также фирма Emra, которые во взаимодействии с другими научно-исследовательскими институтами и в сотрудничестве с зарубежными центрами развития высоких технологий уже достигли значительных успехов. Для более эффективного и целенаправленного ведения НИОКР, в рамках Швейцарии необходимо разработать государственную программу по развитию нанотехнологий, которая обеспечила бы целевое бюджетное финансирование и содействовала бы созданию благоприятного инвестиционного климата за счет государственных гарантий. Финансовое участие государства должно стать фактором надежности и демонстрации государственной заинтересованности в решении проблемы.

В компетенцию федерального руководства программой предполагается включить отбор наиболее

перспективных проектов с целью предоставления им государственной поддержки, аккумуляции и распределение средств, предназначенных для финансового обеспечения ведения НИОКР. Государственный статус программы должен обеспечить правовую поддержку и разрешение противоречий между научно-исследовательскими центрами, конечными потребителями продукции на основе нанотехнологий и требованиями по экологической безопасности. www.ecoportal.gov.ru, 16.2.2006г.

– Правительство Швейцарии намерено продать 66% акций телекоммуникационной компании «Свисском», крупнейшего оператора связи страны. На первом этапе приватизации на продажу будет выставлено 16% акций компании, рыночная стоимость которого оценивается в 3,2 млрд. долл. По мнению швейцарских властей, сделка позволит избавиться им от рискованного актива, а компания «Свисском» получит возможность кооперироваться с другими игроками европейского телекоммуникационного рынка. По оценке министра финансов Швейцарии Р. Мерца, уход государства из компании увеличит ее шансы на заключение перспективных стратегических альянсов. www.ecoportal.gov.ru, 1.2.2006г.

– Швейцарская компания Nespresso, дочернее предприятие концерна Nestle, занимающаяся производством машин для приготовления кофе, опубликовала финансовый отчет за 2005г. Годовой оборот фирмы в пред.г. составил 800 млн. шв. франков, что на 200 млн. больше по сравнению с 2004г. Руководство фирмы, используя благоприятную конъюнктуру, планирует к 2010г. выйти на уровень в 1 млрд. шв. франков и значительно потеснить, на европейском рынке, своего итальянского конкурента, фирму Saeco. Для этих целей Nespresso намерено открыть 250 магазинов по продаже своей продукции в 20 различных странах мира. На фирме занято 600 чел. www.ecoportal.gov.ru, 1.2.2006г.

Наука, образование

– Совет кантонов (верхняя палата парламента) единогласно принял решение об участии Швейцарии в седьмой программе исследований и развития Евросоюза и утвердил госрасходы на эти цели в объеме 2,5 млрд. шв. франков. Программа рас-

читана на 2007-13гг. и предполагает реализацию более тысячи проектов в области высоких технологий. Используя относительно небольшие финансовые средства, Швейцария стремится получить доступ к европейским исследовательским ресурсам, повысить свой научно-технический потенциал и создать условия для развития высокотехнологичных отраслей промышленности. www.ecoportal.gov.ru, 28.12.2006г.

– В рамках финансового плана на 2008-10гг. федеральный совет (правительство) Швейцарской Конфедерации планирует с 2007г. увеличить ассигнования на образование. Согласно опубликованным данным общая сумма выделяемых средств будет увеличена на 4,5%. Однако, по мнению большинства политических партий, для реализации всех намеченных программ необходимо увеличение от 6 до 10%. www.ecoportal.gov.ru, 13.7.2006г.

– Правительство Швейцарии высказалось за необходимость увеличения государственной финансовой поддержки прикладных исследований, ведущихся на базе вузов. Это должно поддерживать конкурентоспособность швейцарской науки позволить остаться стране на ведущих позициях в мире по уровню и качеству научных изысканий. В рамках данной инициативы предусматривается увеличение господдержки науки с 51 млн. шв. фр. в 2006г. до 97 млн. шв. франков к 2011г. www.ecoportal.gov.ru, 26.5.2006г.

Транспорт, строительство

– Компания Pilatus (Швейцария) заинтересована в создании базы по обслуживанию самолетов PC-12 на территории международного аэропорта «Нижний Новгород» (МАНН). Об этом сообщил вице-губернатор Виктор Клочай 4 авг. По его словам, «реализация данного проекта станет основой для создания в аэропорту базы по обслуживанию самолетов, зарубежного производства». Pilatus производит самолеты PC-12 административно-делового класса с уникальными летными характеристиками, а также тренировочные самолеты. Самолет PC-12F – многофункциональная грузовая модель, в связи с чем была выбрана Т-образная конфигурация хвостового оперения. Фюзеляж снабжен большим открывающимся вверх грузовым люком. Объем кабины составляет 9,34 куб.м. В модели PC-12P может быть установлено до 9 пассажирских кресел. Самолет для перевозки особо важных персон, вмещающий 6 человек, может иметь планировку комби – для 4 пассажиров и 5,94 куб.м груза. IA Regnum, 4.8.2006г.

– Швейцария приняла участие в международной конференции 25 стран ЕС и других европейских государств по вопросам развития речного водного транспорта и международных перевозок по внутренним водам, которая начала свою работу 10 фев. 2006г. в Вене. Не имея выход к морю, Швейцария уделяет большое внимание развитию международных перевозок по рекам, прежде все-

Компания Pilatus (Швейцария) заинтересована в создании базы по обслуживанию самолетов PC-12 на территории международного аэропорта «Нижний Новгород» (МАНН). Об этом сообщил вице-губернатор Виктор Клочай 4 авг. По его словам, «реализация данного проекта станет основой для создания в аэропорту базы по обслуживанию самолетов, зарубежного производства». Pilatus производит самолеты PC-12 административно-делового класса с уникальными летными характеристиками, а также тренировочные самолеты. IA Regnum, 4.8.2006г.

го Рейну. Например, в речных портах г.Базеля ежегодно отгружается 9 млн.т. трансграничных грузов. Ежегодно 15% импортируемых в Швейцарию товаров поставляется по Рейну, в т.ч. 35% топлива. С янв. 2006г. Швейцария возглавляет Центральную комиссию по вопросам навигации на Рейне (CCNR), в которую помимо Швейцарии входят Германия, Франция, Бельгия и Нидерланды. Соглашения Мангейма, по мандату которого действует данная организация, гарантирует Швейцарии свободный выход к морю. www.ecoportal.gov.ru, 16.2.2006г.

Миграция, виза, туризм

– Правительство Швейцарии 17 мая объявило, что больше не сможет принимать новых иракских беженцев. Швейцария уже приняла 5000 иракских беженцев, заняв по этому показателю второе место в Европе. Прием беженцев не поможет разрешению существенных вопросов Ирака. Об этом заявил министр юстиции и полиции Швейцарии Кристоф Блохер, как передало швейцарское международное радио.

Решение швейцарского правительства встретило критику среди парламентариев. Некоторые народные организации также призывают власти откликнуться на обращение Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ) о продолжении регулярного приема иракских беженцев для помощи соседним с Ираком странам.

В апр. 2007г. на международной конференции по вопросам иракских беженцев в Женеве было достигнуто общее понимание актуальности международной помощи в этом отношении. Согласно статистическим данным УВКБ, 2 млн. иракцев бежали в соседние страны, еще 1,9 млн. кочуют по стране, оставшись без крыши над головой. Синьхуа, 18.5.2007г.

– На прошедшем в Швейцарии общенациональном референдуме, жители страны высказались в поддержку новых законопроектов, значительно ограничивающих иммиграцию и ужесточающих правила предоставления убежища в Швейцарии. За принятие данных законов проголосовали 68% участников референдума, против – 32%. В немецкоязычных кантонах страны новые законопроекты пользуются большей поддержкой, чем в франкоязычных кантонах.

С вступлением в силу новых законодательных актов прекратится оказание социальной помощи лицам, получившим отказ в просьбе о предоставлении убежища, в 2 раза (до полутора лет) увеличатся сроки их тюремного заключения в случае отказа выполнять предписания швейцарских властей о репатриации. Будет запрещен въезд в Швейцарию гражданам из неевропейских государств, если у них отсутствует трудовой контракт и конкретное рабочее место. Действие указанных законопроектов не распространяется на жителей Евросоюза. РИА «Новости», 24.9.2006г.

– 19 мая глава г.Ханты-Мансийска Валерий Судейкин встретился с представителями Швейцарской ассоциации во главе с ее руководителем Жан-Полем Периа. Основная цель визита Швейцарской делегации – знакомство с потенциалом города для открытия отельной школы, где будут обучать менеджменту в гостиничном бизнесе.

«В городе уникальная природа и природные богатства, нам необходимо научиться правильно их использовать, – отметил глава Ханты-Мансийска на встрече с делегацией Швейцарии. – Сегодня каждый житель города понимает, что нефть и газ не вечны. Необходимо вкладывать средства в жителей, развивать социальную сферу, строить жилье».

Как отметили гости, Ханты-Мансийск – чистый и уютный город, где хорошо развита инфраструктура. Сегодня есть все возможности для продвижения и рекламирования Югорской столицы на мировом рынке туризма. ИА Regnum, 19.5.2006г.

– Федеральное агентство по статистике Швейцарии опубликовало данные о численности иностранных граждан, проживающих на территории Швейцарии. Так, число иностранцев, постоянно проживающих в Швейцарии на 31 дек. 2004г., составило 1 млн. 639 тыс.чел., что на 15 тыс.чел. (1%) больше по сравнению с 2003г. В общей массе населения иностранные граждане составляют 21,8%, отмечается четкая тенденция к дальнейшему увеличению. Наибольшими общинами по национальному признаку являются итальянская – 380 тыс.чел. и арабско-черногорская – 211 тыс.чел. www.ecoportal.gov.ru, 1.2.2006г.

Недвижимость, собственность

– Швейцарское агентство недвижимости West & Partner отмечает небывалый спрос в последнее время на элитное жилье в престижных туристических районах страны. При этом, самые высокие цены на недвижимость зарегистрированы в населенных пунктах Сант-Мориц, Церматт и Гштад, которые являются излюбленными местами отдыха многих мировых знаменитостей. Стоимость квадратного метра в этих регионах достигает 40 тыс. шв. франков и, согласно данным экспертов, имеет устойчивую тенденцию к увеличению. www.ecoportal.gov.ru, 28.12.2006г.

Связи с Россией и СНГ

– Правительство Швейцарии в рамках оказания помощи в уничтожении запасов химического оружия в России выделило 14 млн. швейцарских франков. По заявлению посла Швейцарии в России Э.Хоффера «его страна крайне заинтересована в развитии сотрудничества с Россией, в т.ч., в научно-технической сфере». Хоффер высказал уверенность, что «взаимодействие двух государств, которые в пред.г. отметили 60-летие восстановления дипломатических отношений, имеет огромные перспективы». www.ecoportal.gov.ru, 15.2.2007г.

– Посол Э.Хоффер посетил Казань, где провел переговоры с руководством страны по вопросам

проведения в Казани в окт. 2007г. сессии Швейцарско-российского делового форума, а также проведение в Казани в мае годового собрания акционеров ЕБРР, на котором планируется участие министра экономики Швейцарии Д.Лейтхард. www.economy.gov.ru, 15.2.2007г.

– В Берне 22-23 фев. состоится 6 заседание Белорусско-швейцарского совместного комитета по торговле и экономическому сотрудничеству. Об этом сообщил пресс-секретарь МИД Андрей Попов. По его словам, в ходе заседания планируется проанализировать состояние двусторонней торговли, инвестиционного сотрудничества и пути их дальнейшего развития. «Стороны намерены обсудить вопросы привлечения денежных средств финансовых институтов Швейцарии в государственные ценные бумаги Белоруссии и расширения взаимодействия в банковской сфере, а также возможность предоставления технической помощи в становлении и внедрении системы страхования экспортных рисков», – сказал Попов. Планируется рассмотреть состояние и перспективы сотрудничества в рамках швейцарской программы гуманитарной помощи Белоруссии по преодолению последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

С белорусской стороны будет председательствовать замминистра иностранных дел Андрей Евдоченко, со швейцарской – член правления секретариата экономики Швейцарии Моника Бурци.

В 2006г. Швейцария заняла 16 место среди стран-партнеров Белоруссии вне СНГ по объему товарооборота (182,2 млн.дол.), переместившись с 11 на 10 место по объему импорта товаров. По объему белорусского экспорта Швейцария заняла – 60 место (в 2005 г. – 69 место). Товарооборот в 2006г. по сравнению с 2005г. возрос на 43,8%, экспорт увеличился на 30,6%, импорт – на 44,2%.

Основными экспортными товарами в 2006г. являлись продукция пищевой промышленности, изделия из бумаги и картона, удобрения калийные, изделия из пластмассы, машины и механизмы, приборы и аппаратура, мебель. ИА Regnum, 15.2.2007г.

– 2 мировых бренда в области финансов и культуры заключили договор о сотрудничестве. Швейцарский банк Credit Suisse стал генеральным спон-

сором Большого театра России. Об этом сообщено на сегодняшней пресс-конференции в Москве.

Достойным партнерством назвал подписанный договор представитель швейцарского банка Михаэль Влахович. По его словам, «Большой театр и банк Credit Suisse обладают как минимум двумя общими качествами: мощнейшей энергетикой и постоянным стремлением к совершенствованию».

Он напомнил, что датой основания Большого театра считается 1776г. Банк Credit Suisse создан в 1856г. и только что отметил 150-летний юбилей. Он является одним из крупнейших мировых поставщиков финансовых услуг. Деятельность банка с головным офисом в Цюрихе осуществляется в более чем 50 странах, а штат насчитывает порядка 63 тыс сотрудников. М.Влахович отметил, что сотрудничество с Большим театром олицетворяет приверженность российскому рынку, на котором Credit Suisse работает уже 30 лет.

В высшей степени важным событием назвал договор о сотрудничестве между Большим театром и швейцарским банком руководитель Федерального агентства по культуре и кинематографии России Михаил Швыдкой. При этом он особо подчеркнул, что основная поддержка Большого театра осуществляется государством. «Сейчас эта поддержка в 9 раз больше, чем в 2000г.», – сказал глава Роскультуры. «И эти вливания будут увеличиваться ежегодно», – заверил М.Швыдкой. Он также пояснил, что реконструкция Большого театра проводится исключительно за счет госбюджета, а не на спонсорские средства.

Удовлетворение перспективами партнерства со швейцарским банком выразил и гендиректор Большого театра Анатолий Иксанов. Он уточнил, что за всю 230-летнюю историю Большого театра статус генерального спонсора вводится впервые. Отныне в этом качестве на афише ГАБТа будет значиться логотип Credit Suisse. А.Иксанов также сообщил, что спонсорские средства предназначаются только на реализацию творческих проектов и мировую гастрольную деятельность Большого театра.

Договор о сотрудничестве между Большим театром и Credit Suisse вступает в силу с 1 янв. 2007г. Он рассчитан на ближайшие 5 лет и предполагает возможное продление. По согласованию сторон, финансовое содержание договора не разглашается. Прайм-ТАСС, 7.12.2006г.

– Федеральный суд Швейцарии, высшая судебная инстанция страны, отказал компании Нога в поддержке ее претензий к правительству России. Решение Федерального суда опубликовано во вторник. Нога требовала разрешить ей арест российского имущества в счет долга России, который, по оценкам компании, составляет 1,185 млрд. швейцарских франков. Ранее компания получила такое разрешение от управления судебного преследования (Office des poursuites) Женевы, однако российская сторона подала апелляцию на это решение в Федеральный суд Швейцарии.

Не имея выход к морю, Швейцария уделяет большое внимание развитию международных перевозок по рекам, прежде всего Рейну. Например, в речных портах г.Базеля ежегодно отгружается 9 млн.т. трансграничных грузов. Ежегодно 15% импортируемых в Швейцарию товаров поставляется по Рейну, в т.ч. 35% топлива. С янв. 2006г. Швейцария возглавляет Центральную комиссию по вопросам навигации на Рейне (CCNR), в которую помимо Швейцарии входят Германия, Франция, Бельгия и Нидерланды. Соглашения Мангейма, по мандату которого действует данная организация, гарантирует Швейцарии свободный выход к морю. www.economy.gov.ru, 16.2.2006г.

В решении Федерального суда говорится, что рассмотрение этого дела находится в компетенции арбитражного суда в Париже, который и должен принять окончательное решение. До этого времени, считают швейцарские судьи, Нога не имеет права арестовывать российское имущество.

Судебное разбирательство между компанией Нога и правительством России началось еще в начале 1990гг. В 1991-92гг. правительство России заключило с Нога несколько контрактов на 1,4 млрд.долл., по которым компания обязалась поставлять продукты питания и удобрения в обмен на нефтепродукты. С тех пор обе стороны оспаривают выполнение условий соглашения противной стороной. По условиям соглашений, Россия отвечала за выполнение контрактов своим имуществом. В 1993г. российское правительство расторгло договор, и Нога подала иск на взыскание с России долга в размере 680 млн.долл.

Компании несколько раз удавалось арестовывать российское имущество за рубежом – в 2000г. Нога добилась во Франции ареста счетов Центробанка РФ и российского парусника «Седов», а в 2001г. попыталась арестовать российские самолеты на авиасалоне в Ле-Бурже, однако затем счета были разблокированы, а аресты имущества признаны незаконными.

В ноябре пред.г. по запросу Нога в Швейцарии была арестована коллекция картин из Пушкинского музея, однако арест был снят после вмешательства федерального совета (правительства) Швейцарии, и картины вернулись в Москву. РИА «Новости», 31.10.2006г.

– Федеральный трибунал Швейцарии отклонил сегодня иск компании Нога, добивающейся права на арест российской собственности в счет погашения задолженности. В постановлении трибунала отмечается, что спор между российской стороной и швейцарской компанией находится на рассмотрении Парижского арбитражного суда, и до вынесения им решения никаких разрешений на арест российской собственности дано быть не может. Об этом сообщил адвокат Лоран Бэрисвил, представляющий интересы России.

Компания Нога настаивает на том, что российская сторона должна возместить ей 1,185 млрд. франков (950 млн.долл), за якобы «одностороннее расторжение» подписанного в 1991г. контракта по программе «Нефть в обмен на продовольствие». Российская сторона категорически отвергает обвинения в нарушении контрактных обязательств.

Владелец Нога – женеvский финансист Нессим Гаон – в последние годы неоднократно предпринимал попытки захвата российского имущества, находящегося за рубежом. В июне 2000г. он добился от французских властей разрешения на временный арест российского учебного парусника «Седов». Последний эпизод в борьбе компании Нога с российской стороной произошел в нояб. 2005г., когда только после прямого вмешательства Феде-

рального совета (правительства) Швейцарии был снят арест с картин из коллекции московского Музея изобразительных искусств им. Пушкина, привезенных на выставку в Швейцарию. Прайм-ТАСС, 31.10.2006г.

– Россия и Швейцария рассматривают друг друга как перспективных экономических партнеров. Приверженность развитию сотрудничества представители бизнес-кругов и политики двух стран подтвердили в Берне на Конгрессе «Экономические шансы на новых рынках». Конгресс был организован неправительственным объединением «Совет по сотрудничеству Швейцарии и России», возглавляемым известным швейцарским адвокатом Вернером Штауффахером (Werner Stauffacher). Один из активных сторонников сближения с Россией, Штауффахер высказал мнение, что тем, кто «желает принять участие в нынешнем экономическом буме в России, следует иметь верных друзей в этой стране и проявлять большую снисходительность и понимание». По мнению руководителя Совета сотрудничества, для занятия Швейцарией лучших позиций в России и России – в Швейцарии требуется поддерживать более свободные взаимоотношения между политиками, администрациями и предприятиями обеих стран.

В ходе конгресса Штауффахер напомнил своим соотечественникам, все еще сомневающимся в целесообразности развития сотрудничества с Россией, что швейцарский путь развития «не является единственно верным и не действует автоматически в других государствах». «Благосклонность России к Швейцарии велика, и пока именно швейцарцы выигрывают больше от сотрудничества с российским государством, нежели сами россияне», – подчеркнул он. Глава комитета по международным делам Совета Федерации Михаил Маргелов, выступивший на конгрессе с основным докладом, отметил, что угрозу странам европейского континента представляет не расширение Евросоюза или НАТО, а изоляция России. Он подчеркнул, что недаром председательство России в Совете Европы проходит под лозунгом «Россия без разделительных линий!». Маргелов выразил уверенность в том, что «европейские страны и Россия «обречены» на сотрудничество, будь оно даже вынужденным».

Краткую характеристику нынешним отношениям Швейцарии и России дал участвовавший в конгрессе бывший министр экономики РФ профессор Андрей Нечаев, который обратил внимание на то, что «они не обременены серьезной конкуренцией, что является большим плюсом». Швейцария, отметил Нечаев, остается одним из крупнейших инвесторов в России. Причем здесь речь идет о прямых инвестициях, с которыми в нашу страну приходят новые технологии, новая корпоративная культура. Немаловажно и то, подчеркнул Нечаев, что, по различным оценкам, от одной четверти до одной трети денег в швейцарских банках имеют российское происхождение. Однако, несмотря на это, швейцарские банки охотно размещают сред-

ства на депозитных счетах, но не торопятся открывать «рабочие» счета для российских предприятий.

Нечаев указал на то, что, хотя швейцарские банки продолжают сетовать на закрытость российского банковского сектора, они прекрасно понимают выгоду работу на российском рынке, пусть даже пока не в самых для них благоприятных условиях. Об этом, в частности, свидетельствует и тот факт, что о начале своей работы в России объявил один из крупнейших швейцарских банков «Креди сюисс».

Мнение Нечаева попытался оспорить заместитель генерального директора банка «Руссисше коммерциал банк АГ» (RKB) Мартин Диггельман (Martin Diggelmann), заявивший, что среди швейцарских банков имеются и исключения, такие как его RKB, обслуживающий большое число российских клиентов. При этом он указал на то, что одна из новых проблем в работе современных кредитных учреждений Швейцарии – необходимость углубленного изучения русского языка. По словам Диггельмана, уже сейчас наблюдаются серьезные трудности с переводом российской финансовой документации, которая в русском варианте пока не принимается глобальными аудиторами. Да и в самой Европе, считает Диггельман, уже чаще говорят по-русски, нежели чем по-английски или по-немецки.

Член Общественной палаты РФ, председатель подкомиссии по проблемам противодействия коррупции Андрей Пржездомский обозначил 3 новых блока проблем, по которым странам необходимо развивать сотрудничество. По мнению Пржездомского, речь должна идти об общественном контроле за соблюдением прав граждан, деятельностью правоохранительных органов и за формированием органов исполнительной власти.

Коснувшись вопроса совместной борьбы с коррупцией, Пржездомский выразил сожаление в свя-

зи с тем, что двустороннее сотрудничество в этой области находится в зачаточном состоянии. В этой связи он предложил создать совместную экспертную группу для начала активной работы.

Присутствовавший на Конгрессе секретарь ПАСЕ и швейцарский парламентарий Андреас Гросс (Andreas Gross), известный своими критическими высказываниями по различным проблемам российской действительности, в контексте сохраняющихся у швейцарцев предубеждений относительно России заявил, что «страх уходит, но клише страха остается». Гросс высказался за то, чтобы в интересах дальнейшего развития двустороннего сотрудничества была продолжена работа по искоренению страха его соотечественников перед российским государством, страха, который сохраняется со времен «холодной войны».

К счастью, «клише страха», о котором говорил Гросс, присуще далеко не всем швейцарцам и уже достаточно давно. Один из примеров – участник конгресса профессор Лозанской высшей политехнической школы и бывший ее ректор профессор Жан-Клод Баду (Jean-Claude Badoux). Еще в 90гг., когда Россия переживала не лучшие времена перехода к рыночной экономике, Баду на предоставленные ему швейцарскими бизнесменами 3 млн. швейцарских франков организовывал стажировки для молодых российских специалистов в крупнейших компаниях Швейцарии. Баду объездил почти всю нашу страну, побывал во многих вузах и предприятиях. Причем речь ни в коем случае не шла об организации «утечки мозгов» из России, поскольку обязательным условием стажировок было возвращение стажеров на родину и использование полученных знаний в интересах российской экономики.

О том, что, несмотря на имеющиеся у швейцарцев предубеждения в отношении России, положительная динамика в российско-швейцарских отношениях сохраняется, рассказал и посол РФ в Швейцарии Дмитрий Черкашин. В качестве примера он сообщил, что товарооборот России с небольшой по размерам и населению Швейцарии достиг 2,5 млрд. дол., в то время как товарооборот с несравненно большей Францией колеблется в районе 5 млрд.

По словам дипломата, на высоком уровне остаются политические отношения между двумя странами, о чем свидетельствуют, в частности, регулярные встречи российских министров с их швейцарскими коллегами в Давосе. В октябре ожидается визит в Берн главы МИД РФ Сергея Лаврова. В октябре же Москву посетит руководитель Федерального департамента (министерства) юстиции и полиции Швейцарской Конфедерации Кристоф Блохер. Об изменении отношения швейцарцев к нашей стране, по мнению российского посла, говорит и тот факт, что все чаще в самых читаемых швейцарских газетах можно увидеть заголовки «Добро пожаловать, русские!». РИА «Новости», 24.9.2006г.

– Швейцарские газеты сообщили о досрочном погашении Россией своего долга Швейцарии в 340 млн. швейцарских франков в рамках пакетно-

На прошедшем в Швейцарии общенациональном референдуме, жители страны высказались в поддержку новых законопроектов, значительно ограничивающих иммиграцию и ужесточающих правила предоставления убежища в Швейцарии. За принятие данных законов проголосовали 68% участников референдума, против – 32%. В немецкоязычных кантонах страны новые законопроекты пользуются большей поддержкой, чем в франкоязычных кантонах. Действие указанных законопроектов не распространяется на жителей Евросоюза.

РИА «Новости», 24.9.2006г.

19 мая глава г.Ханты-Мансийска Валерий Судейкин встретился с представителями Швейцарской ассоциации во главе с ее руководителем Жан-Полем Периа. Основная цель визита Швейцарской делегации – знакомство с потенциалом города для открытия отельной школы, где будут обучать менеджменту в гостиничном бизнесе.

ИА Regnum, 19.5.2006г.

го соглашения со странами Парижского клуба. В газете Neue Zurcher Zeitung от 16 авг. 2006г. была опубликована статья «Иностранцы снова вкладывают в Россию больше инвестиций». В частности, в газете приводятся российские данные о поступлении иностранных инвестиций в российскую экономику в первой половине 2006г., размер которых составил 23,4 млрд.дол., что на 42% превышает показатель I пол. 2005г. Прямые иностранные инвестиции в Россию за первые два квартала 2006г. выросли на 28% и составили 6,4 млрд.дол. В результате по темпам прироста иностранного капитала Россия, как отмечает газета, обогнала Китай. В свою очередь экспорт российского капитала в I пол. 2006г. составил 15,5 млрд.дол. Половина указанной суммы – 8,4 млрд.дол. вложена в США, а на втором месте следует Швейцария с показателем в 1,6 млрд.дол. www.economy.gov.ru, 28.8.2006г.

– Правительство Швейцарии ввело с 29 июня 2006г. санкции в отношении Республики Беларусь. По решению швейцарского кабинета министров вводится запрет на въезд и транзит через территорию Швейцарии президента РБ А.Лукашенко, а также еще 35 высшим должностным и официальным лицам. Кроме этого, замораживаются их финансовые средства на банковских счетах. Поводом для принятия этих мер стали итоги президентских выборов в Белоруссии, результаты которых, по мнению швейцарских властей, были фальсифицированы. Кроме этого, ставятся в упрек действия официального Минска по отношению к оппозиции, которые рассматриваются как нарушения гражданских прав и свобод. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– 9-10 июля 2006г. в Женеве прошел Форум регионального сотрудничества, в котором приняли участие 150 представителей государственных и деловых кругов России и Швейцарии. Организатором форума выступала компания «Финас». Российскую делегацию возглавлял зампред правительства РФ А.Д.Жуков, швейцарскую – госсекретарь по вопросам образования и науки Ш.Кляйбер. В российскую делегацию также входили: начальник Экспертного управления президента РФ А.В.Дворкович, статс-секретарь – замминистра финансов С.Д.Шаталов, руководитель Федеральной службы по финансовым рынкам О.В.Вьюгин, руководитель Федеральной службы страхового надзора И.В.Ломакин-Румянцев, первый зампред Центрального банка России А.А.Козлов, заместитель руководителя аппарата правительства РФ М.Ю.Копейкин.

Совет Федерации был представлен зампредом СФ С.Ю.Орловой, председателем Комитета СФ по бюджету Е.В.Бушминым. Госдуму представлял первый зампред Комитета ГФ по кредитным организациям и финансовым рынкам П.А.Медведев. Субъекты Российской Федерации были представлены губернатором Пермского края О.А.Чиркуновым, губернатором Новосибирской обл. В.А.Толоконским, губернатором Псковской обл. М.В.Кузнецовым, министром торговли и внешнеэкономиче-

ского сотрудничества Республики Татарстан Х.М.Салиховым. Деловые круги России представляли руководители нескольких десятков компаний и банков, а также президент Ассоциации российских банков Г.А.Тосунян, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» С.Р.Борисов. www.economy.gov.ru, 13.7.2006г.

– Уровень экономических отношений между Арменией и Швейцарией, а также объем товарооборота, пока не соответствует возможностям сторон и имеет существенный потенциал развития, заявил на встрече с министром иностранных дел Швейцарии Мишelin Кальми-Рей премьер-министр Армении Андраник Маргарян. В этом контексте, Андраник Маргарян указал на важность проходящего 12-13 июня в Цюрихе бизнес-форума, где кроме экономического и инвестиционного потенциала Армении, будут подробно представлены достижения страны в ряде сфер.

Глава МИД Швейцарии отметила, что целый ряд подписанных соглашений, о стимулировании и защите вкладов, а также подписанное в ходе нынешнего визита соглашение об избежании двойного налогообложения создают широкие возможности для развития торгово-экономических отношений. Она отметила, что Швейцария уделяет большую важность региону Южного Кавказа и заинтересована в утверждении мира и демократии. По словам министра, Швейцария заинтересована, чтобы Армения, занимающая центральную позицию на Южном Кавказе, была в хороших отношениях со своими соседями. Как член ОБСЕ, Швейцария заинтересована в мирном и скором урегулировании карабахского конфликта и прилагает все усилия в рамках Минской Группы ОБСЕ для его достижения. Она еще раз вновь заверила о готовности Швейцарии содействовать утверждению конструктивного диалога между Арменией и Турцией. Отметив, что, несмотря на то, что признание Геноцида армян со стороны швейцарского парламента, а также принятие закона о наказании за отрицание Геноцида внесли некоторую напряженность в отношениях с Турцией, швейцарские власти привержены своей позиции по этому вопросу. [IA Regnum](http://ia-regnum.ch), 12.6.2006г.

– Завершился визит делегации представителей органов власти и бизнесменов Швейцарии на Камчатку. На итоговой пресс-конференции, которая состоялась 17 мая в администрации области, иностранцы заявили, что они довольны визитом на Камчатку. Об этом 18 мая сообщили в пресс-службе администрации области.

Кроме того, по словам членов делегации, тесный деловой контакт между швейцарскими делегатами, камчатскими властями и предпринимателями полуострова сыграл положительную роль в укреплении взаимоотношений. «Камчатка имеет большой потенциал в развитии горнодобывающей промышленности, энергетики и туризма. Этими направлениями заинтересовались представители част-

ного бизнеса Швейцарии. Но, тем не менее, окончательное решение в разработке и участии совместных проектов остается за ними. Некоторые проекты могут быть запущены уже сейчас, к примеру, в сфере туризма. Другие экономические направления требуют разработки серьезных контрактов», – отметил посол Швейцарии в России Эрвин Хоффер. ИА Regnum, 18.5.2006г.

– Госсекретариат Швейцарии по экономическим вопросам утвердил проект «Усовершенствование управления внутренним долгом и развитие рынка государственных ценных бумаг», который будет осуществляться в Азербайджане, Киргизии и Таджикистане. Об этом сообщили в пресс-службе министерства финансов Азербайджана.

Проект, на который секретариат выделил 2 млн.долл., будет реализовываться офисом технического управления Международного валютного фонда. 30% от общей стоимости трехлетнего проекта предусмотрены Азербайджану. Для этой страны цель проекта заключается в развитии оборота и сферы охвата рынка государственных ценных бумаг, дальнейшем укреплении существующих связей между министерством финансов и Национальным банком, обзоре законодательства о ценных бумагах, внесении рекомендаций. Кроме того, проект предусматривает усиление конкурентоспособности действующих государственных ценных бумаг, содействие еще лучшему управлению проблемами и возможностями, возникающими при проведении валютной политики Национального банка. Отметим, что указанный проект составлен в соответствии с Государственной программой по сокращению бедности и устойчивому развитию и указу президента Ильхама Алиева «Об усилении антиинфляционных мер в Азербайджане». ИА Regnum, 16.5.2006г.

– Министр иностранных дел Швейцарской конфедерации Мишель Кальми-Ре 3 мая совершила промежуточную посадку в аэропорту Ставрополя по пути следования в Пакистан. Как сообщили в

пресс-службе губернатора Ставропольского края, в аэропорту она обсудила с Александром Черноговым состояние торгово-экономических связей между Швейцарской конфедерацией и Ставрополем. Глава региона рассказал о социально-экономическом потенциале края, уделив особое внимание курортному региону Кавказских Минеральных Вод.

Кальми-Ре проявила интерес к ситуации с птичьим гриппом в крае и была удовлетворена ответом губернатора, что оперативно проведенная работа позволила быстро локализовать очаги болезни, принять меры по ее пресечению и снять эту проблему на территории Ставропольского края.

Швейцария является одним из основных торговых партнеров Ставропольского края (занимает 7 место) при положительном сальдо 25,5 млн.долл. Из Ставропольского края экспортируются в Швейцарию в основном минеральные удобрения и оптические элементы. С янв. 2007г. Кальми-Ре возглавит Швейцарскую конфедерацию в качестве ее президента. ИА Regnum, 4.5.2006г.

– В последний предпраздничный день в центральных СМИ прошли сообщения о том, что долговые обязательства России перед швейцарской фирмой Noga наконец-то погашены неким бизнесменом Коганом, которого все очень быстро приняли за известного российского банкира Владимира Когана, заместителя главы «Росстроя». Очень быстро выяснилось, что «спасителем России» в бесконечных разбирательствах с неугомонными швейцарцами оказался Александр Коган, не имеющий ни малейшего отношения к компании «Росстрой». По словам владельца швейцарской фирмы Noga Нессима Гаона, Александр Коган, действительно, родом из России, но давно живет в США и владеет фирмой IPD.

На этом неразбериха не закончилась. Впоследствии выяснилось, что Александр Коган выкупил не злополучные долги России перед фирмой Noga, а долговые обязательства фирмы Noga перед зарубежными банками, которые в свою очередь были взяты фирмой на себя для того, чтобы предоставить кредит России. По словам Гаона, Коган выкупил у банков весь долг Noga – 70 млн.долл. Французское издание Russia Intelligence сообщило, что Коган выкупил у французского банка BNP Paribas долговые обязательства России перед Noga на 40 млн.долл., у Credit Lyonnais – на 6,8 млн.долл., а у швейцарского Banque Cantonal de Geneve – на 20 млн.долл.

Такой странный ход, по мнению Гаона, обусловлен желанием Когана получить эти же деньги с российского правительства. Сделка Когана с банками уже не имеет юридической силы, так как недели назад суд Женевы признал ее незаконной. «Суд отказал в передаче долгов компании Noga, которой должно российское правительство, господину Когану, и постановил, что оно (российское правительство) должно заплатить Noga напрямую», – сказал Гаон. Когана, это не смутило: по его

Швейцарское агентство недвижимости West & Partner отмечает небывалый спрос в последнее время на элитное жилье в престижных туристических районах страны. При этом, самые высокие цены на недвижимость зарегистрированы в населенных пунктах Сант-Мориц, Церматт и Гштад, которые являются излюбленными местами отдыха многих мировых знаменитостей. Стоимость квадратного метра в этих регионах достигает 40 тыс. шв. франков.

www.economy.gov.ru, 28.12.2006г.

Посол Э.Хоффер посетил Казань, где провел переговоры с руководством страны по вопросам проведения в Казани в окт. 2007г. сессии Швейцарско-российского делового форума, а также проведение в Казани в мае годового собрания акционеров ЕБРР.

www.economy.gov.ru, 15.2.2007г.

словам, реструктуризация долга России перед ним будет идти по модели Лондонского клуба. Это означает, что часть долга будет списана, а часть погашена равными траншами. Коган не сомневается в том, что ему – в отличие от предыдущего владельца долга – не придется судиться с российскими властями, и уверяет, что все его действия были согласованы с ними.

Долговым обязательствам России перед швейцарской фирмой Noga уже 15 лет. Но истоки всей этой истории лежат в еще давнем прошлом. В конце 80гг. Нессим Гаон начал проявлять интерес к зарождающимся рыночным структурам в Советском Союзе. Сам он тогда был уже весьма заметной фигурой в западных деловых кругах: владелец крупной международной корпорации, имеющей офисы по всему миру и занимающейся буквально всем, что дает прибыль (от торговли государственными долгами стран «третьего мира» до строительства), а также президент Всемирной федерации евреев-сефардов и вице-президент Всемирного еврейского конгресса.

В 1990г. Noga открыла офис в Москве – в двух шагах от Белого дома. Первые деловые контакты Гаон завел с тогдашним министром сельского хозяйства и продовольствия РСФСР Геннадием Куликом, и сразу с его помощью начал осуществлять различные проекты. Год спустя с Noga было заключено несколько контрактов на 1,4 млрд.долл. По этим контрактам фирма обязалась поставлять продукты питания и удобрения в обмен на нефтепродукты. Документы были составлены так что Россия отвечала за выполнение соглашений всем своим имуществом и отказывалась от судебного иммунитета. В общем объеме предполагавшихся поставок фигурировали потребительские товары на 270 млн.долл., продовольственные – на 230 млн.долл., а теле- и радиоаппаратура, оборудование для фабрик детского питания и так далее. Расплачиваться Россия должна была поставками нефтепродуктов через уполномоченных экспортеров по специальному графику. Поначалу поставлять Noga нефть, мазут и газ обязали «Роснефтепродукт», а по последнему контракту уже «Союзнефтеэкспорт».

Гаон не учел, что в то время передвижения чиновников с места на место происходили в России очень быстро. Заключишь контракт с одними уполномоченными российской стороны, а взимать долги придется уже совсем с других, которые в свою очередь не рвутся отвечать за ошибки своих предшественников...

В 1993г. российская сторона в одностороннем порядке расторгла невыгодный договор с Noga, суд Люксембурга за такое самоуправство наложил арест на находившиеся в этой стране активы российского правительства, ЦБ, Внешэкономбанка, Внешторгбанка и ряда внешнеторговых объединений. Общая сумма арестованных средств составляла 600 млн.долл., что в 2 раза превышало, потребованную Гаоном в качестве неустойки за расторжение контракта. Позднее российской стороне

удалось добиться снятия ареста, в 1997г. сторону Noga принял Стокгольмский арбитраж, признав за Россией задолженность в 63 млн.долл.

После этого Гаон решил уже не ждать судебных решений, а начать действовать. И 18 мая 2000г. во Франции были блокированы счета российских дипслужб, госкомпаний, включая «Роснефть» и «Славнефть» (сами компании арест отрицали), ЦБ и Внешэкономбанка.

Дальше – больше: 13 июля 2000г. в порту Брест был задержан парусник «Седов», участвовавший в международной регате. Парусник «Седов», прибывший во Францию на морской праздник «Брест-2000», был вынужден несколько дней простоять на якоре у причала из-за долговых претензий фирмы в отношении российских властей. Швейцарской компании пришлось выплатить за это штраф в 45,5 тыс. евро Мурманскому техническому университету (именно ему принадлежал парусник) и 38 тыс. евро французским организаторам праздника. Год спустя, 22 июня 2001г., предпринята попытка арестовать самолеты Су-30МК и МиГ-АТ на авиасалоне в Ле-Бурже. Дирекция авиасалона позволила самолетам вылететь в Россию. После этого адвокаты фирмы подали иск, в котором обвиняли организаторов салона и руководство «Росавиакосмоса» в «похищении арестованного имущества».

Из-за тяжбы с Noga РСК «МиГ» в мае 2002г. отказалась направить авиатехнику для демонстрации на международной авиакосмической выставке ИЛА 2002 в Берлине. Затем была скорректирована программа пребывания делегации Военно-воздушных сил во Франции для участия в праздничных мероприятиях в честь полка «Нормандия-Неман» в июне 2002г. Тогда во Францию не полетели четыре истребителя Су-27 и один военнотранспортный самолет Ил-76. В пред.г. Noga едва не захватила парусник «Крузенштерн», находившийся у берегов Уругвая. Благодаря рекомендациям МИДа пропустить заходы в порты Сальвадор и Рио-де-Жанейро, барку «Крузенштерн» удалось избежать нападения. А 16 нояб. 2005г. в Швейцарии произошел скандальный арест экспозиции выставки французских живописцев из Государственного музея изобразительных искусств имени Пушкина. В руки компании попали 54 уникальные картины. Тогда международные суды признали действия фирмы незаконными.

За время тяжбы Нессим Гаон фактически обанкротился – в авг. 2002г. швейцарский суд постановил выселить Гаона и его семью из апартаментов в отеле Noga Hilton на Женевском озере. Генпрокуратура кантона Женева даже возбудила против бизнесмена уголовное дело по обвинению в финансовых махинациях и преднамеренном банкротстве. После этого, 19 авг. 2002г., в Нессим Гаон сообщил, что обратился с письмом к президенту Путину, который «обещал разобраться».

Российская сторона, тоже не сидела, сложа руки. В пред.г. минфин предложил схему, благодаря

которой можно будет избежать риска ареста активов по искам третьих лиц. Схема заключается в инвестировании средств Стабилизационного фонда при посредничестве Центробанка. По признанию самого Гаона, российская сторона предлагала заплатить компании Noga через Лондонский клуб кредиторов, но компания не приняла это предложение, так как речь шла лишь о 35% долга, которые должны были быть выплачены в 30 лет. «А эти 70 млн.долл. – это лишь часть долга. Россия должна мне сейчас 1 млрд. 100 млн.долл.», – сказал Гаон. 80-летний господин Гаон резонно заметил, что до выплат не доживет. В данной запутанной ситуации Александр Коган появился весьма своевременно кстати.

Александр Коган в СССР работал заместителем директора «Томскнефти» по экономике, а в 1991г. уехал в США, чтобы заняться практической экономикой. Кроме компании IPD Capital, выкупившей долг у Noga, Коган владеет еще четырьмя фирмами, каждая из которых занимается отдельным бизнесом. Долги Российской Федерации Александр Коган принял на себя отнюдь не безвозмездно. Бизнесмен планирует стать одной из самых заметных фигур на российском строительном рынке, собираясь возводить... воздушные дворцы. Одна из его фирм – IPD Sales & Marketing – работает в

связке с компанией Air Structures American Technologies (Asati). Именно создатель и владелец Asati Донато Фраиоли придумал воздухопорные сооружения. И этим проектом Коган занимается уже не первый год.

Со стороны Гаона неожиданностей ждать уже не стоит. По его собственным словам, он удовлетворен в полной мере выплатами Когана: «70 млн.долл. – это только малая часть долгов России передо мной, но у меня нет намерения продолжать дальше судебное преследование. Я надеюсь, мы сможем договориться. А в суд я обращаться не буду, потому что нет смысла судиться с такой большой страной, как Россия», – цитирует слова бизнесмена телекомпания НТВ. РИА «Новости», 9.3.2006г.

– 23-24 фев. 2006г. состоялся официальный рабочий визит руководителя Федерального департамента (министра) иностранных дел Швейцарии Мишлин Кальми-Рей в Азербайджан. В ходе встречи с президентом Азербайджана И. Алиевым и премьер-министром А. Рассизаде обсуждались проблемы южно-кавказского региона и были подписаны двусторонние соглашения, связанные с расширением торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между двумя государствами. Было подписано межправительственное соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений, что будет содействовать увеличению прямых инвестиций и откроет новые инвестиционные возможности для двух стран. Аналогичные соглашения Швейцария подписала уже со 100 государствами. Стороны подписали Соглашение о техническом, финансовом и гуманитарном сотрудничестве. Дирекция по развитию и сотрудничеству и Государственный секретариат экономики Швейцарии предусматривают в 2006г. выделение финансовых средств Азербайджану в рамках данного Соглашения в 4,5 млн. шв. франков. Было подписано Соглашение об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал. В заключение визита была подписана декларация о расширении сотрудничества в области миграции граждан двух стран.

В связи с этим визитом газета Agefi сообщает в номере 23 фев. 2006г. об озабоченности Ассоциации Швейцария-Армения. По мнению сопредседателя Ассоциации Саркиса Шахиняна, визит швейцарской делегации в Азербайджан ставит под вопрос посредническую роль Швейцарии в урегулировании спорных вопросов на Южном Кавказе, прежде всего урегулирования проблемы Нагорного Карабаха. Это обвинение было отвергнуто МИДом Швейцарии как необоснованное. В министерстве заявили, что только некоторые решенные вопросы повестки дня пока откладываются аналогичные визиты М.Кальми-Рей в Армению и Грузию и что Швейцария продолжит выполнять свою посредническую роль в регионе. www.eco-poly.gov.ru, 6.3.2006г.

В Берне 22-23 фев. состоится 6 заседание Белорусско-швейцарского совместного комитета по торговле и экономическому сотрудничеству, сообщил пресс-секретарь МИД Андрей Попов. «Стороны намерены обсудить вопросы привлечения денежных средств финансовых институтов Швейцарии в государственные ценные бумаги Белоруссии и расширения взаимодействия в банковской сфере, а также возможность предоставления технической помощи в становлении и внедрении системы страхования экспортных рисков», – сказал Попов. Планируется рассмотреть состояние и перспективы сотрудничества в рамках швейцарской программы гуманитарной помощи Белоруссии по преодолению последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

ИА Regnum, 15.2.2007г.

2 мировых бренда в области финансов и культуры заключили договор о сотрудничестве. Швейцарский банк Credit Suisse стал генеральным спонсором Большого театра России. Датой основания Большого театра считается 1776г. Банк Credit Suisse создан в 1856г. и только что отметил 150-летний юбилей. Он является одним из крупнейших мировых поставщиков финансовых услуг. Деятельность банка с головным офисом в Цюрихе осуществляется в более чем 50 странах, а штат насчитывает порядка 63 тыс сотрудников. Сотрудничество с Большим театром олицетворяет приверженность российскому рынку, на котором Credit Suisse работает уже 30 лет.

Прайм-ТАСС, 7.12.2006г.

– По данным Федеральной таможенной дирекции Швейцарии, российско-швейцарский товарооборот в 2005г. увеличился на 13,6% и превысил уровень 2,5 млрд. шв. франков. В 2005г. удалось практически преодолеть негативную тенденцию к сокращению объемов российских поставок в Швейцарию, существующую на протяжении последних нескольких лет. Объем российского экспорта сократился по итогам 2005г. лишь на 4%, составив 964,4 млн. шв. франков, что свидетельствует о значительном замедлении темпов его падения (в 2004г. сокращение стоимостных объемов российского экспорта составило 14,5%).

Темпы роста российского импорта из Швейцарии в 2005г. составили 28,3%. В результате объем российского импорта в 2005г. достиг 1,55 млрд. шв. франков. Увеличение стоимостного объема поставок наблюдалось по всем основным товарным группам российского импорта. Товарная структура российского импорта в целом остается достаточно стабильной. Главную роль в нем играют три основные товарные группы: химико-фармацевтические товары; точные инструменты, часы и ювелирные изделия; машины, аппаратура и электроника.

Директор департамента корпоративного управления минэкономразвития РФ А.В.Попова приняла участие в работе международной конференции «Ипотека в России и СНГ», которая прошла 20-21 фев. 2006г. в Цюрихе. Конференция была организована в партнерстве с Международной финансовой корпорацией (IFC).

Министр экономики Швейцарии Й.Дайс планирует принять участие в работе «Российского экономического и финансового форума в Швейцарии», очередная сессия которого пройдет 12-13 марта 2006г. в Цюрихе. www.economy.gov.ru, 6.3.2006г.

– 50 различных мероприятий пройдут в рамках празднования 60-летия восстановления российско-швейцарских дипломатических отношений. «Главная цель всех этих мероприятий – познакомить жителей двух стран друг с другом», – сказал в Берне посол России в Швейцарии Дмитрий Черкашин. Дипломатические отношения между Россией и Швейцарией были разорваны после убийства в 1923г. в Лозанне советского дипломата Вацлава Воровского и восстановлены только в 1946г.

В 2006г. отмечаются также 100-летний юбилей дипломатического присутствия Швейцарии в России (открытие консульства в Петербурге) и 350 лет со дня рождения Франца Лефорта, ближайшего сподвижника Петра Великого. «В XIXв. Россия как держава-гарант неизменного швейцарского нейтралитета 1815г. существенным образом поспособствовала развитию политической системы Швейцарии», – сказал куратор проекта «Россия и Швейцария – юбилейный год» Маттиас Рютмюллер.

Юбилейные мероприятия будут проходить под патронатом российского посольства в Берне и организации «Швейцарское присутствие» (Prasenz Schweiz), входящей в структуру МИД Швейцарии. По словам директора «Швейцарского присутствия», посла Йон-

неса Матиасси (Johannes Matyassy), их бюджет оценивается в 2,3 млн. швейцарских франков.

Одним из первых событий, посвященных юбилею, станет открытие, 17 фев., выставки «Россия-Швейцария: века любви и забвения» в Историческом музее Лозанны. Организаторы выставки хотят рассказать об истории российско-швейцарских отношений на примере конкретных судеб ученых, государственных деятелей, художников, музыкантов, педагогов и революционеров. РИА «Новости», 14.2.2006г.

– Завершились переговоры между Россией и Швейцарией по вопросу о присоединении РФ к ВТО. 27 янв. министр экономического развития и торговли Г.Греф и министр экономики Швейцарии Й. Дайс подписали в Давосе итоговый протокол. Й. Дайс отметил, что его страна, понимая, насколько важно для России вступление в ВТО, с самого начала поддерживала ее по этому вопросу. Определенные проблемы вызывали расхождения в позициях в отношении обеспечения доступа швейцарских компаний (особенно часовых) на российский рынок. Швейцария настойчиво добивалась послаблений для деятельности своих банков в РФ, однако позиция России по этой тематике была достаточно жесткой. Согласно российскому законодательству иностранная компания в сфере услуг (финансовых, гостиничных, туристических и др.) должна действовать на рынке РФ не через филиалы, а путем создания независимых компаний.

Двусторонние договоренности, достигнутые в Давосе, приведут (по истечении переходного периода) к расширению поставок в Россию из Швейцарии химической, машиностроительной и текстильной продукции. Объем двусторонней торговли превышает 1,7 млрд.долл. Российский экспорт в Швейцарию в 2004г. вырос на 40% – до 778 млн.долл., швейцарские поставки в РФ – на 20% – до 934 млн.долл.

Осталось еще три государства – США, Австралия и Колумбия, с которыми Россия должна договориться об условиях вступления в эту организацию. Всего в рабочую группу ВТО по РФ входят 58 стран.

В ходе давосской встречи министра экономического развития и торговли Г. Грефа и представителя США на торговых переговорах Р. Портмана сторонам не удалось преодолеть всех имеющихся между ними противоречий. Особые претензии американских официальных лиц вызывают недостаточная либерализация в сфере финансовых услуг и слабая степень защиты интеллектуальной собственности в России. США, признавая определенный прогресс, достигнутый РФ в последней из названных областей, настаивают на ужесточении российского законодательства в этой сфере.

Американские банки и страховые компании не теряют надежды получить доступ на российский рынок финансовых услуг. На определенные дивиденды рассчитывают авиастроительные фирмы, добивающиеся снижения РФ ввозных пошлин на авиационную технику. Будучи крупным экспортером аграрной продукции, США оказывают давле-

ние на Россию с целью ослабления ветеринарного и фитосанитарного контроля. Стороны договорились провести три дополнительных встречи, в т.ч. в фев. в Москве и Вашингтоне.

США, играющие исключительно важную роль в международной торговле, обычно подписывают двусторонние протоколы со странами – кандидатами (на вступление в ВТО) на самой последней стадии.

Хотя Россия уже подписала протоколы с большинством партнеров, входящих в рабочую группу, урегулирование двусторонних проблем продолжается. ЕС рассчитывает на отказ России от взимания платы за полет самолетов над ее территорией, который обеспечивает ей доходы на уровне 330-350 млн.долл. в год. Эта проблематика фигурирует среди 17 тем, которые пока являются для РФ определенными препятствиями на пути вступления в ВТО. Данный конкретный вопрос может быть решен путем введения переходного периода, по окончании которого РФ могла бы пойти на уступки западноевропейским партнерам.

Спецификой России является значительный удельный вес в структуре ее экспорта энергоносителей и продукции военного назначения. Однако роль ВТО в торговле этими товарами невелика. Добиваясь вступления в эту организацию, РФ надеется в первую очередь на расширение доступа к современным технологиям и на дополнительную защиту национальных торгово-экономических интересов цивилизованными методами. Присоединение к ВТО должно способствовать расширению притока иностранного капитала в российскую экономику. БИКИ, 7.2.2006г.

– Мэр Уфы и глава офиса по сотрудничеству посольства Швейцарии подписали договор о по-

ставки на безвозмездной основе в городскую детскую больницу №17 (ГДКБ №17) башкирской столицы комплекта реанимационного оборудования на 15 детских коек. Общая стоимость медицинской аппаратуры составляет 10,2 млн. руб.

Реконструкции уфимского медицинского комплекса ГДКБ №17 началась 2г. назад и завершится к 2007г. На эти цели будет затрачено из всех источников 140 млн. руб. Вклад швейцарской стороны составляет 8% от стоимости реконструкции.

ГДКБ №17 г.Уфы – крупнейший в Башкирии многопрофильный детский стационар, рассчитанный на 590 коек. Показатель младенческой смертности в Уфе за последние годы снизился с 14,8 (в 2000г.) до 11,2 (в 2005г.) на 1000 родившихся живыми детей. При финансовой поддержке Швейцарского посольства реализуются в Башкирии и другие проекты. С 1999г. Всемирным фондом дикой природы осуществляется программа по сохранению биологического разнообразия в Уральском макрорегионе. В 2003г. в Уфе с участием швейцарской стороны начато строительство компактного поселения вынужденных переселенцев и мигрантов. Сейчас оно насчитывает 50 домов.

Сотрудничество Башкирии и Швейцарского посольства начато в 1998г. В его рамках функционирует программа культурного обмена для молодежи, реализован проект по возведению в Уфе спортивного комплекса из надувных конструкций. Ежегодные вложения в Башкирии Швейцарского офиса по сотрудничеству составляют 1,5 млн. швейцарских франков (10 млн. руб.). Годовой фонд офиса, который формируется за счет бюджетных средств Швейцарии составляет 30 млн. руб. Кроме Башкирии, швейцарская сторона принимает участие в реализации проектов на территории Ставропольского края, республик Тува, Коми, Чечня, Ингушетия, Северная Осетия, Воронежской, Калужской, Московской, Брянской областей, а также в Нижнем Новгороде. ИА Regnum, 6.2.2006г.

– В Санкт-Петербурге откроется генконсульство Швейцарии, сообщили в пресс-службе российского кабинета министров. Правительство приняло предложение МИД России, согласованное с заинтересованными федеральными и региональными органами исполнительной власти, полпредом президента в Северо-Западном федеральном округе, об открытии в Санкт-Петербурге генконсульства Швейцарской Конфедерации. Соответствующее распоряжение подписал премьер-министр России Михаил Фрадков. Консульский округ будет включать территории Карелии, Республики Коми, Архангельской, Вологодской, Калининградской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской и Псковской областей, Санкт-Петербурга и Ненецкого автономного округа. МИД России поручено проинформировать Швейцарию о согласии правительства России на открытие генконсульства. РИА «Новости», 30.1.2006г. ■

От одной четверти до одной трети денег в швейцарских банках имеют российское происхождение. Швейцарские банки охотно размещают средства на депозитных счетах, но не торопятся открывать «рабочие» счета для российских предприятий.

РИА «Новости», 24.9.2006г.

Завершились переговоры между Россией и Швейцарией по вопросу о присоединении РФ к ВТО. Определенные проблемы вызывали расхождения в позициях в отношении обеспечения доступа швейцарских компаний (особенно часовых) на российский рынок. Швейцария настойчиво добивалась послаблений для деятельности своих банков в РФ, однако позиция России по этой тематике была достаточно жесткой. Согласно российскому законодательству иностранная компания в сфере услуг (финансовых, гостиничных, туристических и др.) должна действовать на рынке РФ не через филиалы, а путем создания независимых компаний.

БИКИ, 7.2.2006г.